

中国报八十周年年鉴 1946-2026

The China Press 80th Anniversary Yearbook 1946–2026



中國報八十周年年鑒：跋涉萬里，一路有你

The China Press 80th Anniversary Yearbook 1946-2026

中國報八十周年年鑒：跋涉萬里，一路有你

The China Press 80th Anniversary Yearbook 1946-2026

出版人：廖深仁
总编辑：林明标
策划统筹：谭翠凤、姚泰利
执行编辑：李佩佩、蔡盈芬
中国报历史撰文：邓月璇
记者：子若、徐健华、潘有文、陈凯达、陈文婧
摄影：卢淑敏、连利元、张智玟、李玉珍
校对：姚泰利、吕信义、蔡盈芬
装帧设计：吴鑫霖

出版
中国报 THE CHINA PRESS BHD
（194701000047(1508-X)）
80, Jalan Riong, Off Jalan Bangsar,
59100 Kuala Lumpur, Malaysia
电话：03-22896363
电邮：newscentre@chinapress.com.my
网页：www.chinapress.com.my

承印
VINLIN PRESS SDN. BHD.(25680-x)
No. 2, Jalan Meranti Permai 1,
Meranti Permai Industrial Park,
Batu 15, Puchong, 47100 Selangor.

Cataloguing-in-Publication Data
Perpustakaan Negara Malaysia
A catalogue record for this book is available
from the National Library of Malaysia

ISBN 978-629-94549-1-5

初版：2026 年 1 月
版权所有．侵权必究
本书如有钉装错漏问题，请寄回本公司更换

目　錄

04 **中國報定位與使命宣言**

真誠征程

05 站在新高度　推动社会进步
献词／世华媒体集团主席张聪

06 八十载风雨同行　感恩沿途有你
献词／世华媒体集团执行董事兼
中国报总执行长廖深仁

07 **一紙之始**

45 **紙上流年**

有你領路．總而言之

80 中国报历任总编辑
83 潘友来：改变改进改革才能生存
87 庄宗南：辉煌却也是压力最大的年代
93 张映坤：失去的阅报率，用点击率赚回来！
103 彭早慧：副刊接地气．直抵读者心

回眸天下

113 撼动世界的十大国际大事件

133 **一路有你**

157 **守望初心**

169 **同心同行**

191 **紙外溫度**

198 中国报全国办事处印刷厂联系



中國報定位

首要華文日報
領先中文網絡

OUR VISION

The positioning of The China Press is to be the premier Chinese language daily and a leading Chinese-language news website in Malaysia, dedicated to the following objectives:

MISSION STATEMENT

TO INFORM
To report the news as it is, without distortion or embellishment

TO SERVE AS A FORUM FOR THE EXCHANGE OF VIEWS
To facilitate the expression of opinions and development of ideas

TO PROMOTE GRATIFYING LIFESTYLES
To encourage values and activities that make life healthy, pleasant and meaningful

In pursuit of its objectives, The China Press

WILL PERSEVERE in its pursuit of the truth
WILL STRIVE to be independent and impartial in all its editorial endeavours
UNDERTAKES to ensure peace and harmony in our multi-racial nation, and
COMMITS itself to the highest standards in:
NEWS: fast, accurate, in-depth reporting
PICTURE POWER: photographs and graphics that perform their respective functions quickly and effectively
COMMENTARY AND ANALYSIS: fair and bold commentary, in-depth and incisive analysis
FEATURES: contemporary features that reflect the society we live in, and visionary features to prepare us for the future
PRESENTATION: user-friendly presentation, and creative design
Transcending Time and Space With Focus on the World: Electronic Newspapers are not territorial confined, this allowed us to provide the latest news and information to our readers all over the world with lightning speed.
Propagating Warmth and Kindness Helping and Caring the Underpriviledged: We set up Charity Fund to carry out charitable activities all-year-round.

使命宣言

傳遞資訊
翔實報導，不偏不倚
為民喉舌
針砭時弊　，縱論國際
關心社會
促進和諧　，傳承文化

中國報新聞工作信條

追求卓越表現，展現獨特風格：
圖文並茂、深度報導
新聞快而準，
網文精簡生動
編排突出主題、
版面求精求美。

繽紛副刊、剛柔並濟
創意版面緊貼時尚，
重視文化品位，
提供一個輕鬆休閒園地。

跨越時空、放眼世界
電子報突破地域局限
為全球讀者提供最新、
最快資訊。

傳溫送暖、濟貧扶危
慈愛人間推動公益事業

站在新高度
推動社會進步



世華媒體集團主席張聰

《中国报》走过80年岁月了。这不仅是一段历史的里程碑，更是一份沉甸甸的责任与使命。

80年前，《中国报》在风雨飘摇的年代中创立，肩负起记录社会脉动、传递真实信息、联结华社情感的责任。从手摇油印机到高速印刷机，从铅字排版到数字化生产，每一步都映照着时代的变迁，也凝聚着一代代《中国报》人筚路蓝缕、薪火相传的奋斗精神。

80年来，《中国报》不仅是新闻的载体，更是社会的记录者、思想的传播者、文化的守护者。无论是国家发展的重大时刻，还是民生冷暖的点滴细节，《中国报》始终坚守客观公正、真实准确的报道准则，赢得了广大读者的信任与支持。它在社会监督、舆论引导、文化传承等方面所做出的努力，已成为马来西亚媒体版图中不可或缺的重要力量。

当今世界风云变幻，全球化与本土化交织，信息爆炸与真假难辨并存，人工智能与新兴科技正在重塑传媒业格局。在这样的时代背景下，新闻媒体既面临前所未有的挑战，也拥有无限广阔的发展空间。《中国报》必须以更高远的视野，主动求变、锐意进取，才能在激烈的竞争中立于不败之地。

《中国报》的未来，不仅仅是一份报纸的未来，更是媒体行业能否持续发挥社会价值的缩影。我们要以更宏观的胸怀，兼顾民族文化的根基与多元社会的和谐；要以更坚定的信念，维护新闻的公信力与社会的正能量；要以更开放的姿态，积极拥抱数码转型、人工智能和大数据，让新闻传播更加精准、高效和有温度。

未来的《中国报》，要在坚守新闻本质的同时，持续推动创新。从内容生产到传播渠道，从纸媒坚守到数码拓展，我们要在多平台、多形态、多语境中寻找新的突破口。新闻不再只是单向传递，更需要互动、交流与共鸣；报道不只是文字和图片，更要善用视频、图表、数据新闻，甚至虚拟现实和人工智能辅助的呈现方式。

创新不仅是技术的更新换代，更是一种思维模式的变革。《中国报》要有勇气突破传统的边界，以开放的胸怀与世界对话，以专业的姿态赢得尊重。唯有如此，才能继续在社会舆论场中发声有力，立场坚定。

80年是一个新的起点。站在新的高度，《中国报》将以更加开放的姿态拥抱未来，以更加坚定的信念守护公信力，以更加宏观的格局服务社会、服务读者。《中国报》要做的不仅是见证历史，更是参与历史、推动社会进步。

八十載風雨同行
感恩沿途有你



世華媒體執行董事
中國報總執行長廖深仁

我谨以无比喜悦的心情，与各位一同见证世华媒体（MCIL）旗下《中国报》创刊80周年的光辉时刻。

八十年前的2月1日，《中国报》昂然创刊。自铅字排版起步，一笔一字，承载着时代的重量，从此融入马来亚中文报业的长河。

历经淬炼与努力，《中国报》逐步确立“精彩图片、生动标题”的报风，在竞争激烈的媒体市场中脱颖而出。承蒙广大读者，以及华团、华商与华社的厚爱与支持，我们终能成为全国最具影响力的中文日报之一。

上世纪的中文报业百花齐放，尤其晚报市场风生水起。《中国报》凭借抓紧出版时效、新闻即时呈现的特质，每天下午准时送到读者眼前，赢得“中国报，刚刚好”的口碑，成为读者首选。

进入新世纪，《中国报》与华人读者的关系日益紧密，互为依靠。我们提出“如果没有你，日子怎么过”的愿景与宣言，体现出与读者血脉相连的深厚情谊。

坐落于吉隆坡孟沙路的总社，门牌号正好是“八十号”。这份巧合，更加提醒我们：除了专注打造有素质、有内涵的报纸，我们也必须与时俱进。20年前，我们洞察读者阅读习惯的转变，毅然决定走向数码化，开创崭新格局。

这些年来，我们先后创立中国报网站、面子书、推特、App、Instagram、动新闻、现场直播、新闻抢鲜报，甚至推出崭新的“马来阿中”等内容产品。这些探索与创新，充分展现我们持之以恒的精神，以及永续经营的决心。同时，我们积极开设地方子网，贴近社区、反映民情，成为各地读者不可或缺的窗口。

从印刷媒体到社交媒体，《中国报》一步一脚印，既谦逊借鉴成功经验，也广纳专业力量合作，不断取长补短，最终在各大社交平台交出亮丽成绩。

走过2万9200个日子，《中国报》历经曲里拐弯，却始终坚定不移。这份坚毅，来自一代代读者的支持与鞭策，来自华商、华团和华社一路以来的爱护与配合。正因如此，我们方能在各种环境和条件下，尽善尽美地完成社会所寄托的使命与委托。

这是一段风雨同路的旅程。历经沧桑岁月，庆幸沿途有你。

“有你”，是我们最深的信念，过去如此，未来亦然。我们将继续脚踏实地、站稳脚跟，守住岗位，无论纸媒或网媒，都对每一篇报导、每一段文字，乃至每一个标点符号精益求精，实事求是。

在新的岁月里，我们约定：继续同行；有你，《中国报》便有走下去的力量。

一紙之始

《中国报》见证了社会的进步和时代的更迭，80年来两度停刊、4次迁址、5度易手，《中国报》是浴火的凤凰，也是傲雪的寒梅。跨过风云激盪的80年，站在充满挑战与机遇的新世纪节点，在找寻历史方位的同时，《中国报》已作好准备 “从本地走向全球，从印刷走向“多媒体”的方向迈进，不中断的探索、发展与转型。走过风雨80年、我们展望迈向90年乃至100年的辉煌……


中國報

中國報

獻詞

中國的命運與世界的前途

閻省卿信

《中国报》创刊号

中國報發展史

創刊緣起



李孝式、张郁才、辛厚慈
刘甫秀、曹尧辉、谢建午
陈泰阶、黄和先、黄重吉

1945年8月，日本投降，第二次世界大战结束后，英军重返马来亚，半岛时局仍然不靖，左倾势力在吉隆坡相当强大，由左派控制的《民声报》，对殖民地政府不断猛烈抨击，八大主张人士横加诮骂。

相对的，一般商界领袖及社会贤达，深感愤愤不平，他们皆认为报纸与民族兴衰、国家强弱、社会安宁，有莫大的关系，有感于有口不能言、有笔不能书，悒结痛楚。在这种情况下，吉隆坡一批商界领袖如黄重吉、黄和先、谢建午及刘甫秀等，决定合力筹组一份为正义公理而呼声的报纸。其中辛厚慈及黄重吉，都曾是吉隆坡《益群报》（1919-1936）的发起人之一。

辛厚慈、谢建午被委以重任负责筹备。1945年（即民国卅四年）11月13日上午11时，在吉隆坡谐街1816号广肇会馆，召开首次筹办会会议，并由该馆座办刘鸿略担任临时义务书记。

根据正总务辛厚慈在创刊号发表《本报筹办过程的记录》，当天出席筹办会会议的社会贤达，也是《中国报》的发起人，包括：黄重吉、李孝式、张郁才、辛百卉、黄和先、黄世积、林世吟、林有镜、郑则民、王兆松、何子湖、刘波声、林金海、陈必水、曹尧辉、辛厚慈、陈泰阶、刘甫秀、谢建午、卢耀仙、冼容芬、叶棉启、张燕清、叶养蓦、黄金坦、刘西蝶、高泉发、杨兆琰、冯强、杜着新、陈雪祯、周锦泉、戴文郁、邱清吉及叶柯守。

会议一致赞成筹办《中国报》，并决定组织《中国报》有限公司。

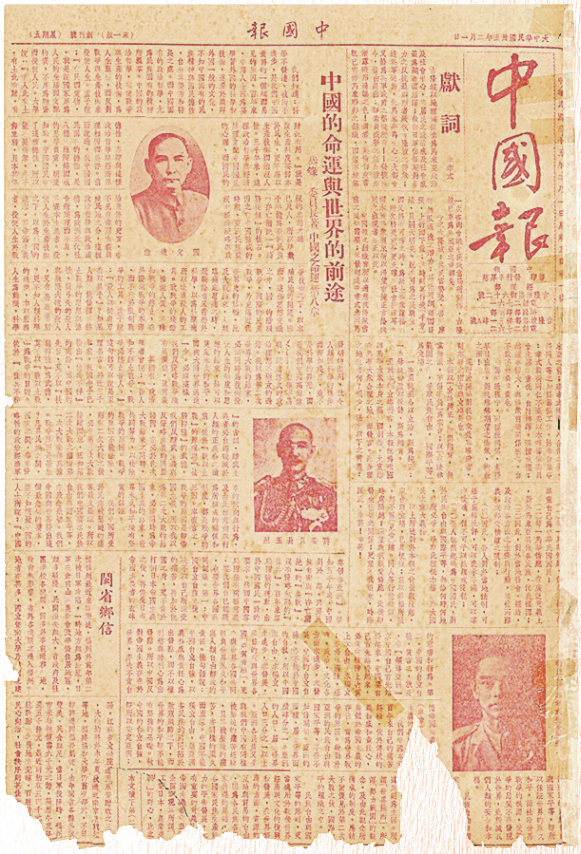
同年11月21日，筹委会召开第一次会议。席间产生常务委员会，会议并授权常委会全权处理招股办法委任招股专员、出版、营业与经济事宜。常务委员会11位人选如下：正主席李孝式，副主席黄重吉、黄和先；正财政张郁才，副财政曹尧煇；正总务辛厚慈，副总务谢建午；常委冯强、林世吟、刘甫秀、陈泰阶。

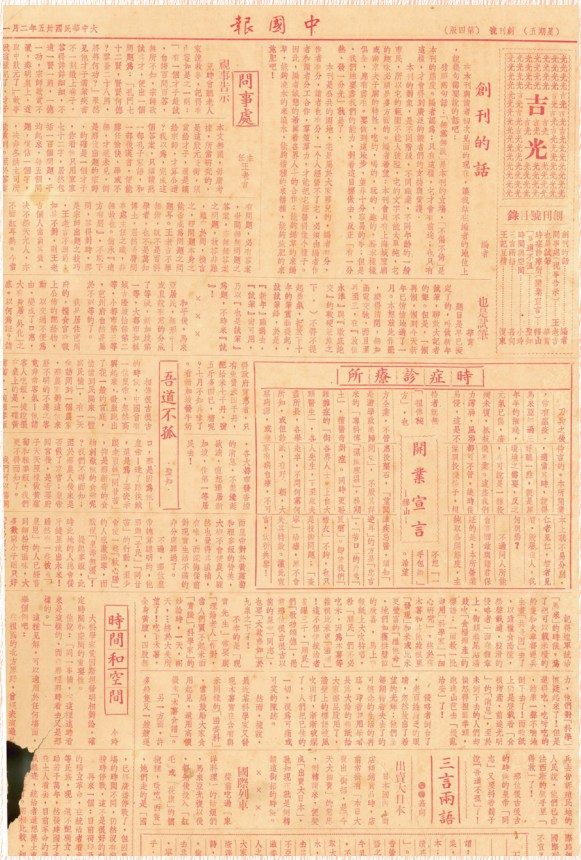
以上诸君皆是当时雪兰莪中华大会堂、尊孔中学、广东会馆、福建会馆、广肇会馆、雪兰莪中华商会、精武体育会、同善医院等机构的倡组及董事。

南下星洲购机件

从11月25日起，《中国报》便进入准备出版阶段，常务委员会议决定，组织小组委员会，全权处理购买或租借机器、纸张、字粒及各项物品。因当时环境需要，常务委员会希望《中国报》越早发刊越好，并决定交本埠印务局代印，等航运稍通，再自行购办机器、字粒、字模及自行刊印。

正副总务辛厚慈、谢建午为此事遍访本埠各印务局，终寻获一家有铅字，足以刊印日报的印务局，然而尚需补添铸字方能出版，如印八分一纸（前后2版）最快亦要在翌年1月1日。若四分一纸（前后4版）则要等到2月间方可，且印务局开出苛刻的条件，常务委员唯有另想办法，结果，还是李孝式向当地政府接洽借用一台平版机。


中国报创刊号


1946 创刊号的副刊吉光

中國報

创刊报头由李达庭题字

《中國報》創刊號

《中國報》創刊號版面面積為：26厘米X38.5厘米，屬于小型報紙，全版分11欄，每欄8個5號字，直排。

共有8版，以套紅印刷。

報頭《中國報》3字直排，闊4厘米、高9.5厘米，是由廣肇會館董事李達庭題字。

報頭顯示資料

中華民國卅五年二月一日星期五（在報頭右上角則寫著：大中華民國卅五年二月一日）

督印發行辛厚慈

經理部吉隆坡諸街六十二

電話二七六一

編輯部印刷部

吉隆坡峇都律三一肆A號

電話二七六二



于右任题中国报

12月3日，小组委员再开会讨论，议决派辛厚慈及谢建午2人，速往新加坡购办大号印字机、字粒、字模等机件。李孝式、黄和先、曹尧煇等则筹备工场及办事处事宜。

12月5日，辛、谢二人便长途跋涉的乘长途车前往新加坡，行装刚卸下，即马不停蹄的走访各印务局、各大报馆、铸字公司，调查访问的结果，颇令人泄气。

原来自英军在9月间重新接管新加坡后，各地创刊版物，如雨后春笋，一时风起云涌纷集星洲，争相购买印务用品，尤以华文字粒，供不应求，每磅比战前贵约6倍之多，且无现货，若定铸字还需等上3个月，缓不济急。对于刊印1份日报来说，若无字模铸字机，就不能成事了。

在辛、谢2人一筹莫展之际，幸得天华公司东主黄銮光拔刀相助，愿以比别家廉价一半的价格割让铅字，更将同号同体的字模也让售，并且不收佣金代买其他必需品，黄君的热情优待，令辛谢两人感动万分。

12月17日，黄重吉到了新加坡与辛、谢会合，并决定一切购买事宜。

1946年2月1日发刊

李孝式这时也租赁了谐街62号前政府鸦烟发卖所原址为办事处，峇都律314号（A）为编辑部及印刷工场，并向当地政府印刷局租借旧式平板12席手落低印刷机2架。至于资金，则由李孝式、黄重吉、张郁才向广益银行贷款4万元充开办费，并由冯强个人借款1万元，加上代理人的按柜金，作为开办费及周转资金。

12月24日早上，《中国报》筹委会向天华公司订购的印字大车、铸字机及字模等，如期运抵隆，同时，李孝式向当地政府租到位于谐街62号店屋，作为经理部办事处，又在峇都律觅得一工厂作为印刷部及编辑部之用。

进入1946年1月，筹备工作就绪，常委会委任华侨派报社为总代理，庄心在任编务部主任秘书，陈宗岳出任主编，辛厚慈为督印，谢建午为经理，共招聘雇员50名。

筹备小组日夜辛劳，从招聘人员、布置、监督工程皆亲力亲为，大家只有一个共同心愿，即希望《中国报》早日发刊。无奈事与愿违，原定1月中出版的《中国报》，旋因铸字添补问题及其他技术问题，逼不得已一再延迟。

几经周折，《中国报》终于在1946年2月1日正式发刊，吹起振聩发聋的号角。

“日夜辛劳，体乏神疲，极须休假，愿后继得人，光大日进……”寥寥数言，正是总务辛厚慈在发刊号发出的由衷之言，也反映了这批发起人在筹备本报的紧张及劳累。





左：周氏家族于 1986 年收购《中国报》，由拿督周瑞标担任社长。
中：《中国报》前执行总编辑及前总经理黄超明。
右：前董总主席林晃升于 1984 年担任《中国报》董事经理。

中國報發展史

停刊與復刊

1984年4月《中国报》人事有大幅度更动，随着总经理伍汉源及总编辑黄兆埙相继退休，由董事黄茂桐任代总经理，林晃升任董事经理。同时聘请多位报业人才加强阵容，由黄和平接任总编辑、总主笔李金韵、执行编辑魏金渊及副刊主任陈和锦。在经理部方面则有高级经理（营业）吴杰华、高级经理（行政）曾子才及财务策划姚友瑞。

董事部阵容有：董事主席敦李孝式爵士、副董事主席黄茂桐、董事财政拿督张泗清、董事经理林晃升、董事陈金福太平局绅、董事拿督斯里刘耀添及董事李裕隆上议员。

除了在人力上的增强，同时还买下位于陈秀连路第五路门牌45号的4层楼大厦，把位于吉隆坡十五碑的编采部及马结街（MarketStreet）的经理部，集中一起。

《中国报》总社12月8日举行开幕仪式，董事经理林晃升致词时，表露了对《中国报》改组后的憧憬，并重申该报宗旨：“新闻报导和言论方面，严守中立，不偏不倚”。编辑部与经理部在扩大阵营后，正准备大事改革及扩展业务时，马来西亚经济却开始出现不景气，到了1985年，更进入经济大萧条，当时的物价上涨，不仅削弱了读者的购买力，也大大增加了报纸的营运成本，《中国报》虽想发展雪隆区以外的市场，在当时恶劣的经济环境下，根本难与他报竞争。

当时百业萧条，广告刊户稀少，各报都在撙节开支，苦心经营，要做到维持成本，收支平衡，已是件极不容易的事，《中国报》还要面对自置新厂及新部门拓展后的庞大开销，由于无法解决财务危机，《中国报》遂于1985年11月23日，宣布停刊。



《新晚报》在1986年5月1日出版，打破了华文报业在5月1日劳动节休假的传统。第一晚，《新晚报》成为读者注目焦点，因为是唯一的选择，第一炮便漂亮出击，卖了1万5000份。

《中国报》停刊后，身为创办人之一的敦李孝式非常伤心，他告诉李裕隆，无论如何一定要让《中国报》3个字重现，李裕隆便去找前《通报》老板周宝振，希望他把《中国报》再办起来，并且以象征性的收费，把《中国报》送给周氏家族。

先推出《新晚报》

周氏家族于1986年4月份正式接管《中国报》，对于复刊之事却按兵不动，反而先推出《新晚报》。

当然，拥有丰富办报经验的周氏家族，早已对当时报业市场形势作了分析，认为晚报市场是一片待开垦的荒芜之地，当时《南洋商报》、《星洲日报》、《新明日报》只在晚上9时30分过后，象征性推出晚报。

其原因之一：各报与派报公会有协议，避免晚报销量影响日报派报人的收入。原因之二：各报无法做到准时在晚上8时30分前推出市场。原因之三：各报只将注意力放在日报，并没有发掘晚报的潜在市场。在作了以上分析，周氏家族便决定申请一张晚报出版准证。

《新晚报》筹备不及3个星期便发刊，重雇不到20%的《中国报》旧员工，据《中国报》当时的执行总编辑黄超明说，因不想保留旧《中国报》的影子，唯有以新人新作风来摆脱旧框框，不过，被新东家重雇的10多位编采人员，都也待不久，因为工作量比旧《中国报》多太多了，多数的人都受不了。

《新晚报》每天下午2时30分截稿，4时出版，身为执行总编辑的黄超明以身作则，每天早上6时便上班，记者及翻译组则在7时上班。

《新晚报》在1986年5月1日出版，打破了华文报业在5月1日劳动节休假的传统。第一晚，《新晚报》成为读者注目焦点，因为是唯一的选择，第一炮便漂亮出击，卖了1万5000份。

《新晚报》的出现，带动了读者看晚报的习惯，也引起同行注意，纷纷加入战围以求分一杯羹。

在发刊《新晚报》应付晚报市场的同时，其实，周宝振及黄超明，早已秘密部署选个黄道吉日复刊《中国报》，但面对《南洋商报》及《星洲日报》这两份大报，《中国报》若硬碰，肯定是鸡蛋碰石头，400万缴足资本肯定很快不支。《中国报》若复刊必须塑造自己的风格不可。周、黄两人数月奔波，不是去旅游吃风，而是在酒店内日夜策划、开会，确立《中国报》的路线，终于一致认同《中国



《中国报》三角钱，啱啱好”的口号，《中国报》尚未复刊，即已街知巷闻。

报》需要重新包装，不要与大报硬碰，但也不是低俗的小报。《中国报》要走轻松路线，且以彩色版呈献，新《中国报》要脱离旧《中国报》的影子，这也是新领导宁可启用80%新人的原因。

对于《中国报》复刊，新领导层早有一套腹稿，《中国报》率先在电视打广告，随后便在《南洋商报》、《星洲日报》、《新明日报》及《通报》刊登复刊广告，“《中国报》三角钱，啱啱好”的口号，《中国报》尚未复刊，即已街知巷闻，有“报界奇才”之称的周宝振，不愧是个行销高手，在传统的报业经营理念中，借助其他媒体或同业为自己的产品作宣传。

果然，在广告效应之下，《中国报》的反传统做法取得预期效果，报份节节上升，由于感觉到《中国报》的促销广告带来威胁，这4家华文报，便不再接受《中国报》刊登广告了。

话说回头，《中国报》经过一轮部署，终于在1986年7月25日复刊。为什么选一天呢？原来7月24日正好是马来西亚全国大选提名日，全国人民都关心大选新闻，《中国报》希望借助大选热潮，以崭新面貌吸引读者。当然，《中国报》最吸引人的是价钱，每份仅30仙（《南洋商报》、《星洲日报》售价50仙），且是彩色版，这样的价格，当然是基于争取中下阶读者为考量。

复刊后脱胎换骨

披上彩衣的《中国报》，的确吸引很多读者的目光，在大马华文报业中，以彩色形象呈献新闻，《中国报》是这个潮流的先驱，也是《中国报》发展过程的一个历史性转捩点。

《中国报》的彩色呈献，得到读者热烈支持，报份急冲2万8000份，国内其他华文报也竞相效尤，激起了各报在印刷方面的竞争，可以这么说，《中国报》把大马华文报业带入彩色新纪元。

《中国报》复刊号出纸3张共12版，内容有：娱乐全盒、Video七日情、电视、小说、养眼星彩、匕首短文、体育、封底头条、漫画、无忌之谈、窥名人。以上皆属消遣性质较高的版面。

复刊后的《中国报》虽不设社论，但在第二版设有《精彩30》言论栏。《精彩30》每日见报，广邀国内时评家及作家执笔，针砭时弊。

其后又增辟另一面、马鹿堂、无关政治、第三面、一眼看进、第三只眼、胡先敢言、许光道评论、李安评论等专栏，这些政论专栏胜在敢言，作者们喜笑怒骂政治怪相，辣笔狠批红尘百相，深获读者激赏，提升了《中国报》的地位，不但打入知识分子圈，发行量也节节攀升。



《中国报》复刊号

经营策略争取读者

《中国报》走的是软性新闻路线，但非只注重社会新闻，只要是民众最关心的问题如政治、经济，《中国报》都会作最贴身的报导。

《中国报》在1985年停刊的报份销量只有1万1000份，8个月后复刊报份几乎是从零开始，复刊不久，报份便突破3万5980份，这样的业绩，主要有2个互为因素，其一原因就是：有大新闻看《中国报》的新闻处理手法。其二为行销策略出奇制胜。

《中国报》复刊后，同年12月，便展开了第一波惊人的促销活动，许多读者阅读了《中国报》召订户的广告后，都“哗”了一声，因为每份《中国报》只卖15仙，简直是天方夜谭。

付出30令吉，便可享受3个月的阅报乐趣，还获赠一份价值15令吉礼品，读者不禁疑惑了，《中国报》不怕血本无归吗？

然而，当读者掏出30令吉连同订阅表格给报贩后，便收到1瓶350克庄的“好立克”饮料、1瓶325毫升的利宾纳果汁、1瓶康丽丝洗发水、1罐ANGLIASHANDY和1支牙膏，这时，他们才相信，五彩缤纷，风格独特的《中国报》每份只卖15仙，比半杯咖啡乌还便宜。

1987年5月11日，《中国报》社长周瑞标在一项“标语巨奖竞赛”中宣布，《中国报》的报份已达7万份。同年11月，《中国报》报份销量已达8万份，为了更上一层楼，《中国报》再搞新噱头，为期一星期的促销活动，天天赠送不同的礼物，此举也是为了《中国报》要起价的关系，不过，花50仙买一份报纸，拿到超值的包装洗发水、喉糖、牙膏、番茄酱、辣椒酱、纸巾等，读者的反应只有：赞！

1988年1月，配合农历新年到来，《中国报》又为读者带来惊喜，准备了2万份“天上天”蚝油酬谢订户，读者只需先付15令吉订阅《中国报》一个月，就能获得2瓶价值5令吉20仙的蚝油，首1万名订户还可获得1个精致瓷碗，这是《中国报》复刊1年来第3次以礼物酬谢读者的促销活动。

1988年6月21日，《中国报》获得报份审核机构A.B.C（AuditBureauofCirculation）核证《中国报》的销量已达到8万份，复刊2年来，销量增加了7倍，是50年来跃进最快速的华文报。

与此同时，再推出另一波“剪报头”换礼品活动、读者只要连续29天剪收《中国报》报头，便可到指定商号换取6种Kimball产品，包括蕃茄酱、辣椒酱各1瓶、花生酱、包粟酱、包粟粒及荔枝各1



《中国报》“哗”15仙广告。

罐。换言之，每份《中国报》报头就值40仙了。

由于新闻纸价暴涨，自1982年至1988年从最低的400美元涨至700美元，幅度达75%。加拿大多数主要纸厂，亦宣布在1989年价格将续升涨6%，《南洋商报》、《星洲日报》及《通报》，在1987年4月起已零售60仙。在面对巨大的成本压力下，《中国报》便在11月1日调整零售价，每份60仙，与另3家主要华文报同样价格。

《中国报》在1986年7月复刊至1988年11月的2年光景，价格从30仙调整至60仙，报份却仍扶摇直

上，日销接近10万份，成为销量第3大的华文报，《中国报》董事周宝振在中秋晚宴上，宣布创下报业史上另一个辉煌纪录，《中国报》这个骄人成绩，一系列的促销活动居功不小！

《中国报》历年零售价格调整纪录

年份	日期	售价（RM）
1986年	7月25日	0.30
1987年	4月16日	0.40
1987年	7月1日	0.50
1988年	11月1日	0.60
1991年	12月1日	0.70
1994年	8月1日	0.80
1995年	3月1日	1.00
1999年	1月1日	1.20
2005年	1月3日	1.30
2018年	3月1日	1.50
2022年	4月3日	1.80
2024年	4月3日	2.20

送柴米油盐糖酱醋好贴心

随报送赠品的促销活动，并不是《中国报》的创举，早在70年代，便有报刊赠送杂志、字典、百科全书等给订户。而《中国报》送的全是蚝油、茄汁、牙膏、纸巾，曾被人评为文化机构的悲哀！

针对这些批评，《中国报》前执行总编辑黄超明受访时，仍自豪的认为这种“打入读者厨房”的促销活动，是让《中国报》得以翻生的重要行销策略。因为《中国报》锁定的读者群，大多数是中下层及家庭主妇，柴米油盐糖酱醋类的赠品，让她们感觉更实际及贴心！

黄超明曾在1989年2月4日，接受本地一家有线电台“丽的呼声”广播总监詹斯民访问，针对报业日趋竞争的问题时，他说：“适者生存，在商业社会，报纸要生存，经营者就必须把它当作是商品，当然与此同时我们必须先顾及文化层面，促销活动的目的是让读者多一份惊喜！”

报业如何发展须适应社会的改变而改变，报业的发展如同人的成长一般，会就外界的转变而作出调整，洞悉形势而作出改变、调整，就可以生存，故步自封，就只能被时代淘汰了！

《中国报》复刊后，报份直逼2份大报，几年来在销量上相互追逐，终在1998年巅覆华文报在市场上的传统排序，《中国报》报份首次超越《南洋商报》，成为马来西亚第2畅销的日报，成为第2把交椅至今。

《中国报》的成长，确实带动华文报版面编排变革，并且引发报纸促销战；其正面意义是令华文报业与市场现实接轨，适应新形势求变求存。令传媒更努力去追随社会的走势，在概念上扩展了“群众”的范围，模糊了“大报”与“小报”的分别。

中國報發展史

豐隆時代的中國報

进入90年代，《中国报》处于蓬勃发展阶段，却也是华文报业竞争最激烈的时期。主要是报业的集团化崛起，《南洋商报》于1991年10月，成为丰隆集团的一分子。

《中国报》当时虽已崛起成为第3大华文日报，但面对资金雄厚的两大日报，由周氏家族所控制的《中国报》便显得财力单薄。

1992年，当丰隆集团有意收购《中国报》及生活出版有限公司时，周氏家族便决定放手了，因为这更利于《中国报》的发展及生存，报社从此拥有更雄厚的资金去充实硬体设备，进行电脑化，设立分厂及办事处，延揽人力，改善员工福利，使报馆更从容的向上发展。

1993年3月，郭令灿终于成功以5700万令吉的价格，完成收购周瑞标家族属下的《中国报》有限公司及生活出版有限公司，置于南洋报社集团麾下，成为马来西亚最大华文报业集团。

成为丰隆集团下的一分子后，《中国报》迈入另一个转折点，尤其是硬体设备更是大跃进，随着科技的变革，数码化、网络化及信息化的浪潮，也带动了传媒的急剧变化。为保证出版发行速度以及贯彻“今日事，今晚知”的口号，《中国报》开始实行密集包抄的抢时生产作业方式。

有大事件，看《中国报》

《中国报》在报导领域的扩展及编版的日求精进，使报纸内容更充实，《中国报》对新闻的活泼处理方式，是开拓新闻事业发展的基石，大大增加读者的阅读兴趣，所以，“有大事件，看《中国报》”这口号，更深入民间，因为它的图文并茂报导方式，令读者有“虽置身千里外，亦如人在现场”的感觉。

例如1989年天安门事件、1991年海湾战争、1995年9月大蟒蛇吞人、1995年5月云顶山脚土崩活埋20人、1995年沙巴州斗湖空难34人罹难、1996年越南船民在新街场难民营暴动、1997年英国王妃戴安娜车祸身亡、1998年马来西亚前副首相安华被捕及2001年911恐怖袭击事件等。还有不间断推出深广度兼具的系列报导，令读者对社会更了解，早期的深入木蔻山禁区及半山芭监狱刑台的精彩报导，更令人津津乐道。

为了配合时势而作最快、最传真的报导，《中国报》曾在中国“六四”事件、香港九七回归中国、





重建科威特等大事发生时，特派专员到当地实地观察、采访，务求做到最正确、最真实的报导，深获读者赞赏。

为了增加发行，《中国报》每年都在增张扩版，1986年复刊时《中国报》仅出纸3张12版。当时，本报每日出纸平均20至24张，80版到96版。发行区域除了西马，也包括东马沙巴、砂拉越，还有邻国新加坡、泰国及汶莱，每日销量已超过23万份。

由于版数及内容的增加，印刷结构也更形复杂，当时，本报分6个部份印刷，即：A全国新闻；B体育/国际；C地方新闻；D副刊；E娱乐；F分类广告。此外，逢周六及周日分别增刊小开本的《足球报》及《财经天地》。

本报常进行版面改革，除了力求在内容上形成自己的特色，也展开连串的“送礼”活动。

如剪下几天的报头，即可换取商家报效的礼物，这些礼物有吃的、用的，这种“三赢”策略（广告效应，刺激报份，读者受惠）因而刺激了报份，收到相当不错的效果，从1986年复刊至今，这类活动仍然是《中国报》刺激报份的“金牌促销活动”之一。

有奖游戏刺激销量

发行增加、广告增加，这是《中国报》经营的内在关系紧密。编辑部与这两个部门配合无间，商家看好《中国报》的销量与卖点，例如《中国报》的体育版，由于版面活泼报导翔实，深得读者喜爱，凡国内外有大赛事，如足球、篮球、赛车及羽球赛，必增版加刊或以特辑呈献，其精彩图文有口皆碑，往往在有关引人注目的赛事即将来临前，广告商即早早预订广告版位，有者则与《中国报》联办有奖游戏，让读者更投入有关体育赛事，无形中刺激了《中国报》的销量。

《中国报》在这段发展期间，不仅在印刷、内容的突破令人侧目，广告方面，更是一朵奇葩，《中国报》雪隆区晚报销量不仅遥遥领先，市场占有率更达42%。

在雪隆版的分类广告（买卖楼房、汽车出售、职业招牌、行业服务等等）由于广告效果好，广告量源源不断，别小看那仅一台数公分的小广告，却令分类广告组应接不暇，原本与新闻版同刊，更常与新闻版争位，为了不想牺牲新闻内容及容纳更多分类广告，“母体”另行印刷，自成一种特色，这种摆脱传统的广告刊登方式，引起商家注意，别报也竞相如法炮制，《中国报》由于占了先机的优势，当时其分类广告的地位仍让他报望尘莫及。这份厚达20页至48页的“广告报纸”，每月为《中国报》赚取可观收入。

中國報發展史

隆雪晚報銷量第一



设《中国报》晚报专售摊

《中国报》从1990年5月19日推出晚报，并以“今日事、今晚知”为宗旨，且以“新、准、快”为指标，短短半年内，读者即肯定了其价值，更巩固其所树立的“有大事件、看《中国报》口碑。

在这期间《中国报》虽历经各种挑战，报份却一年比一年增加，读者人数也一年比一年多。

自1999年起，《中国报》全国销量超过20万份。在隆雪地区的每日销量突破9万份，多年来保持着销量第一的地位。

根据派报同业反映实况，肯定了《中国报》在隆雪地区销量第一的地位。

据1999年9月1日至1999年9月9日《今日隆雪》的一项专访，数十位报贩异口同声称赞《中国报》晚报是读者第一选择，这里节录4位报贩对《中国报》的赞评：

方郝名：《中国报》成功之处在于民生的重点报导走向，给人亲切的感觉。


全馬唯一華文晚報
新晚報在巴生一面市即賣完
新晚報

司徒云飞：《中国报》吸引年轻读者，全拜“精彩”两字，内容充实更不在话下。

廖月香：逢星期三、六及日开彩日，报份会增加。

叶观秀：内容充实，标题醒目，色彩鲜明！

综合受访报贩意见，《中国报》读者群以中下层为主，精彩的新闻呈献最引人入胜，新闻报导以多角度出发、报导详细，重要的是每隔一段时间，便会随着市场需求而进行版面改革及增加内容，这方面也吸引起许多年轻读者。

对一份报纸而言，这绝对是好现象，读者越年轻，显示它的生命力越强。报贩透露，若当天有某个大新闻发生在读者社区中，当晚的《中国报》一定一扫而空。由此可见，在读者群中早有默契，即：有大新闻，一定要看《中国报》。

综合起来，报贩对《中国报》晚报销量遥遥领先的原因，主要是有几个特点：

1. 不定期的改革版，力图精益求精，予人新鲜感。
2. 言论专栏“够辣”，令人激赏。
3. 新闻图片精彩及重大新闻的呈献方式，引人入胜，同时新闻时效性高。
4. 副刊内容包罗万象，娱乐版吸引人。
5. 送奖游戏，增进与读者间的互动，常为读者带来惊喜。

1990年进攻晚报市场

《中国报》在1990年5月19日正式推出晚报，其姐妹报《新晚报》也在这一天停刊，换言之，《中国报》晚报是取代《新晚报》进攻晚报市场。

《新晚报》停刊的原因是多方面的，原因一：4年多来，报份始终徘徊在2万份左右，无法突破瓶颈。原因二：《新晚报》与《中国报》姐妹报，是共用资源的，《新晚报》用过的新闻，记者须换个角度改写，交给《中国报》日报用。助编编完《新晚报》后，又要忙《中国报》版，换言之，是一个人做二份工，工作繁重，《中国报》当时的薪金、福利都比不上别报，造成编采部流动率很高，这不利于一家报馆的成长。

原因三：《新晚报》是持晚报准证发刊，其他持日报准证的华文报也开始加入卖晚报的战围，在分析了《新晚报》与《中国报》的发展潜能，周氏家族决定舍《新晚报》，集中人力财力，让《中国报》进军晚报市场。《新晚报》所建立的销售网，便由《中国报》取代。

《中国报》继续发挥做《新晚报》时的拚搏与团队精神，力求做到提早出版。但这绝不是容易的事，它涉及多个生产环节，在实际运作上，生产部如字房、机房、排版部等，虽非编辑部的职权范围内，但当时的执行总编辑黄超明拥有很大的职权，为加强控制制作流程及程序，他几乎每个部门都亲自监督。同时各部门皆有一个生产时间程序表，列出各部门应在那个时间完成工作，编辑从交版到排版部再到柯式部，每个程序都须记录时间，若当天的出版时间迟了，便会一个环节、一个环节追查下去，便知道是那个生产流程被拖延了。

坚守出版时间

黄超明对晚报出版时间十分坚持，他认为只要在出版时间抢到先机，便能多销。他曾说过：“报纸迟出版，就算你在报纸内夹了金条，也没人发觉。”换句话说，出版迟了，再好的新闻也没人看。

这也反映华文报业在晚报市场的竞争如此激烈，为应付印刷的需要，在同年年底，《中国报》便耗资300万，换一台新印刷机，这当然也和《中国报》赚钱有关。

为了保持准时出版，销量上升的优势，这个“生产程序时间表”一直沿用至今，这些年来，《中国报》不断更新印刷设备，配合优越的发行条件，“早出版”与“等新闻”之间的矛盾，已不如以往尖锐，若发生重大新闻，《中国报》会依据不同时间，改版跟进出版不同版本，以达到抢新闻的效果。



■沈志强在人力资源部的两年改革并非完美，更强调制度公平、更相信能力与合作的马来西亚。却清晰勾勒出一个方向：一个更重视劳动尊严、

沈志强 从劳动尊严到企业韧性

两年人力资源改革的时代注脚



■2025年12月18日，沈志强正式到企业发展及合作社（KUSKOP）部打卡上班，右为副部长拿督莫哈末阿拉敏。

在马来西亚迈向新经济周期的关键节点，劳动与企业发展不再是两条平行线，而是彼此牵动、相互塑形的国家工程。

于 2023 年 12 月 12 日就任人力资源部长的沈志强，正是在这样的时代背景下，留下了一段清晰而深刻的制度改革轨迹。

2025 年 12 月 16 日，他正式受委为企业发展与合作社部长；而《中国报》80 周年纪念年刊，于 2026 年面世——这是一次恰逢其时的历史对照，也是一种承先启后的时代象征。

为劳动立基：改革不是口号而是制度

沈志强始终强调，劳动尊严不是抽象概念，而必须落实在制度、薪资与保障之中。

过去两年，人力资源部（KESUMA）在并不完美的现实条件下，持续推动一系列具结构性的改革。

最低薪金制调高 RM200 至 RM1700，为基层劳动者确立更具现实意义的生活底线；全国月薪中位数首次突破 RM3000，标志着劳动市场质量的实质提升。

更重要的是，政府不再仅依赖单一加薪指令，而是通过渐进式薪资政策（Progressive Wage Policy），截至 2025 年惠及超过 3 万 2000 名员工，实现最高 16% 的薪资成长（更新），让“加薪”与“生产力”形成正循环。

■2024年6月，沈志强在瑞士日内瓦州出席国际劳工大会上，分享大马的劳工政策改革成果。



与此同时，全国失业率降至 10 年新低，新成立工会比例创下历史新高，集体谈判机制重新被强调与激活。

近期，一些大企业，如云顶集团，与工会签署集体协议，落实 10% 薪资调整与 RM1800 起薪，正是劳资关系制度化运作的现实成果。



■沈志强所提呈的《零工法案》2025年9月获得国会上、下议院通过，象征大马正式承认并规范平台经济，重视自由业者等新型态劳动关系。

法律现代化：让权利不再因地域而不同

劳动改革的另一核心是法治与公平，沈志强任内完成多项长期停滞的关键立法工程：

—— 首次在 20 年内修订《沙巴劳工条例》与《砂拉越劳工条例》，让东马与半岛劳动者享有更一致的法定权利；

—— 强化工业法庭职能，加速裁决与文件处理效率；

—— 签署 ILO 第 155 号公约，并以国际最佳实践强化职业安全与健康（OSH）执法。

社会保障升级：为不确定时代建立安全网

在社会保障层面，社险机构（PERKESO）迎来制度性跃升，除了提升现有福利外，政府在 50 年来首次推出“24 小时全方位保障计划”，使工伤与意外保障不再局限于工作时段。

这项改革，回应的是一个更具弹性，也更不稳定的就业结构现实。

与此同时，《零工法案》（RUU Pekerja Gig）正式获得国会通过，承认并规范平台经济与自由业经济下的新型劳动关系，为数以十万计的零工劳动者铺设制度基础。

技能革命：从“学历社会”走向“能力社会”

如果说薪资与保障解决的是“当下”，技能体系改革则指向“未来”。沈志强推动的【技职教育（TVET）】结构性改革，通过修订《国家技能发展法令》与《技能发展基金法令》，

让大马技能证书（SKM）新增三个层级，包含：专业技能文凭（Pakar Kemahiran）、高阶技能文凭（Pakar Kemahiran Kanan）、顾问技能文凭（Perunding Kemahiran），也扩大技能发展基金（PTPK）所能贷款资助的课程，让 TVET 改革不再只是口号。

沈志强也在任内，扩大 HRD 培训税（HRD Levy）所能使用的范围，包含聘请实习生和购买培训设备等，让培训基金更精准地流向企业与员工，强化人力资本投资的效率。

政府再造：把效率还给社会

在行政层面，人力资源部展开一场“看不见却最有感”的内部重构：外籍高管准证审批从 6 ~ 12 个月缩短至 20 天；HRD 培训拨款审批从 7 ~ 14 天缩至 24 小时；技能证书发放由两个月缩至两周；工业法庭文件查索由 30 天减至 3 天。这是政府角色的重新定位——从“管理者”转向“促成者”。

从劳动到企业：角色转换，使命延续

随着沈志强出任企业发展与合作社部长，外界期待，他将治理逻辑延伸到新的部门。

他在人资部所推动的薪资改革、TVET 改革，与简化行政程序，将成为中小企业加　　性、转型升级的重要条件。

在企合部上任第一天，沈志强就公布了他的「ABCD」四大策略方向：　提高生产力（Accelerate productivity）　简化官僚程序（Bureaucracy Simplified）　让中小企业更易取得资金（Capital accessibility）　助中小企业进入更多更大的市场（Drive market access）。

这四大方向，已获得不少中小企业团体的支持。

写在 80 周年的时间坐标上

《中国报》走过 80 年，见证国家从劳工密集到知识密集、从生存型经济到价值型经济的转变。沈志强在人力资源部的两年改革并非完美，却清晰勾勒出一个方向：一个更重视劳动尊严、更强调制度公平、更相信能力与合作的马来西亚。

从“为劳动立基”，走向“为企业赋能”，这不仅是个人履历的转换，更是国家治理逻辑的一次承接与延伸。

在历史与未来的交汇点，这段改革，已然写下属于这个时代的注脚。



此时，《中国报》每日发行量为23万份，每日平均出纸量20至24大张（80版至96版），所以必须分6个部份印刷，其结构为；A：全国新闻、B：体育新闻/国际新闻、C：地方新闻（北马、霹雳、中马、森美兰、马六甲、柔佛、东海岸）、D：副刊新闻、E：娱乐、F：分类广告。每逢周六加印一份《足球报》及周日《财经天地》。

设《中国报》晚报专售处

迈入2000年，晚报市场竞争更形白热化，《中国报》决定重新规划晚报的经营方式，进一步加强、稳固及拥有更完善晚报市场的行销网络，《中国报》与姐妹报《南洋商报》，在雪隆区设立超过330个晚报专售处，让读者能更快、更方便及更直接买到《中国报》及《南洋商报》。

7月29日，《中国报》刊登了以下声明：

《中国报》作为马来西亚华文报坛先锋，在10年前的《新晚报》时代便首开先河，领先全马报章发行晚报，为读者在第一时间内提供最快、最新及最准确的新闻，使读者享有“今日事，今晚知”的资讯便利与阅读乐趣。

跨入新的千禧年，《中国报》在读者大力支持下，已成为吉隆坡与雪兰莪第一大报，晚报销量更遥遥领先。



由7月31日晚上开始，我们在隆雪地区将设有300多个晚报专售处。我们将进一步加强及稳固这夜市网络。

南洋报业控股集团属下的《南洋商报》及十余种杂志，也同样可在晚报专售处取得；甚至一些日常用品也能在晚报专售处购买，使生活更方便写意。

报摊兼售日用品

新世纪到来，需要有新的经营理念、新的服务精神及恒古常新的新闻专业素质。这是我们对读者的承诺及回报。我们相信，《中国报》及《南洋商报》的晚报专售处，将是读者获取资讯的最佳管道。

在此专售处概念下，参与的报贩，只能售卖南洋报业集团属下的报纸及杂志刊物。为了弥补报贩不能兼卖其他报纸的损失，在首3个月内，参与的报贩每月将获300令吉津贴。

2000年7月31日开始，《中国报》晚报市场迈入新纪元，这项销售概念获得许多商家认同，纷纷加入成为晚报专售处业务伙伴。

《中国报》希望晚报专售处报贩，兼售零食和日用品，能进一步稳固他们的收入，当然业务伙伴亦同样受惠，因为《中国报》晚报市场遍布全马各地，这个市场策略无形中带动了他们产品的销量。

首天销量即报喜

《中国报》晚报专售处概念，令人鼓舞，获得隆雪99%报贩支持。第一晚销量，各区报贩纷纷报喜，他们的销售量比预期好，增加15%至60%，使他们对专售处的概念更充满信心，同时也赞许《中国报》的实力。

《中国报》秉承自由竞争的市场原则，让报贩签署专售摊合约，选择作为报业集团的专售处，由于这项经营理念获得良好反应，同年8月31日起，其他州属如马六甲、芙蓉及怡保，也开始此销售制，同样获得读者热烈支持。

中國報發展史

印刷設備提升

配合时代需求，《中国报》不断提升硬体设备，报馆内部建设，紧随时代步伐改进。目前全厂电脑化操作，以至衔接各州分社的连线设备，都使《中国报》能为读者提供最快、最全面的资讯。同样列为企业的重要项目，这也包括员工福利、人力培训制度。

1994年5月，《中国报》耗资250万令吉在怡保设立第一间印刷分厂，并安装当时最先进的数码彩色映像系统，印刷速度快的优势使报纸能在最快时间内送到读者手中。

《中国报》乘势而上，1996年在新山与2000年北海分厂的设立，完成了报纸生产线南北包抄、抢时出版、同步面市的发展势头，大大刺激《中国报》的报份。

2005年3月24日，《中国报》位于新山淡杯新印刷厂开幕并举行宴会，《中国报》当晚首推“现场速递”，即时报导晚宴盛况，宾客在宴席进行时，即拿到新鲜出炉的“现场速递”，宾客对《中国报》的报导新闻的抢时精神赞许不已。

此外，本报也曾在台商联合总会在马六甲庆祝15周年及双十节晚宴，以及本报配合60周年在马六甲、芙蓉及怡保举行的报庆晚宴上，为宾客带来同样的惊喜，这些突破也是《中国报》印刷技术新里程碑。

《中国报》副刊在2004年改以小开本形式印刷，后在去年4月21日进行最新一轮改革，内容、包装及呈现，均令读者耳目一新。

2006年，《中国报》决定拨出5000万令吉总投资额，重建陈秀莲路的印刷厂，并购入美国最先进的DGM440无轴彩色印刷机。在南北印刷厂生产线全面配合下，抢时应市的功能大幅度提升，为读者带来更进步与优越的阅读享受。

《中国报》处理新闻手法以“新，准、快”为指标，加上有设备先进的印刷厂作“后盾”，编辑台上所呈献的精采内容，成为市民每日必看的“精神食粮”。



为了打造一个响当当新闻品牌，《中国报》的采访队不时走出国门，1996年直击台湾第一次总统选举； 1999年采访台湾集集大地震……

虽然今天网络信息发达，但我们秉持凡事求真，求实。我们相信好新闻，还得要靠两条腿跑出来的，即使远在外国，不管天灾人祸，《中国报》记者仍然勇敢的直击事故现场，做最贴近实际的报导。记者们一步一脚印，抱着寻求真相而作的报导，至今仍让人津津乐道，例如： 2004年南亚大海啸、2008年四川大地震、2011年日本福岛地震核泄事件、2013 年苏禄恐怖分子入侵沙巴事件、2013年印尼林火、2014年曼谷反政府示威行动、 2014年MH370 坠机事件、 2015年尼泊尔大地震、、2014年8月3日高雄大爆炸、 2015年6月21日沙巴神山大地震及2015年8月曼谷大爆炸等……2013年10月《中国报》大马黑枪泛滥，《中国报》女记者单枪匹马犯险闯泰，勇揭泰国黑市军火交易内幕。我们真诚地去做好每一次采编，更引导读者“思辨求真”。

重视地方新闻与学生版

除了全面的政经文教时事报导，《中国报》日益重视地方新闻版的发展，《中国报》的地方版有：《今日北马》、《今日霹雳》、《今日隆雪》、《今日森美兰》、《今日马六甲》、《今日柔佛》及《今日东海岸）。

各地新闻版内容可说是全国版新闻延伸的一部分，概括政经文教。从当地社会的人物、族群、团体中挖掘新闻，再配以发生在街头巷尾，被广大市民关心的日常事件，构成地方新闻版的组件，多面化展现乡镇风土人情。

《中国报》不仅注重信息的传播，更发挥教育功能，关注时下青少年与学生的身心灵发展，在马六甲、雪隆、麻坡、怡保，举办的年少情生活营，每一年都吸引超过1500名青年参加，三天两夜的生活营成为年轻人学习成长的大家庭。

为了呼应学子们的需求，《中国报》也走进校园，在全国各地方版推出小学生及中学生投稿园地，小学生作文比赛及青少年散文创作赛，让学子们施展才华。

连续举办 14年的小学生写作乐康营一一〈撒





种〉，让学生寓玩乐于写作，这项活动广受师长们赞赏。2015年起此活动也在麻坡“撒种”了。

此外，小记者队〈小云小吉〉及 青少年记者队〈红蜻蜓〉，已成为《中国报》的品牌校园活动。学生们通过培训营，亲身体验采访经验，学习课堂上学不到的经验。《中国报》撒下一颗颗希望的种子，期待这一棵棵幼苗，茁壮成长为马华文坛及新闻工作的接班人。

跨媒体合作

意识到在资讯爆炸的时代下，报纸、广播、电视这些单一的传播媒介再也不能满足众的需求。

2004年10月，《中国报》更随着这班资讯列车，迈向另一个新台阶，从平面媒体跃上电视萤幕，与本地一家电视台Channel 9,合作制作电视节目，参与这项跨媒介合作的南洋报业集团报刊还有《南洋商报》、《南洋线上》、《新生活电视杂志》，节目单元分别为“智慧经营”、“新视界”、“科技速递”及“生活杂志”。

2005年，再与一家电视台ntv7合作，配合报导“寻找天使”节目单元。节目的受落，无形中协助《中国报》提升形象，打开了另一个窗口。

2006年，《中国报》更紧密与电子媒体合作，包括与NTV7《追踪档案》单元配合，一同追踪和报导人民最关心的时事追踪新闻，达到互惠互利的宣传效果；同时与全马最受欢迎电台myfm全面配合，提供新闻资讯在空中播报，在国内发生大事件和重大课题时，本报记者也会在第一时间与播报员连线，现场报导事件的最新进展。

6月中旬，《中国报》夜报要闻也通过Astro AEC频道的《新闻报报看》单元，逢周一至周五晚上10.30分播读，让观众有机会通过萤幕与主持人一同读报。这种跨媒体的全方位合作，务必使在全国各个角落的国人，都有机会更快捷准确地掌握本报每天精彩的新闻报导。

从2014年12月起，每晚8时在Astro AEC 301频道播出的《八点最热报》，也透过电视荧幕，让观众掌握《中国报》晚报头条新闻。

由2010年10月开始，《中国报》也和988电台展开合作关系。《中国报》每天供应多则即时新闻快讯给988，供988在每天下午1时和5时两个时段播报。

中國報發展史

怵目驚心風雨路

80年风雨路

从1946年创刊至今，本报经历了令人怵目惊心的风雨路。

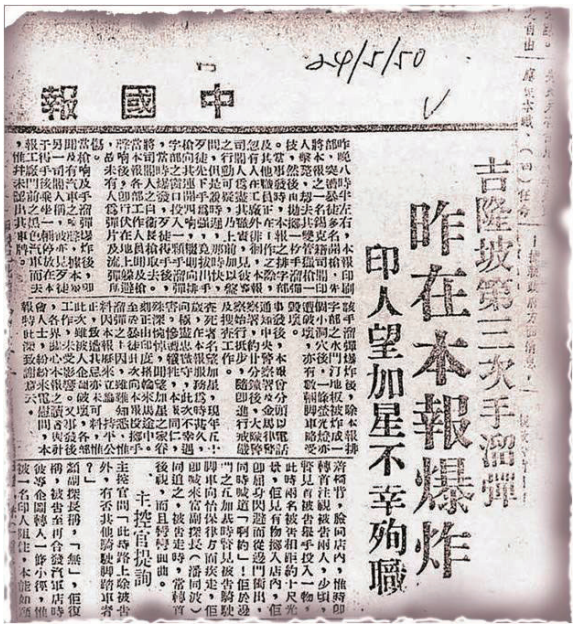
《中国报》创办之初，这份属于地方性报纸并无什么地位，发行量也有限。

以小资本办报，正如《中国报》前总经理伍汉源所说，凡事要“看菜食饭”谨慎经营，否则，很快便会财力不济，所以《中国报》一开始便采取“精兵作战”策略，以省吃俭用、克勤克俭的华裔传统经商原则经营。虽然《中国报》是以八开纸的小报形式出现，却深入民间华团，在三民主义青年团的刘喜春帮忙推销下，一个时期销路高达每日二三万份，较后以稳扎稳打方式，维持在日销1万多份左右。当时，销售网主要集中在中马。因为据调查后，发觉若运出吉隆坡周围150公里外去销售，运输费使成本大大加重，不划算。

但《中国报》在中马的销量却不是一枝独秀，因为当时还有另一家华文报《民声报》。《民声报》是一份左派报纸，与亲国民党的《中国报》是死对头。

因此，在马共潜在势力范围，特别是国内小埠地区，《中国报》报份的发展，受到重重限碍，在12年紧急状态之中，暴乱初起之际，若干乡村僻壤地区，人民因受恐吓，曾有一个时期不敢购阅《中国报》，譬如在一些小埠黑区如叻思、古毛等地，《中国报》很难带入销售，往往只能夹在其他报纸带进去。这一打击，严重影响《中国报》的销路。

在一个动荡时代，即使有钱办报，也不容易。同时期如《民声报》、《中华晚报》、《联邦日报》、《马来亚镜报》、《华侨报》、《钟声报》及《虎报》，都相继倒闭及被查封。


中國報

吉隆坡第三次手溜彈

昨在本報爆炸

印人望加星不幸殉職

马共投掷手榴弹，一守卫被射杀

《中国报》面对的遭遇和挑战，其实比其他报章更严峻。在《中国报》的发展历史中，曾发生一件不幸事件，1950年5月23日，《中国报》不幸被马共分子袭击，印刷部遭投掷手榴弹，且开枪射击，造成一名守卫殉职，且炸坏了几部脚车。

考察《中国报》创刊的动机，及其一直以来采取的政治立场，可以说为这次被袭击埋下伏线，也有必要回顾从1946年至1950年期间，中国与马来亚的局势演变。

UOB

一站集成，融通无忧

使用UOB Infinity，全面掌控现金流、贸易与供应链融资情况。大华银行，依托东盟最发达的贸易网络，助您高效管理供应链融资并追踪跨境交易。

您的东盟首选银行。



Right By You

United Overseas Bank (Malaysia) Bhd (Reg. No. 199301017069 (271809-K))



1950年1月，政府宣布展开雷厉对付马共的“剿匪月”以来，马新两地便相继发生爆炸案，位于吉隆坡峇都律的安乐世界、国际旅店先后遭放置炸弹。新加坡的《中兴日报》也在3月8日遭马共投掷手榴弹。《中国报》因主持正义，厌恶一切非民主的暴力行为，故对政府的政策及戡剿行动，时加宣扬拥护，及力斥此种危害社会及人民利益的措施，遂招致马共怀恨。

当时正值紧急状态最严重时期，也是本报启用新印刷机的第一个月，由此可见暴徒拟对本报破坏之心。

《中国报》虽经此重大打击，仍本一向之立场，继续作严正报导及立论！

《东南亚华侨史》引起海南人抵制

1953年《中国报》又因一篇文章引起马新海南人抵制，事件起因源于《中国报》于6月29日的一篇连载论文。许云樵翻译巴素博士的作品《东南亚华侨史》，由于措词用字欠妥引起琼州同胞反感。

《东南亚华侨史》从1952年即在《中国报》连载，于1953年6月29日第215期的续文其中一节描述关于马来亚海南人的情况，文中如此写道：

海南人，在大抵为人仆役，乃异于大陆华侨之别一部族，据云混有蛮族之血统。彼等在政治方面，最趋向左倾，殆欲引起他帮华侨之注意，以增加其声望。

文章刊出后即掀起马新海南人的反弹，马来西亚琼州会馆于7月10日召开琼侨大会，并对《中国报》所刊之文章提出抗议。

文章译者许云樵遂于7月21日，刊登道歉启事。

前总经理伍汉源感慨的追忆，《中国报》还是面对被抵制，他奔走新马两地平息这场风波，也花了好几个月，真是元气大伤。

513事件遭内政部勒令停刊

1969年，马来西亚举行自独立以来的第2次大选，《中国报》于5月13日，在第3版头条刊登了一则揣测新内阁阵容的新闻报导，不幸的，在这一天，我国发生了轰动国内外的种族暴乱事件，《中国报》于6月4日，被内政部勒令停刊1个月，后来经过董事主席李孝式求情，仅停刊10天。

其实，暴动事件后，《中国报》一直站在政府的立场上说话，这可从这期间每篇社论中反映，在这非常时期，政府迫切需要正面及积极的新闻报导及分析，以协助政府平定骚乱局面。在这方面，《中国报》是尽了一分言责。



（吉隆坡23日讯）配合丹斯里张晓卿献购南洋报业控股（NANYANG），华仁管理（Huaren Management）股售1530万9000股，每股0.20令吉。

南洋报业控股今日闭市后向马证交所报备指出，华仁管理有限公司去年10月17日与益思私人有限公司（Ezywood Options）签署的售股协议，已在本月22日完成。

張曉卿獻購南洋報業

華仁每股4.20令吉脫售

益思是张晓卿持股50%的公司。

益思昨日宣布以每股0.20令吉现金，有条件现附带献购南洋报业控股其余股权。

据主理商联昌投银行（CIMB）文告表示，益思将献购截至今年3月5日止，未持有的4093万7900股，或55.52%股权。

上述全面献购亦包括其中619万8763股的库存股，及雇员认股计划下的可转换新股。

益思将透过各种方式，以使南洋报业控股符合股权分散条例，保留后者上市地位。

此外，该公司也以每股现金30令吉，有条件现附带献购南洋报业控股未持有、每股面值1令吉的中国报（China Press）1万521股权。

倒置收購・邀南洋報業參與

星洲媒體明報大合併

80年来两度停刊、4次迁址、5度易手

2001年5月28日，丰隆集团旗下的谦工业有限公司，接受华仁管理私人有限公司的收购建议，把旗下的南洋报业集团脱售给后者。

这项收购引起极华社对政治干预与言论自由的担忧，一些群体带动展开抵制行动。

《中国报》沉着应战，全体同仁坚守本位与好报人角色，虽艰难的前进，仍交出最好的新闻，并加强与华社的互动关系，几经辛苦终拨开云雾。

然而一波方平又掀波，2006年10月17日华仁控股其董事部宣布将所持有其中21.02%南洋报业股权，出售给益思有限公司（EZYWOOD）。

丹斯里张晓卿是益思大股东，而华仁控股仍持有南洋报业20%股权。

此收购行动又引起以反对媒体垄断为理由的抗议之声，发动了黄丝带运动，除了撰写文章以及联署抗议也举行静坐抗议。《中国报》再度面对极大的挑战。然而，不经一番寒澈骨，那有梅花扑鼻香，《中国报》还是克服万难，继续向下扎根，往上发展。

2007年4月23日南洋商报集团、星洲媒体集团和明报企业签署合并计划。

出席三家报业合并签约仪式者，计有星洲媒体集团执行主席丹斯里张晓卿、星洲媒体集团执行董事沈赛芬、星洲媒体集团董事总经理兼集团编务总监刘鉴铨、星洲媒体独立非执行董事拿督肯勒甘雅安纳、星洲媒体董事张翼卿医生、香港明报企业执行董事兼行政总裁张裘昌、南洋报业执行董事锺天祥、明报执行董事翁昌文、南洋报业执行主席拿督梁棋祥、《南洋线上》总执行长拿督洪松坚、南洋报业集团董事丹斯里刘衍明、南洋报业董事拿督梁登忠、南洋报业董事拿督陈沛武、南洋报业总营运长王世发、常青集团财务长黄蓉玉、中国报总执行长廖深仁及总编辑张映坤、联昌投资银行投资部主管陈骏贤、星洲媒体集团法律及企业事务总经理陈美美等。

2008年4月23日完成合并组成"世界华文媒体有限公司"。

南洋报业集团、星洲媒体集团和明报企业合并后，《中国报》继续扮演反映民情、民间喉舌和传承文化及和服务华社的角色。

《中国报》见证了社会的进步和时代的更迭，80年来两度停刊、4次迁址、5度易手，《中国报》是浴火的凤凰，也是傲雪的寒梅。

跨过风云激荡的80年，站在充满挑战与机遇的新世纪节点，在找寻历史方位的同时，《中国报》已作好准备 “从本地走向全球，从印刷走向“多媒体”的方向迈进，不中断的探索、发展与转型。

走过风雨80年、我们展望迈向90年乃至100年的辉煌……

中國報 CHINA PRESS

80

跋涉萬里 一路有你

恭賀中國報創刊80週年誌慶



MINISTRY OF TRANSPORT
MOT

交通部长**陆兆福** 敬贺

MALAYSIA MADANI



網絡時代 續寫新篇章



从上个世纪90年代开始，互联网的发展趋势来势汹汹，马来西亚政府于1996年8月启动多媒体超级走廊（Multimedia Super Corridor），《中国报》紧跟时代步伐，迎接网络世界的挑战。

华文报业从平面媒体的竞争，进入了“电子报”的竞争。传统媒体与网络的发展，成了一支刺激报业发展的另一个时代产业及商机。

《中国报》把握时机推出手机短讯新闻服务，将即时新闻不定时推送到订阅户的手机，订阅户每天可收到多达10则的新闻，手机短讯新闻所涵盖的范围广泛，从娱乐、国内外新闻至体育新闻皆有，那还是按键的传统手机时代，虽然每则“简讯新闻”字数有限。对于关注社会时事的读者来说，这也是获得最新资讯的快速方法，即使身在国外，一机在手也能掌握国内所发生的新闻。因此，这项服务也极受欢迎。

随着互联网浪潮奔腾而至，新媒体的兴起为平面媒体带来了新挑战，网络时代掀开了《中国报》革命性的一页，2000年4月16日，透过《中国报新闻网》（chinapress.com.my）向全世界发声。

《中国报新闻网》主要上载报章上的新闻让读者先读为快， 2002年，《中国报新闻网》经历了一次大改革，内容更丰富，除了提供日常新闻，网站增加了系列专题、股市行情以及民意调查，在2004年创下全马最多人浏览的中文网站记录。

2007年10月份的《中国报新闻网》浏览人数及独立访客数据，再创下新高点。

在总浏览人数（Number of Visitors）方面，从1月份的178万，猛升至10月份的338万；这个数据，也比9月份高出71万。独立访客人数（Number of Unique Visitors）则从1月份的79万，飙升至10月份的173万；9月份的纪录为137万。 强劲的高人气指数，也使到《中国报新闻网》继续在独立的国际网络资讯公司Alexa排行榜中，稳坐全马最多人浏览的中文新闻网首席位置。

2010年，《中国报新闻网》迎来另一次重大改革，全新的网页彻底改头换面，同时增加了新闻特区、热门新闻排行榜、和爱的留言板等，更全方位也更多元化。

这次大改革，为了吸引年轻读者，也增设了简体版功能，全新的上稿系统，让新闻和照片的呈献也焕然一新。

网络的发展无远弗届，五光十色的新兴媒体呼啸而至，《中国报》顺应趋势，于2009年起开设推



特、2011年推出面子书专页、2012年开设微博，加强与全球读者的互动。

值得一提的是，随着智能手机日渐普及，面对阅读方式的变革，《中国报》尝试以更多不同的方式接触读者，包括与电子媒体、电讯公司和网络企业组成合作伙伴。2012年1月20日《中国报》推出手机版新闻。iPhone和Android用户，可以在网上应用程式商店，免费下载，或以手机扫描《中国报》手机版广告上的QR码，就可直接进入下载网页。

“一机在手，新闻跟你走”，这是《中国报》迎接资讯新纪元的创新求变。

《中国报》网站于2015年做了重大改革，推出手机新闻应用程式App，新闻抢鲜报，以及各种不同的新闻呈现手法。同时将《中国报新闻网》易名《中国报》。

靠着最权威的数据，以及最真实的内容，《中国报》获得本地移动科技界奥斯卡“移动商业卓越奖”颁奖礼的肯定，夺得“最具影响力网站内容”大奖。

就连“移动商业卓越奖”也赞扬，《中国报》不管是网站或是社交媒体管理，都比其他媒体平台来得出色，特别是面子书专页，点击率、文章分享和点阅率等。

《中国报》网不断的改良和进步，大马数码协会于2020年4月1日发布的调查报告指出，在新冠肺炎管制令期间，国人涌向网络媒体以取得讯息，其中《中国报》流量增长最高，达到了276%。

2021年下半年，世界华文传媒新媒体影响力榜发布，《中国报》在“世界华文传媒社交媒体辐射力榜”海外地区榜TOP 30中，排名第1。

截至2025年12月，《中国报》网站和App每月点击率（pageview）超过1亿3000万次，网站独立访客（Unique Visitor）和App独立访客，超过437万次。



網友追看大選新聞

《中國報》電子報熱爆

（吉隆坡15日讯）政治海灞引发追新闻热潮，《中国报》电子报读者人数再攀高峰！

选战热闹开打，战绩震撼国际，本届大选引起海内外读者纷纷追看大马政坛最新局势，《中国报》电子报成了读者获取即时热点新闻的最佳选择之一。

国会解散，选委会宣布投票日，候选人站台竞选……新闻热点持续发烧，令《中国报》电子报（www.chinapress.com.my）热爆，2月份读者人数创下190万新高，平均浏览量是1100万页次；3月份数字也在节节上升当中。

1月份的读者人数为170万；去年12月份为160万。

不过，在高峰时段，大量的浏览量，导致《中国报》电子报的浏览速度减缓，数度瘫痪。

工作人员已采取必要措施，以期浏览速度处于最佳状态，读者能更快速浏览网上新闻。

■网站热爆，读者追看大选新闻，浏览速度减缓。


八十载光影同行
驶向更美好的未来
致敬《中国报》八十载的光影历程，愿光芒继续照耀前路。
ASET KAYAMAS™
THE BENCHMARK OF OWNERSHIP
Developer :
Aset Kayamas Development Sdn. Bhd.
Registration No: 201101001289 (929423-V)
Lot 33545, Batu 5, Jalan Klang Lama, 58000 Kuala Lumpur.
F: +603-7972 0888 E: enquiry@asetkayamas.com
03 7989 9888
asetkayamas.com
ANTARA
GENTING HIGHLANDS
ANTARAGENTING.COM



《中国报》于2017年5月5日陆续推出地方新闻网。

在大马十大网站排行榜中，《中国报》是长期最受欢迎的中文新闻网站。至2025年，《中国报》App下载次已超过1,129,127次（截至2025年7月份）。

为让各州的地方读者也能及时掌握最新社会动态，《中国报》于2017年5月5日，《推出首个地方新闻网《柔佛人》，陆续也有《KL人》、《东海岸人》、《北马人》、《马六甲》、《霹雳人》和《森州人》的子网。为各州网罗最及时政经文教资讯和社会新闻。

尽管走在媒体新闻线上，《中国报》随着时代转型，但办报精神依旧没有改变。”

2019年5月18日《中国报》“北马人”新闻网站举行推介，时任南洋报业集团总营运长兼《中国报》总执行长廖深仁致词时强调，《中国报》与社媒的本质非常不同，追求新闻真相是《中国报》永不放弃的原则。

“我们带动文化事业，也引领读者和网民走向更专业及更具公信力的网络世界。我们拥有经验丰富的新闻从业员，坚守岗位及坚持多方求证新闻，再翔实报导，让读者掌握正确讯息。”

抓住时代机遇的《中国报》很快迎来高速发展期，也积极打造多元化数码平台，同时推出一系列的Podcast （播客）等品牌栏目。由倍敏、丁丁、琼薇等多位主播主持，这些单元包括：世界0号档案、快听快懂、鬼月话鬼、人在海外、奇案解码、重案Hot Talk、讲真的啦……带领受众回顾令人触目惊心的奇情命案，适合喜爱数码影音的受众随选随听。

《中国报》积极在努力扩大内容覆盖面的同时，更在内容呈献持续发力。

它不仅只是一份报纸，而是在新时代里寻找更高层次的定位……

2018年3月1日，《中国报》网络新闻平台《新闻抢鲜报》正式开播。

《中国报》副总编辑谭翠凤忆述在网络大趋势下催生的《新闻抢鲜报》，她说：“报纸是面，网络是点”，两者载体功能不同，报纸无法即时互动。在讲求传播速度的时代已难发挥其时效性。《新闻抢鲜报》的报导内容精简，受众在短短的时间内轻松掌握当天的重点新闻，填补纸媒的不足。

草创时期的制作团队除了谭副总有做过电视新闻的经验之外，几乎是全素人班底，当时的设备极之简单，一台手机、一部相机、一台电脑及数位没有任何正式培训的主播。一切开销尤须精打细算。上司与下属大手拉小手，谭副总形容当时就是摸着石子过河，关关难过关关过。

开播不及半年，《新闻抢鲜报》制作团队继续精益求精，改善播报流程与新闻素质，主播阵容也增至8人，由来自普通新闻组、社会新闻组、体育新闻组及品牌内容组的记者轮流担纲，即黄治振、黄介琳、张家祯、郭淑欣、叶慧彬、刘凯璇、曾欣艳及何晓慧。

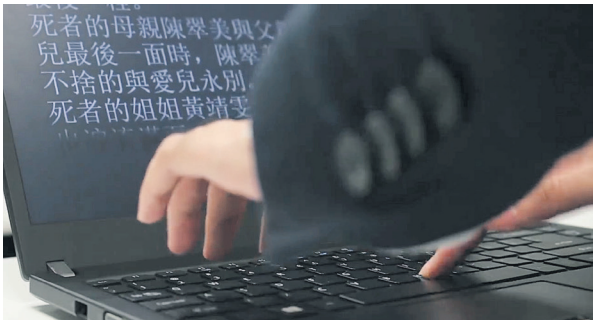
《新闻抢鲜报》的时段虽只有13至17分钟，但内容多元，为观众呈献不同风格与特色的新闻播报深获好评。

令人振奋的是，《新闻抢鲜报》也获得不少广告商青睐，对团队来说是一个小小的成就。

“常常在很多公众场合，看到不少安哥、安娣们在刷视频，观看的正是《新闻抢鲜报》，心中都有











一种安慰。”

《中国报》虽不是首家开设新闻播报平台的中文报，但却抱持与时并进，通过不懈的努力和毅力，迎头赶上，《新闻抢鲜报》每天的收视率平均为13万至14万人次，若碰上大事件，浏览率更可达20万人次。

《新闻抢鲜报》闯出名堂，她归功于团队成员全力以赴的敬业精神。

一步一脚印，《新闻抢鲜报》已迈入第8个年头。谭副总坦言，团队的目标不仅于大马最高流量的而是冲向国际，让世界看到《新闻抢鲜报》。

《新闻抢鲜报》的另一位幕后功臣新闻编辑庄思梅，她回忆在2018年的1月22日，接到通知要开辟类似电视新闻的播报台，匆匆忙忙召集了几位有兴趣的同事参与，在短短的会议中讨论出新闻呈现方式和方向、播放时段、节目时长等。延续另一个栏名《新闻抢鲜看》的劲头，她当时随口为此节目命名为《新闻抢鲜报》。

小小的制作团队很快成形，成员马不停蹄的为各自的岗位备战。每个人皆抱着要做就做到最好的决心，准主播们整装待发，勤练播报技巧发声语音，读稿要注意别把“大年十一”念成“大年初一”，屁股不要念成“皮鼓”。摄影记者也不仅是拍摄新闻照片的角色了，他们需学习现场录影、收音、打灯，到后期编辑剪辑，以及掌握各种摄影器材的使用能力，两者相互改进磨合。

开播初期随时会出现的状况，她说：见招拆招。大家都抱着做就对了的心态，勇往直前。

网路新闻缩短了人们取得讯息的时间，《中国报》抓住时代的机遇以发挥传播力和影响力。

2018年509大选日，本报网站进行了直播分析选情，前线记者在第一时间报导各个选区开票结果，在大选当月，本报网站和APP点击率，创下历史新高的2亿7500万次，网站和App的独立访客，取得有史有来最高的850万次。

2022年第15届全国大选，再推出〈大选抢鲜报〉开票夜直播节目，8小时马拉松式报导，收视热烈，观看次数近90万！

这个跨夜节目是由星期六晚上7时开始，原订时长4小时，因选情多变、紧张刺激而不断延长，一直到成绩尘埃落定的星期日凌晨3时才告结束。节目全晚录得89万7000个观看次数、1万5000个赞、3575个分享、1万6400个留言，亮丽数字，冠绝开票夜





一众直播节目。

读者对〈大选抢鲜报〉的制作团队，给予高度评价与肯定。

在面临时代变迁时，《中国报》仍会以主流媒体的形式、形态、传播不同时代的资讯，透过寻求创新与转型，继续成为读者的精神食粮。

在资讯爆炸的年代，读者未必有时间逐字阅读完整新闻报导，《中国报》于2023年8月推出全新数码内容单元——【动新闻】，以一分钟的短视频配上旁白与字幕，无论是重大国际时事、本地热点，还是生活趣闻，皆以重点出击。

每天上载至《中国报》网站、面子书、小红书Instagram、Tiktok、Youtube及X平台的【动新闻】，正好迎合偏向选择快速且重点明确资讯的阅听人。

【动新闻】有令人喜爱的“结语”，有时轻松搞笑，为严肃的新闻增添一抹幽默；有时温馨感人，传递社会中的善与美；有时带出伤感与失落，提醒观众新闻背后的沉重意义。

【动新闻】是既高效又贴心的新闻平台，它用一分钟带你看懂世界！获得阅听人以每个月超过千万的流量回报。

在数码时代下，《中国报》也不断优化改革品牌传承与创新，创建多个数码平台，提供资讯和服务，为用户带来更多便利。经过多年的深耕，都已成为《中国报》的品牌网站。

【MyWheels 车天地】顾名思义就是汽车资讯平台，它于2022年2月推出网站及FB粉丝专页。于同年5月开设Youtube频道分享新车试驾内容、 2024年6月成立了 Instagram 账号、2025年7月增设小红书账号。

【MyWheels 车天地】 的内容极为丰富和实用，旨在让用户在短时间内找到汽车好料。

车天地的核心内容包括试驾测评、技术规格、车辆配备、价格优惠等新车全面介绍。同时，网站也重视用户互动，设有车友点评和驾驶心得分享。

【MyWheels 车天地】 继承了中国报“陪你用车”的初心，成功地继承传统，驾驭数码未来，为读者开辟了全新的用车体验。

美食不仅是满足口腹之需，更是一种享受生活的方式，让人无法抗拒。《中国报》紧随时代步伐，策划新内容满足人们都对美食热爱和追求。

2016年推出【中意食】特辑，同时开设面子书粉丝专页。首刊特辑成功招徕36家雪隆地区的美食商家，通过详尽的介绍和推广，让更多大众认识并了解本地的特色美食。

一年后，【食玩咖】接棒并以全新的定位面向市场。【食玩咖】 主打推广美食和旅游两大热门内容，除了每周辟设文字版栏目，也继续运营面子书粉丝专页，于 2018年更增设 Instagram 账号，2021年2月增设小红书账号，构建起多平台的数码传播渠道。

【食玩咖】以大量图片和影像等多媒体形式呈现，让受众能够深入了解本地的美食文化和旅游景点。因此，成为许多人呼朋唤友越州跨县寻找美食的旅游指南。

富贵 NIRVANA®



始于初心 · 因人而在

“富贵”是品牌的名字，更是一份代代相传的心意：

富，是生活圆满、富足无忧；
贵，是受人敬仰的高贵品格。

“富”与“贵”，
是留给后代最温柔、最珍贵的祝福。

35年来，富贵集团以爱为起点、以文化为根、以创新为翼，
温柔陪伴无数家庭走过人生重要时刻，
把“以人为本、以客为尊”写进每一次服务里。

迈向新篇章，我们将继续秉持
细致 · 周全 · 专业的服务态度，
尽心圆满每一次托付，贴心守护每一份思念。

富贵集团，
让思念有了归处，也让爱有了方向。

nirvana.com.my
1800 88 1818

NIRVANA HOLDINGS BERHAD 201001027268 (911187-T)
本文件所包含的所有信息（包括任何说明、规格和插图）均可在本公司、其顾问、工程师、建筑师和 / 或有关当局的要求并且不预先另行通知下，被修改、变动和更改。本文件不拟向亦不能构成要约或合约的一部分。所有视觉效果、影像、图像、平面图和插图均为画家构想图，仅供说明性参考，不可作为任何法律依据。尽管本公司在提供此信息已采取合理谨慎的措施，惟本公司对任何的信息变动或不准确性皆一概不负责。本公司或其代理一概毋须对任何人士因依赖此内容而采取的任何行动承担责任。准购买者应该在采取任何行动前，自行查询各方面的相关信息，以满足自身的要求。ADV-00008_2025

中國報 CHINA PRESS

80 跋涉萬里 有你

恭賀中國報創刊80週年誌慶

公益从心 教育至上 公益金

damacai

董事部、管理層暨全體職員 同敬賀

dmcGO LOYALTY REWARDS

会员尊享．奖励连连．乐享无极限





No account? SIGN UP NOW! *

没有户口? 立即注册! *

*Min. of RM20 initial deposit required. 首充至少RM20起。
Terms and Conditions apply. 须符合条规。

Available on the App Store

Download for Android @www.dmcGO.com.my



从2000年前的人手一份报纸到现今每人手握超过一部手机。改变的不仅是阅报习惯，以前人们觅职找工，都是买份报纸看广告来寻找工作，但现今年轻用户则习惯使用数码平台。《中国报》贴心的将报章的分类广告移至线上，提供多元化和高效率的招聘广告服务。

2015年正式推出 的【eClassified 分类在线】 网站，成为全马来西亚首家纯中文的求职与服务网站。

网站最初划分了四大核心专区，包括职务（人才招聘）、汽车（汽车买卖）、产业（房产租售）及服务（生活服务），这种区块化的设计极大地便利了用户快速准确地获取所需资讯。

为应对市场变化并提升用户体验，eClassified 网站于 2019年2月进行了重大改版。实现中、英双语切换平台，并将原有四大专区整合为招聘与服务两大区块，界面设计更为简洁直观。此番革新引入了客户自行投放广告的功能，提升了刊登效率和自主性。

值得一提的是，改版后的 eClassified 展现出强劲的增长势头，网站流量和业务量连续六年持续攀升，表现出色，奠定在数码分类业务领域的稳固地位。

随着世界智能时代的市场趋势，2024年5月eClassified进行品牌重塑，由全面升级的【JobMacha】登场，同步推出全新网站和面子书粉丝专页。这次重塑不仅是名称上的改变，更优化用户体验和升级网站功能。

JobMacha 同样关注求职者的需求，通过依据喜好和需求推荐适合的工作，以及每周的JobMacha职场GO! 报，提升求职者与工作的匹配度。求职者可打造属于自己的完美履历，并通过简易三步骤申请心仪的工作，甚至能与雇主安排面试。

此外，JobMacha 也推出部落格【职场GO!】以及面子书粉丝专页，内容涵盖职场人际关系、工作策略、面试秘籍等，多角度内容旨在帮助上班族更轻松应对职场生活。

《中国报》正经历从传统纸媒向数码化转型的“时代洪流”，在迎向80周年报庆之际，实必抓住永续成长与拓展的新机会，在线上线下的混合模式，开拓一条新路。

【ServiceMacha】正是《中国报》在分类服务业务的新一轮布局，并于 2026年 推出网站和面子书粉丝专页。作为 JobMacha 的姊妹品牌，它同样将以中、英双语网站形式呈现。

【ServiceMacha】的品牌定位于提供各类生活服务资讯，范围涵盖汽车维修、房屋装修等。其核心功能是允许用户在网站上选定服务商后，直接预订服务。

此外，ServiceMacha 也同步推出部落格，内容涵盖汽车知识、产业资讯、生活贴士、潮流趋势等，提供多角度的小贴士，让受众更从容应对生活上的各种难题。



吉隆坡双威城

五十载砥砺前行，共绘永续宏图

2024年，双威集团迎来创立五十载的光辉里程。这是全球少数企业方能达致的非凡里程碑。
半世纪风雨兼程，我们不忘初心，使命如炬，携手迈向下一个五十年乃至更远征程。
我们愿以恒心与远见，为后代开创一个更光明、更包容、更可持续的世界。

SUNWAY COMMITTED TO:
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Real Estate | Construction | REIT | Healthcare | Malls | Building Materials |

SUNWAY



双威集团诚挚恭贺《中国报》创刊八十周年志庆

双威集团与《中国报》同于马来西亚深耕逾半世纪，
皆为国家建设之推动者，共同见证时代变迁、助力社会进步。

回望峥嵘岁月，双威由采锡与采石的草创之初，
逐步蜕变为东南亚领先的综合企业集团之一，
在房产、建筑、教育、医疗等关键领域精耕细作、
创下辉煌业绩。

此非凡成就，凝聚双威全体同仁砥砺奋进之力，
秉持诚信、谦逊与卓越的核心价值，集团才得以化腐朽为神奇，
以可持续智能型城市之姿，成为行业典范，引领群雄。

风雨八十载，笔耕铸辉煌。谨此再次祝贺《中国报》
创刊80周年！愿贵报在资讯碎片化的时代，笔锋常新、
求真不辍，续写精彩篇章，为马来西亚撰写更美好明天。

Trading & Manufacturing | Quarry | Digital | Hospitality | Leisure | Investment & Financial Services | Education

Sunway Berhad 201001037627 (921551-D)

SUNWAY®
EDUCATION

树大根深，枝繁叶茂

双威教育如同一棵大树，
默默扎根于知识的沃土，
培养出许多未来的栋梁。



sunway.edu.my

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
Sunway Education Group Sdn Bhd (1146440-K)

SUNWAY INTERNATIONAL SCHOOLS
Nurturing Minds. Building Character.

SUNWAY COLLEGE
A Brighter Future

SUNWAY UNIVERSITY
A CLASS ABOVE

已颁发奖学金
9.67亿令吉
并持续增加中
jeffreycheah.foundation

Jeffrey Cheah Foundation
创造后代的睿智

由谢富年基金会持有及管理 Registration no: 200701042913 (800946-T)

SUNWAY
MALLS

祝贺《中國報》八十周年

作为马来西亚最大的购物广场集团之一、双威广场集团谨此致以最诚挚的祝贺。祝愿《中國報》持续秉持专业精神、深耕华社、为社会带来更多优质内容与正面影响。

敬贺



SUNWAY PYRAMID · SUNWAY VELOCITY · SUNWAY CARNIVAL · SUNWAY PUTRA · SUNWAY BIG BOX · SUNWAY KLUANG · SUNWAY WANGSAWALK · SUNWAY SQUARE · SUNWAY 163 · SUNWAY GIZA · SUNWAY CITRINE

COMING SOON: SUNWAY IPOH · SUNWAY PIER · SUNWAY RTS BUKIT CHAGAR · SUNWAY SEREMBAN SENTRAL

Sunway REIT Management Sdn Bhd (Reg. 200801005046) (Manager for Sunway REIT) | Sunway Velocity Mall Sdn Bhd (Reg. 200701009398) | Sunway Big Box Sdn Bhd (Reg. 199401032650) | MCL Land (Malaysia) Sdn Bhd (Reg. 198301013518) | Sunway Square Mall Sdn Bhd (Reg. 202501012300) | Sunway Giza Mall Sdn Bhd (Reg. 199601013648) | Sunway Iskandar Sdn Bhd (Reg. 201101036317) | www.sunwaymalls.com

oppo

OPPO AI Phone

Find X9 Series

200MP Super Zoom | 4K 120 fps Video
7000+ mAh Large Battery | True Night Photography

Hasselblad Telephoto
Zoom into Detail



Powered by ColorOS

紙上流年

一幅封面一段歷史
與大馬的共同記憶

《中国报》自1946年创刊以来，以文字与影像见证大马社会风云变幻。80年间，无论是国家独立、经济起飞、社会运动，还是天灾人祸等重大事故，《中国报》封面故事总是第一时间呈现给读者，用敏锐视角记录历史瞬间。

从早期黑白印刷的简单版面，到如今色彩鲜明、图文并茂的现代报纸，《中国报》封面不仅是新闻的门面，更承载着社会脉动，且故事都直击人心，并与读者同呼吸、共感动与同在，见证我国社会每一个重要时刻。

acer

intel.

如羽轻盈，如箭疾速



Swift Edge 14 AI

0.99公斤
超轻重量

触控显示屏
2880 x 1800

14" 16:10
WQXGA+

Acer User
Sensing™ 2.0

立即扫码

intel CORE ULTRA 9

Acer Sales and Services Sdn. Bhd. 199001012840 (204410-A)
©2025 Acer, Inc. All rights reserved. Intel, the Intel logo, and
Intel Core are trademarks of Intel Corporation or its subsidiaries.

That's the power of Acer and Intel Inside®
Intel® Core™ Ultra 9 Processor

永升食品科技原料供應商
V.I.S. FOODTECH INGREDIENT SUPPLIES SDN. BHD.
No.273, Jln. KIP 3, Tmn. Perindustrian KIP, 52200 Kepong, K.L.
Email:info@visfoodtech.com
Website: www.visfoodtech.com
Tel: 03-6280 1896 Fax: 03-6280 4896
H/P: 019-386 7896 / 012-628 6936 Hans Tang

中國報 CHINA PRESS
https://twitter.com/mychinapress https://www.facebook.com/ChinaPressCP
PP606/12/2012(031104) PP6791/12/2012(031105) www.chinapress.com.my RM1.30 大馬半島 甲午年二月初九 2014年3月9日 星期日

雙龍 DOUBLE DRAGON
雙龍台灣香腸
TAIWAN SAUSAGE
Tel: 607-455 7711, 455 7722 Fax: 607-455 9822
Email: taipeihq@hotmail.com

納吉：全力搜救！

中國承諾助尋客機



■納吉（中）在慕尤丁（左起）及希山慕丁陪同下，主持有关马航失联航班课题记者会。

◆攝影：李文源



马航MH370班机飞往北京途中突然失联，机上乘客和12名空服员生死未卜，马航其他职员皆替这批同事的命运感到担心。一些空服员在面子书换上Pray for MH370的照片，为失联的同事祈祷。



■副首相慕尤丁（右起）及首相纳吉前往吉隆坡国际机场失踪者家属招待中心，慰问正等待亲人消息的家属。

馬航暫停空中搜索

海上搜救持續

（吉隆坡8日讯）马航宣布，由于天色已晚，暂停空中搜索，明天才继续，但海面搜索工作仍然进行。

马航稍网站发布第3份声明，称机上所有乘客家属已经收到通知，马航同时发布了该航班的所有乘客名单。

声明还说，国际搜索和救援工作已经展开。但目前，新加坡、马来西亚和越南方面均未发现飞机的任何航迹。

声明表示，海上搜救工作仍在继续，但空中救援会在天亮後重启。



（雪邦8日讯）首相拿督斯里纳吉说，他已针对马航客机失联事故，致电中国国务院总理李克强，向中国乘客亲属表示深切同情和慰问；并也获得李克强承诺，会协助搜寻失联客机。

他周六下午到吉隆坡国际机场，巡视及慰问家人失联的家属后，在记者会这么发言。

文转A2



为MH370祈福！

周六晚上在彭州关丹达鲁马末球场举行的大马超级足球联赛（彭亨对武装部队）之前，球迷们用纸牌排出为MH370祈福的字样，希望离奇失踪的马航班机返过大难。

民聯杯葛下週國會 ◆A11



PRINTED AND PUBLISHED BY THE CHINA PRESS BHD. No.80, Jalan Riong, Off Jalan Bangsar, 59100 K.L. Malaysia. P.O. BOX 10346 Tel:03-2289 6363 編輯部Fax:03-2282 7125 分類廣告Tel:03-2289 6188 商業廣告Tel:03-2289 6388 Fax:03-2282 4048
PRINTING PLANT at ● No.80, Jalan Riong, Off Jalan Bangsar, 59100 Kuala Lumpur. ● No.31, Jalan 5, off Jalan Chan Sow Lin, 55200 Kuala Lumpur. ● No.11, Persiaran Seri Rapat, Off Jalan Lapangan Terbang, Ipoh, Perak.
● No. 9, Jalan Dewani, Jalan Tampoi, 81200, Johor Bahru, Johor. ● Plot 19, Jalan Jelawat 1,Kawasan Perindustrian Seberang Jaya,13700 Seberang Jaya,Pulau Pinang.

2014 年 3 月 8 日 MH370 空難

加料速遞

中國報
CHINA PRESS

PP608/12/2012(031104)
PP6791/12/2012(031105)
www.chinapress.com.my
RM1.30 大馬半島
◆甲午年二月初九
◆2014年3月9日 星期日



■一名家属在北京国际机场等候消息时心焦如焚，放声大哭。

239人無音訊 疑墜越南海域

馬航客機失聯



■马航客机失联后，在北京国际机场等候的家属，情绪紧张及悲痛。

（吉隆坡8日讯）马来西亚航空公司（马航，MAS）一架从吉隆坡飞往中国北京的MH370航班客机，今天凌晨起飞不到1小时，于1时30分在越南上空失去联络，至9日凌晨2时仍下落不明！

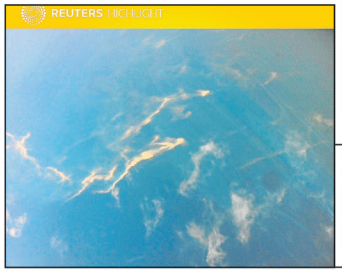
客机失踪12小时后，越南海军军方曾声称，该客机被发现坠落该国坚将省土珠岛（Tho Chu）153海里处，即越南与大马领海交界处；如果这消息被确认，机上239人（包括空服人员）或恐已全罹难，肇大马史上最严重的空难！

国防部长兼代交通部长拿督斯里希山慕丁下午2时在记者会上说，政府尚未接获任何有关失联客机下落的消息，他已否认失联客机在越南南部岛屿坠毁的消息。

文件2 ◆畫頁：8
◆更多報導：
3、4、5、6、7、A2、A3、A4、A5、A6、A7



↑马航中国区总经理刘国华（圆圈处）在北京饭店维景酒店召开记者会公布客机失联详情，现场被记者及搭客家人挤得水泄不通。



■海面浮现逾20公里、疑是来自马航客机的油渍。

越南海域發現油漬

（吉隆坡8日讯）越南民航局已在越南土珠岛以南，发现2大滩疑似从失联客机机身泄出的油渍！

马航今晚约10时通过官方面子书发文告指出，有关油渍范围达10至15公里长及500公尺宽；当局表示，这些油渍疑来自马航MH370。

较早前，越南空军军机在疑似马航失事的海域搜索时，发现蔓延的油渍及一些相信是机身的残骸碎片。

各国搜救队伍已赶往相关海域展开搜寻，以期有更突破性的发现。

2014 年 7 月 17 日 MH17 空難

加料速遞

中國報
CHINA PRESS

https://www.facebook.com/ChinaPressCP https://twitter.com/mychinapress

PP606/12/2012(031104)
PP6791/12/2012(031105)
www.chinapress.com.my
RM1.30 大馬半島
甲午年六月廿二
2014年7月18日 星期五



■尸体四处散落，场面惨不忍睹。

馬航客機遭擊落

墜毀烏克蘭 295人罹難


■马航客机遭击落，295人无一生还。（路透社）

（吉隆坡18日凌晨讯）一架马来西亚航空（马航）MH17客机，于大马时间17日晚上，在靠近俄罗斯边境的乌克兰境内坠毁：初步消息指出，这架载有295名机组人员及乘客的客机，是在俄乌边境地区被击落，机上所有人已被证实罹难，包括35名大马人！

截至今日凌晨2时，根据现场消息透露，拯救人员已经在现场寻获许多具尸体；乌克兰官员也证实，机上已没有人生还。

较早前，乌克兰内政部一名顾问说，该架客机是遭一枚中程地对空飞弹击落；该导弹种类是“俄罗斯BUK-M1摧基利”防空导弹。

坠毁波音777客机是从荷兰阿姆斯特丹飞往吉隆坡，飞机上共载有280名乘客和15名机组人员。

MH17是于17日中午12时15分（荷兰时间）从荷兰姆斯特丹起飞，并预计于18日凌晨6时10分（大马时间），在吉隆坡国际机场落陆。

客机于荷兰时间17日下午3时21分（大马时间17日晚上9时21分）失去讯号，当时地点位于乌克兰和俄罗斯边境地区。

包括35名大馬人

根据《彭博社》报道，乌克兰内政部长顾问安顿克拉亨士可称，这架飞机是遭飞弹击中，并且在乌克兰东部小城Torez坠落。

至于《路透社》报道称，飞机是在军事行动地带坠毁，当地目前发生乌克兰政府军和亲俄罗斯分离主义分子战斗。

据知，飞机是在距离俄罗斯领空还有约50公里时坠毁，随后在地面起火燃烧。

乌克兰东部武装称，此案并不是他们干的，因他们防空导弹最多能打到3000米，而马航飞机当时飞行高度为1万米。

据了解，飞机在1万米的高度时从雷达上消失，随后坠落；至凌晨截稿为止，当地紧急救援团队正前往事发现场。

马来西亚航空今日凌晨确认，马航已和客机“失去联系”；首相拿督斯里纳吉也于大马时间今日凌晨证实这起坠机事件，并表明会即刻调查空难的起因。

今年3月8日，马航证实凌晨12时41分从吉隆坡飞往北京的MH370航班，起飞2小时后与控制台失去联络。

MH370航班载有227名乘客和12名空服员，原定清晨6时30分飞抵北京，至少超过4个月仍未寻获残骸。

◆更多報導：2/3/畫頁封底


■客机机身有大马国旗的图案。


■马航MH17班机坠毁后，有人在坠机地点附近拍到冒出的滚滚浓烟。


■疑似马航残骸散布在小镇上。

LBS

AULICA
PUCHONG

湖畔雅境

Aulica @ D'Island Residence Puchong 仅79间双层排屋，每一户均以经典隽永的设计打造，坐拥湖畔精致。在这里，优雅的生活与自然之美交织，缔造一个值得珍藏，专属于您的理想居所。

- 静谧生活，环抱千英亩湖景
- 畅享Aulica自然灵感的休闲设施
- 安全守护的围篱式社区生活
- 高挑空间设计，延伸生活格局

价格从
RM 1,004,000*起
面积: 20' x 70'
4 间卧室 & 3 间浴室



扫码获取更多信息

*需符合条款
画家构思图

林木生集团有限公司 **LBS BINA GROUP BERHAD** 200001015875 (518482-H)
PROPERTY DEVELOPMENT & INVESTMENT HOLDINGS
HQ PLAZA SERI SETIA, LEVEL 1-4, NO. 1 JALAN SS9/2,
47300 PETALING JAYA, SELANGOR, MALAYSIA
T +603 7877 7333 **F** +603 7877 7111

MALAYSIA BEST MANAGED COMPANIES SOUTHEAST ASIA

LBS Sales Gallery Aulica
011 1722 5678
lbs.com.my

Developer: Astana Modal (M) Sdn Bhd 200301001940(604360-H) A member of LBS Bina Group Berhad | Developer License No.: 11482/08-2032/0404(A) | Validity Period: 24/08/2025 - 23/08/2032 | Advertising & Sales Permit No.: 11482-11/07-2026/0732(A)-(L) | Validity Period: 01/08/2025 – 31/07/2026 | Approving Authority: Majlis Perbandaran Sepang | Building Plan Ref. No.: MPSEPANG 600-34/1/182 (12) | Land Tenure: Leasehold 99 years (Expiry Date: 20 Dec 2121) | Land Encumbrances: Nil | Expected Date of Completion: September 2028 | Property Type: Double Storey Terrace House (20'x70') Total Units: 3 Price: RM1,154,600.00 (Min) - RM1,446,700.00 (Max) | Property Type: Double Storey Terrace House (20'x72.5') Total Units: 76 Price: RM1,171,850.00 (Min) - RM1,522,600.00 (Max) | Restriction in interest: This land cannot be transferred, charged without the prior consent from the State Authority. Disclaimer: Whilst every reasonable care and effort has been taken, all measurements and specifications are approximate. All plans and specifications information contain herein may be subject to change as required by the Authorities/Engineer/Architect, and the Developer and/or Landowner (where applicable) shall not be held responsible for any inaccuracy. All 3D visuals are artist's impressions only. Terms and conditions apply. The advertisement has been approved by the National Housing Department.

PETRON

FUEL YOUR BUSINESS TOWARD SUCCESS. GREATER CONTROL, SECURITY AND CONVENIENCE



YOUR FLEET. YOUR RULES.



Everyone deserves the best protection.

KPDN
TULEN
SIRIM

PETRON REV-X
DIESEL ENGINE OIL


BEHN MEYER
AgriCare
耕耘68年，与农共成长
六十八载同行，
我们见证了从手作
到智能的蜕变，
也见证了农民从父
辈到子辈的传承。
感谢信任与陪伴，
Behn Meyer
AgriCare 将继续
与您携手，共创丰
收未来。
Behn Meyer AgriCare
@BehnMeyerAgriCare
@behnmeyeragricare_m

Panasonic

Create Today. Enrich Tomorrow.™

Holistic Wellbeing for People, Society, and the Planet, inspired by Japan.

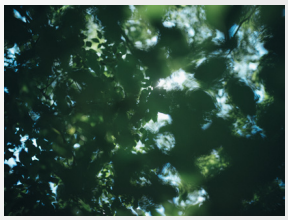
At Panasonic, Japanese values inspire everything we do. With integrity and thoughtfulness,we create solutions that prioritise your health, comfort, and meaningful connections to the world around you.

JAPAN QUALITY
TRUSTED FOR OVER 100 YEARS











Panasonic Malaysia Sdn. Bhd. Registration No. 197601000977 (26975-W)
Customer Care Centre: Tel: 03-7953 7600 (Mon to Fri: 9am to 5pm)
Lot 10, Jalan 13/2, 46200 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan.
E-mail: ccc@my.panasonic.com www.panasonic.com/my/

Scan Here for Info

孝恩園
四合院骨灰位由RM888起
(24小時) 1-800-18-3322 03-7660-3322

中國報
CHINA PRESS
PP606/12/2004 PP6791/12/2004 www.chinapress.com.my RM1.20 大馬半島 甲申年十一月十六日 2004年12月27日 星期一

雙龍
DOUBLE DRAGON
雙龍台灣香腸
TAIWAN SAUSAGE
Tel: 07-4557711, 07-4557722 Fax: 07-4559922

印尼地震波及鄰國
北馬海嘯 噬46人
車船疊一團





屍體待認

印尼苏门答腊发生大地震引发海啸，我国旅游胜地浮罗交怡岛也受到海啸袭击，渔船、快艇及轿车受到强力冲击，叠成一团，惨状不堪入目。

小图为槟城海啸罹难者家属，前往浮罗山背医院认领尸体时，场面愁云惨雾。

更多報導：A2／A3／A4／A5／A6／A7／A8
畫頁：B4／B5／C封底

（槟城26日讯）截至今晚9时，苏门答腊大地震造成的海啸，已导致北马槟城、吉打、及霹雳3州，发生有史以来最严重的海啸夺命惨剧，共有46人葬身大海，多人失踪！

其中，槟州死亡人数占最多，槟威两地总共有35人死亡。横岛北区有18人丧生，其次在槟岛西南区则有15人丧生，威省则有2人死亡。

至於在吉打州方面共有9人丧生，其中距双溪大年25公里处的吉中区峇拉河口，共有8人死亡；在浮罗交怡有1人死亡。这个被朝胜地的遊艇船只，也被冲天浪破坏殆尽。

接文A3

英格蘭超級足球聯賽
昨日成績（26日）

南成顿	和	查尔顿	0比0
切尔西	胜	阿斯顿维拉	1比0
阿申纳	胜	富咸	2比0
水晶宫	负	朴次茅斯	0比1
埃维顿	胜	曼市	2比1
曼联	胜	波顿	2比0
布列克本	和	纽卡斯尔	2比2
诺里奇	负	托登罕热刺	0比2

英格蘭冠軍足球聯賽

雷丁	胜	沃特福德	3比0
布赖顿	胜	吉灵厄姆	2比1
加的夫	和	狼队	1比1
米尔沃尔	胜	伊普斯威奇	3比1
西咸	胜	诺丁罕森林	3比2
考文垂	负	谢菲尔德联	1比2
莱切斯特	负	罗瑟勒姆	0比1
普利茅斯	胜	女皇公园骑兵	2比1
斯托克	和	普雷斯顿	0比0
桑德兰	负	利兹联	2比3
维根	负	德比	1比2

如何訂購 Air Asia 低价機位
網絡訂位 airasia.com
訂購熱線 1300 88 9933
親臨
• 新山 NO.1, Bas Terminal Sentral Kotaraya II Senai Airport Services Senai Airport Terminal City Loung
• 亞羅士打 Lot 20, Lapangan Terbang Sultan Abdul Halim
• 吉隆坡 Island C, KLIA Departure Hall
• 百盛商店的亞洲航空促銷攤位
...或其它那些您的亞洲航空營業辦事處。
提早訂位
廉价飛行從 RM 9.99 起
須符合條規與細則。

Know Your COLOURS Contest II
认识颜色竞赛II
联合主办单位：GENTING THEME PARK CITY OF ENTERTAINMENT Fun at the peak!
截止日期：31/1/2005
*50支决赛队伍将被邀请到云顶游乐园参加填色比赛，并免费提供一夜住宿。
现金 RM8,000 + 电脑 首奖 x1
现金 RM4,000 + Playstation 游戏机 次奖 x1
现金 RM2,000 + 数码相机 三奖 x1
RM80 FABER-CASTELL 礼篮 + 云顶游乐园长年准证 安慰奖 x47
FABER-CASTELL® since 1761 生活良伴™
A.W. FABER-CASTELL (马) 私人有限公司 (40619-U)
9, Jalan TP2, Taman Perindustrian Sime UEP, 47600 Subang Jaya, Selangor, Malaysia. 电话：603-8024 6363 传真：603-8024 7886 电邮：fcmal@po.jaring.my 网址：www.faber-castell.com.my
*所展示奖品仅属设计图象，与实际款式可能有所差异。

PRINTED AND PUBLISHED BY THE CHINA PRESS BHD. No.80, Jalan Riong, Off Jalan Bangsar, 59100 K.L. Malaysia. P.O. BOX 10346 Tel: 03-2289 6363 編輯部Fax: 03-2282 7125 分類廣告Tel: 03-2289 6188 商業廣告Tel: 03-2289 6388 Fax: 03-2282 4048
PRINTING PLANT at ● No.80, Jalan Riong, Off Jalan Bangsar, 59100 Kuala Lumpur. ● No.1, Jalan SS7/2, 47301 Petaling Jaya. ● No.11, Persiaran Seri Rapat, Off Jalan Lapangan Terbang, Ipoh, Perak.
● No. 9, Jalan Dewani, Jalan Tampoi, 81200, Johor Bahru, Johor. ● No.2007, Jalan Kawasan MIEL, Prai Industrial Estate, 13600 Prai, Penang.

2017年2月13日金正男



中國報
CHINA PRESS
www.chinapress.com.my
丁酉年正月十九 ● 2017年2月15日 星期三 RM1.30 大马半岛





2女特工機場毒殺



■金正男2010年现身澳门赌场，挥手致意。小图为朝鲜最高领导人金正恩。

金正恩長兄

（首尔、吉隆坡14日综合电）据韩联社报导，朝鲜最高领导人金正恩兄金正男（46岁）周一在马来西亚遇害。

有报导指金正男是遭毒针刺死，但大马警方的声明，则指是遭人喷射毒药致死。

文肆A4

大馬遇刺



2童困火海 爸媽救不到

再燒3條命

■小死者吴紫璇（10岁）。

■事发单位的客厅完全被大火烧毁，科学鉴证组初步调查相信火源来自客厅。 ◆摄影：卢淑敏

（吉隆坡14日讯）火魔半夜夺3命、毁天伦！双层排屋半夜发生大火，祖孙四代5口与外籍女佣受困火场，3名成人侥幸逃生，2名女童和女佣却因吸入太多浓烟留送后被烧伤，送院抢救不治。3名逃过死劫者，分别是祖母黄阿英（译音，81岁）、华裔穆斯林屋主山苏阿都拉（58岁），以及华裔妻子林翠兰（译音，38岁）。

文肆A2

股匯油報價

14/2/2017

富馬隆綜指	1708. 09(↓1.34)
總成交量	21億8083萬7100股
1美元兌	4.4510令吉
紐約原油價	53.31美元

PRINTED AND PUBLISHED BY THE CHINA PRESS BHD. No.80, Jalan Riong, Off Jalan Bangsar, 59100 K.L. Malaysia. P.O. BOX 10346 Tel:03-2289 6363 編輯部Fax:03-2282 7125 分類廣告Tel:03-2289 6188 廣業廣告Tel:03-2289 6388 Fax:03-2282 4048
PRINTING PLANT at ● No.80, Jalan Riong, Off Jalan Bangsar, 59100 Kuala Lumpur. ● No.31, Jalan 5, off Jalan Chan Sow Lin, 55200 Kuala Lumpur. ● No.11, Persiaran Seri Rapat, Off Jalan Lapangan Terbang, Ipoh, Perak.
● No. 9, Jalan Dewani, Jalan Tampoi, 81200, Johor Bahru, Johor. ● Plot 19, Jalan Jelawat 1,Kawasan Perindustrian Seberang Jaya,13700 Seberang Jaya,Pulau Pinang.



■众多媒体采访希盟记者会：中间左起是慕尤丁、马哈迪、莫哈末沙布及阿兹敏阿里。 ◆摄影：李文源

加料速遞

中國報 CHINA PRESS

www.chinapress.com.my

戊戌年三月廿五 ◆2018年5月10日 星期四 RM1.50 大马半岛

敦馬：吉檳雪森甲柔森州變天

“希盟贏112國席”

（吉隆坡10日凌晨讯）第14届全国大选狂刮全民海啸！希盟主席敦马哈迪医生昨晚11时30分宣布，希盟已经达到112个简单多数国会议席的目标，同时赢得6州政权，但选委会官员迟迟不愿签署表格14，令第14届大选成绩难产。

文轉 2



■森州希盟在宣布胜选记者会上高举胜利的手，前排右起叶耀荣、玛丽约瑟芬、P古拿、谢琪清、陆兆福、阿米努丁、莫哈末道菲、莫哈末拉菲依。 ◆摄影：黃健偉

選委會：國陣續守玻彭

在野黨贏檳森丹登

（布城10日凌晨讯）选举委员会正式宣布国内6个州属的执政权，国阵继续掌控玻璃市和彭亨州，希望联盟继续牢控槟城州，在森州以微小优势执政；伊斯兰党除了继续守住吉兰丹州，也赢得登嘉楼州。

文轉 2



■莫哈末哈欣（中）宣布6个州属的执政权。左起为选委会副主席奥斯曼和秘书阿都干尼沙烈。



嚴陣以待

开票夜，举国人民都在紧张等待大选成绩出炉，寂静无人的布城首相署外，警方严密驻守，并且设立路障，堵著通往首相署大厦的入口处，更添肃杀气氛。

下图为霹雳州政权再度更迭！

随著霹州希盟在59个州席中，胜出其中38个州席后，再度执政，霹州镇暴队周三（9日）晚即派出人员到霹州秘书署严阵以待，以防有乱。

霹州于2008年首次变天，10年后的全国大选再出现反风，选票一面倒倾向反对党，令霹州政坛风云变色。

◆摄影：陳梓健／謝志明

「沒派裝甲車守布城」

軍警：停止散播不實照片

（吉隆坡9日讯）军警证实，皆没有派出军用卡车、装甲车和军警人员，前往布城首相署驻守！

文轉 2

中國報
CHINA PRESS
www.chinapress.com.my
https://www.facebook.com/ChinaPressCP https://twitter.com/mychinapress
◆庚子年正月初七 ◆2020年1月31日 星期五 RM1.50 大马半岛


中國31省
全失守
◆報導：國際


解放軍
聞令而動
◆報導：國際


AXON
DUSIT DINTANG
RESIDENCE & SUITE
NOW OPEN FOR
REGISTRATION
www.axonkl.com
03-7989 9888
ASET KAYAMAS


驗1次未必準
這個病毒很刁鑽
武漢肺炎擴散
（天津30日综合电）中国武汉爆发的新型冠状病毒肺炎（武汉肺炎），再增添挑战！
文轉A4


預防勝於中招

預防胜于治疗！

新年假期结束开学首日，吉隆坡中华独中周四（30日）集体检测体温，确保全体师生没有流感或武汉肺炎症状。

隆中华独中共有5065名学生，362名老师，该校于周四清晨5时开始，为到校的师生检测体温，并查询假期期间去向。

校方得悉有4名学生在假期时曾到中国，故决定让4人回家隔离14天，若隔离期间一切正常，2月15日再重新上课。

◆攝影：李志強

登嘉楼州瓜登苏丹马慕国际机场为防止武汉肺炎蔓延，所有来自国内外乘客有机会接触到的设施，包括行李手推车和电扶梯等，全面展开消毒工作，机场员工也受促使用免洗消毒液。

上图为瓜拉尼鲁斯县卫生局传染病小组官员莫哈末依兹旺（左2），向机场安全组人员示范如何正确使用免洗消毒液。左为大马机场有限公司驻瓜登苏丹马慕国际机场经理仄苏莱曼仄峇。

股匯油報價 30/1/2020

雇用薄綜指	1545.59(↓4.88)
總成交量	28億900萬4630股
1美元兌	4.0910令吉
紐約原油價	52.46美元

PRINTED AND PUBLISHED BY THE CHINA PRESS BHD(194701000047(1508-X)) No.80, Jalan Riong, Off Jalan Bangsar, 59100 K.L. Malaysia. P.O. BOX 10346 Tel:03-2289 6363 編輯部Fax:03-2282 7125 分類廣告Tel:03-2289 6188 商業廣告Tel:03-2289 6388 Fax:03-2282 4048
PRINTIN PLANT at No.31, Jalan 5, off Jalan Chan Sow Lin, 55200 Kuala Lumpur.

MBSB BANK

M-Property Financing Program

SMEs, Unlock Up to RM10 Million in Property Financing

Extra Financing for Working Capital & CAPEX!



- Margin of financing up to **150%** (includes refinancing & working capital)
- Special package for **GREEN FINANCING (ESG)**

Scan the QR to apply:

Interested to know more?

Call us at **03-2096 3000** or email us at **commercialbanking@mbsb.com** for enquiries.

Monday to Thursday from 9:00 am to 6:00 pm and Friday from 9:00 am to 5:00 pm.

Terms and Conditions Apply

BE BOLD. BANK SMART.

MBSB Bank

PERBANKAN ISLAM

MBSB Bank Berhad | Registration no.: 200501033981 (716122-P)

马华公会是如何成为“建国政党”？

扫描关注马华

大马华教的基础是如何奠定的？

国父东姑为何形容敦陈祯禄为“国家独立的奠基者之一”？





欢迎参观马华党史馆，
为以上问题寻找答案。

马华党史馆每周开放三天:

星期三至星期五：
10.00am – 5.00pm

欲知详情请致电：03-2203 3995 / 03-2203 3996

PERSEVERANCE IN STRENGTH

自强不息 立心而行

TEGUHKAN DIRI TABAHKAN JIWA

中國報 CHINA PRESS
www.chinapress.com.my
庚子年正月十四 2020年2月7日 星期五 RM1.50 大马半岛

買菜不戴口罩 15秒就中招 首名確診病患 妹妹也中招

◆報導：國際 ◆報導：A3

出席會議3確診 疑現超級傳播者

世衛緊盯新加坡

·大馬首宗人傳人·



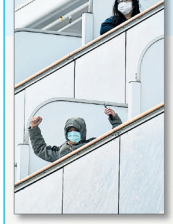


（新加坡6日讯）狮城已出现传染力极强的超级传播者？109名来自同一家公司的职员，于1月20日至22日参加在新加坡君悦酒店举行的跨国会议后，其中3名职员回国后相继确诊患上武汉肺炎，其中一人是马来西亚首宗确诊患者。出席会议的其中15名新加坡人，也有4人出现症状；世界卫生组织已对此展开跨国调查。

■新加坡君悦酒店在一项研讨会开始前，有职员为出席者测量体温。

◆更多報導：A3/A4/A5/A6/A7/國際 文轉A2

下船送醫



香港80岁确诊患者曾乘坐的“钻石公主号”邮轮，目前停泊在日本横滨港，日本厚生劳动省6日称再多10人确诊感染武汉肺炎，目前已累计20人确诊。

目前船上仍有约3700人。因为防疫需要，日本政府不准邮轮靠岸，除了确诊者可下船送往医院，其他人必须留在船上做健康监测14天。

横滨市消防局救护车周四在横滨港大黑码头，准备接载确诊乘客。小图为两名被隔离在各自房内的乘客，周四走出阳台观望。

中国为救护车从邮轮接载确诊乘客前往医院。

下图为钻石公主号周四靠岸，补给食粮及物资。（法新社）











趕製口罩

武汉肺炎引发国人抢购口罩恐慌，导致口罩供应短缺，部分公众直接上门口罩制造厂寻求最后希望，厂家只得张贴通告提醒民众，不接受直接上门的买客（右上图）。

左上图为贸易与消费人事务部副秘书阿拉乌丁（前左起）、雪州副局长查基、全国执法总监依斯干达、全国价格控制与防止暴利总监阿都哈弗兹，及全国供应管制总监阿兹曼等人，周四造访巴生中路的口罩制造厂Cross Protection（大马）有限公司，了解口罩生产线情况后，向全国民众保证市场供应充足，促请国人无需惊慌抢购。

目前，有效预防病毒的3层手术口罩极抢手，口罩制造厂商正积极赶工，以便1天能多生产10万片口罩，应付需求。

◆報導：A6 ◆攝影：溫志傑

PRINTED AND PUBLISHED BY THE CHINA PRESS BHD(194701000047(1508-X)) No.80, Jalan Riong, Off Jalan Bangsar, 59100 K.L. Malaysia. P.O. BOX 10346 Tel:03-2289 6363 編輯部Fax:03-2282 7125 分類廣告Tel:03-2289 6188 商業廣告Tel:03-2289 6388 Fax:03-2282 4048
PRINTIN PLANT at No.31, Jalan 5, off Jalan Chan Sow Lin, 55200 Kuala Lumpur.

2022 年 12 月 16 日營地土崩



中國報 CHINA PRESS
www.chinapress.com.my
甲辰年七月廿一 2024年8月24日 星期六 RM2.20 大马半岛



地洞吃女遊客

步道突崩塌・深陷8公尺


■路面塌陷，女游客整个人坠落。（闭路电视画面）


■石椅上数名男子来不及反应救人。


■1名男子也险些坠落，幸及时从洞边爬出。

（吉隆坡23日讯）闹市恐怖路洞“吃人”案！一名印度女游客在石砖人行道上行走时，路面突然塌陷，导致她直接坠入8公尺深的“地洞”，生死未卜！

截至周六（24日）零时30分，吉隆坡总警长拿督鲁斯迪宣布搜救行动暂时停止，因现场大雨不停，且污水遍会冒毒气，情况不利，因此会在周六上午9时才继续；而经过长达12小时的搜救行动，当局已搜获一双疑是失踪者的拖鞋。

文轉A2

■由高处可见，“地洞”深不见底，搜救队伍也出动“神手”试图将洞口挖大，以利救援工作。

■消拯员使用长梯进入8公尺深“地洞”，寻找失踪者。

泰墜機9死

◆報導：國際

一架原定由泰国素旺那普国际机场，飞往南部达叻府的小型飞机（小图为同款飞机），周四（22日）在北柳府一个红树林坠毁，包括5名中国籍乘客在内，机上9人全数罹难。失事原因有待调查。

小型飞机当时正飞往达叻府一个海岛度假酒店的机场。下图为救难人员赶到失事地点时，发现飞机坠毁在一处泥泞的树林中，并找到部分人体残肢和遗物，未发现生还者。

（美联社/法新社）



巫統72區部動議赦納吉

（吉隆坡23日讯）巫统总秘书拿督阿斯拉夫指出，多达171个区部向党中央提交动议，当中，持续为前首相拿督斯里纳吉伸张正义及寻求全面特赦，是最多区部提交的动议，涉及72个区部。

文轉A6


■納吉



出發征殘奧

大马残疾运动员周五（23日）出发前往法国巴黎参加残奥会，青年及体育部长杨巧双（左）到场为选手们壮行并送上祝福。马来西亚将派出来自8个项目共30名运动员，参加8月28日至9月8日举行的巴黎残奥会。（马新社）

股匯油報價

23/8/2024

富馬隆綜指	1635.74（↓5.92）
總成交量	35億3457萬1500股
1美元兌	4.3775令吉
紐約原油價	73.78美元

家庭慘劇！老翁暴斃痴兒餓死

A8

PRINTED AND PUBLISHED BY THE CHINA PRESS BHD (194701000047(1508-X)) No.80, Jalan Riong, Off Jalan Bangsar, 59100 K.L. Malaysia. P.O. BOX 10346 Tel:03-2289 6363 編輯部Fax:03-2282 7125 分類廣告Tel:03-2289 6188 商業廣告Tel:03-2289 6388 Fax:03-2282 4048
PRINTING PLANT at No.31, Jalan 5, Off Jalan Chan Sow Lin, 55200 Kuala Lumpur.

2025 年 4 月 1 日氣爆



中國報
CHINA PRESS
www.chinapress.com.my
https://www.facebook.com/ChinaPressMY https://twitter.com/mychinapress
PP608/12/2012(031104)
乙巳年三月初五 2025年4月2日 星期三 RM2.20 大马半岛

享有高達 16% 回扣 48 個月的供期
菩恩園
閣懷熱線：1 800 88 0068 / 013-308 0068
Cs. No.200601031517 (751276-H)
靜安藝術墓園 Semenyih Memorial Hills Berhad
03-8724 9068 jing-an.com.my

天然氣管大爆炸・毀數百屋車114傷

採訪陣容 ◆報導：黃龍珠、彭雨成、廖延濠、黃慈恩 ◆攝影：潘嘉威、劉金富

（吉隆坡1日讯）雪州梳邦再也布特拉高原的地下天然气输送管发生大爆炸，形成蘑菇云和火龙卷，熊熊烈焰，直冲天际，情景骇人！

文轉A2

◆更多報導：A3/A4/A5 ◆畫頁：A19/A封底

火龍捲 大逃難

■天、火舌高约30层楼，场面骇人。
■天然气输送管爆炸后，猛烈火势冲

■爆炸瞬间冒出的“蘑菇云”，场面骇人。

■爆炸发生后，现场附近居民仓皇逃离现场，其中一名男子一手抱起孩童，紧急撤往安全地点。

■事故造成附近住宅区遭殃，其中一间住家几乎被烧毁，屋顶锌片掉落地面，停泊在外的车辆无一幸免。

■火焰转弱后，剩余的天然气仍在燃烧，起火处可见炸开了一个大坑；照片下方为排屋住宅区，上方为甘榜木屋区。

PRINTED AND PUBLISHED BY THE CHINA PRESS BHD (194701000047(1508-X)) No.80, Jalan Riong, Off Jalan Bangsar, 59100 K.L. Malaysia. P.O. BOX 10346 Tel:03-2289 6363 編輯部Fax:03-2282 7125 分類廣告Tel:03-2289 6188 商業廣告Tel:03-2289 6388 Fax:03-2282 4048
PRINTING PLANT at No.31, Jalan 5, Off Jalan Chan Sow Lin, 55200 Kuala Lumpur.

1992 年 5 月 17 日湯杯



CONTAX T2
TITHES 十全
PENANG-K.L.-S'PORE

中國報
CHINA PRESS

青春與活力
老爺車牛仔褲

壬申年四月十五●17/5/92 星期日 PP21/1/92 ●PP33/1/92 M.I.T.A.(P)84/1/92 70¢ 廣告部電話：7571833 7575630 2213555 2218855 FAX: 2222802

大馬捧盃

3比2險勝印尼

我們勝了！爲我國奪取致勝一分的謝順吉與蘇明強，擊敗印尼第二雙打後興奮到跳起。

更多報導第18,19版 畫頁第30版

（吉隆坡十七日凌晨訊）在我國健兒的拼搏下，闖別了廿五年的湯姆斯盃終於重歸馬來西亞懷抱。

在這場扣人心弦的湯盃決賽中，大馬是以三比二擊敗宿敵印尼摘桂冠，一如賽前一般所料。

這是大馬隊在過去四年來，連續第三次在湯盃賽中打敗印尼。在一九八八和一九九〇年的湯盃半決賽中，我國都是以三比二的戰績取勝。

十七日凌晨零時卅六分，當謝順吉與蘇明強組合在第二場雙打賽以十五比十二，十比十五及十五比八擊敗立奇與烈西組合時，全場轟動，爆發出震耳欲聾的歡呼和喝采聲，大馬已以三比一贏得了湯盃。

大馬取得這致勝一分的時間，恰巧與我國在半決賽中挫敗中國時的時間相同。

順吉和明強一步出球場，羽總職球員即上前熱烈擁抱他們。接著，羽總會長丹斯里依利雅斯把他們帶到也在場打氣的最高元首伉儷面前，接受皇室的祝賀。

副首相嘉化峇峇和首相夫人也擁抱順吉和明強，互相祝賀。

在場的萬餘名觀眾和貴賓此時都陷入狂歡，爲大馬重登世界羽壇霸主而雀躍。

在首場場賽事中，拉昔西迪爲我國首開紀錄，拉昔夫與再蘭尼接著經三局苦鬥不敵洪忠中與郭宏源，但斗士傅國強成功以直局取下魏仁芳，獲得關鍵性一分，而謝順吉與蘇明強不負重望完成任務，終使湯盃重落我國手上。

由於最後一場的第三單打是我國最弱的一環，我國如意算盤是以前四仗決勝負，經過一場驚天動地大戰，這算盤總算打響了。

第五度捧盃

這是我國在舉行了十七屆的湯盃史上，第五次贏得象征世界羽球運動男子團體賽至高榮譽的湯盃。今次之前，我國是在馬來亞旗織下奪得一九四九、五二及五五年這一至三屆的冠軍榮譽，及於一九六七年的第七屆賽會在馬來西亞國號下第四度捧盃。

另外的十二屆賽會，今次功虧一簣的印尼奪得其中八次，而中國包辦了另四次。

首號單打拉昔西迪在第一場賽事表現令人血壓升高，他經過三局七十三分鐘苦斗後以十五比十一、十比十五及十五比四擊敗阿迪，爲我國取得首分。

拉昔其實可以直局得勝，過去七度與阿迪交手勝了四次的拉昔，深知阿迪的弱點，因此在第八度交手時主要是攻阿迪的正手球。

他在首局開局打來極佳，取得十三比一領先優勢後突有鬆懈現象，阿迪連取四分，拉昔才取得第十四分，但之後四個發球權都未能得分，被斗志堅韌的阿迪追成十一比十四分，他才勝出，令人放下心頭大石。

拉昔挫阿迪

次局，拉昔以九比〇領先後，表現突然走樣，失誤連連，竟在一個發球權內送了十二分，並以十比十五輸去，把比賽帶入決勝局。

拉昔在次局未段看來已是氣喘如牛，極度疲累，但五分鐘休息後咬緊牙根上陣，五比〇後阿迪才破蛋，拉昔仍以十比一、十三比三領先，此際的他不敢再造次，打對拉球的阿迪也在極度疲累的情況下防守有漏洞，拉昔終搶下決勝局。

拉昔賽後說，他很高興能爲國贏得一分，雖然同阿迪與對趙劍華同樣疲累，但爲國爭光的信念支持他把持下去。

他指出，首局他採快速的扣殺，阿迪失分快，次局他累了，才被阿迪後來居上，但決勝局他體力恢復了，因此再採快攻。

「阿迪的打法不像以前那般搶攻，若是，他會輸得更快。」

文轉 第18版

湯盃決賽成績

大馬勝印尼 3比2

拉昔勝阿迪
15比11，10比15，15比4。
拉昔夫與再蘭尼負郭宏源與洪忠中
9比15，15比9，3比15
傅國強勝魏仁芳
15比7，15比12
謝順吉與蘇明強勝立奇與烈西
15比12，10比15，15比8。
關義明負佐戈
3比15，7比15

開彩成績

開彩日期：16-5-92 開彩期數：359/92
地點：雪蘭莪賽馬公會

3D 千字

頭獎	二獎	三獎
937	012	215

1+3D 萬字

頭獎	二獎	三獎
7937	8012	5215

入圍獎

5987	9051	3191	1208	0723
2654	2357	5139	6490	2893

安慰獎

9167	5568	4899	8217	2676
4412	9744	1378	3648	7185

大馬彩有限公司

萬能萬字票
中獎號碼
保証賠足獎金及免稅
一九九二年五月十六日(第059期)

首獎	二獎	三獎
5356	5733	1373

特別獎

2554	1750	5359	6382
2755	6455	9186	3606
	3711	8107	

安慰獎

8457	3554	3972	2523
2252	4175	0748	5484
	1293	0411	

有財大家發

ALANO STEPS
18004
Crocodile
• Crocodile Footwear • Crocodile Footwear • Crocodile Footwear •
Collections available at all leading departmental store and men's shoe store.

PRINTED AND PUBLISHED BY THE CHINA PRESS BERHAD.40,Jalan Lima Off Jalan Chan Sow Lin,55200 K.L.Malaysia.Cable Address CHINA PRESS.P.O.Box 10346.Tel:Nos.2214386,2214323,2214391,2214397,2214442 K.Lumpur.ESTABLISHED in 1946.
各地辦事處電話：怡保：05-530804新山：07-316151雜坡：06-919122芙蓉：06-724335 檳城：04-625591巴生：3312833馬六甲：06-237922,237923彭亨：09-271064關丹：09-526270

1993 年 12 月 11 日淡江公寓

除斑丸
功能：氣開郁 和營衛 虛固表
適用範圍：雀斑及皮膚色素淡、粗糙，並有黃顏，潤膚佳。
海鳴(馬)有限公司
HIGH MEAN (M) SDN. BH
47,Jalan Mega Mandung,Bandar Pa 5th Mile, Jalan Kelang Lama,58200 K.L. Tel:07828588

中國報
CHINA PRESS
癸酉年十月廿九日 • 12/12/93 星期日 70¢ PP 606/1/93 • PP 6791/1/93

德安風痧丸
主治：肚腹疼痛・輕微吐瀉 消化不良・舟車暈吐
民家旅行 雲梅良藥
K.K.L.T.C.0211/92/ANCPE

約百人活埋

12層公寓倒塌

畫頁第17、26版





右邊的公寓已塌得面目全非，左邊的同型建築物卻安然無損，這種突變，令人咋舌不已。

矗立山嶺的12層公寓「轟」聲倒塌，困在裡面居民的血肉之軀不知能否抵受得住這項大撞擊。

結束爭執・馬澳和解

（第 3 版）

採訪陣容

記者	攝影
卓少俊	劉永發
李招錦	劉金富
蔡昭媛	沈海偉
譚翠鳳	林明輝
陳麗絲	黃招勤
吳國平	凌慶安
葉鳳莉	張德國

（吉隆坡十一日訊）隆市郊淡江一座十二層樓高的共管式公寓，今午突然倒塌，至少五十三人受困其中。截至晚上八時爲止，共有三名生還者被救出，並找到三具屍體。

據悉，倒塌的公寓共有四十八個單位，若以每個單位住有兩人計算，相信遭埋在裡面的人士不會少過一百人。

這宗被形容爲我國最「恐怖」的塌樓事件，是在下午一時卅分左右發生。逾百尺高的大樓，竟如玩具般躺下。

公寓倒塌時，發出轟然巨響。

倒塌的公寓是「山景園 HILL VIEW」公寓，共有三座，處在山坡。它是最前的A座向前方傾倒，底下的五層完全粉碎，另六、七層則較完整。

一些居民在大廈倒下前，僥倖逃出生天。

他們形容當時的情況，仿如地動天搖。

消防局在事後迅速派出拯救隊伍，但是遲至下午四時左右，才救出第一個生還者，她是一名兩歲大的馬來女童。

全國警察總長丹斯里韓聶夫趕到現場後，向記者表示，共有五十三人受困其中。

相信這是國內有史以來最嚴重的塌樓慘劇，死傷人數也最多。

文轉第 2 版
更多報導見第 5 版

永安人壽
實現你一生的承諾
永安人壽保險有限公司
THE WING ON LIFE ASSURANCE CO.LTD
Wing On Life Building(9th floor) 16,Jalan Silang, 50050 Kuala Lumpur.
Tel:03-2327463,2321775 2329772,2302307
Fax:2325189

新穎
男女服裝腰帶扣！
皮帶、腰帶、服裝界好消息
本公司新近引入大幫歐美日流行之皮帶、腰帶扣頭，精美電鍍，款式新穎，種類繁多，批發零售，一律歡迎。
國光有限公司
KOK KONG SDN.BHD.
168-170, Jalan Loke Yew, 55200 Kuala Lumpur, Malaysia.
Tel: 03-2219311/3 lines. Fax: 03-2229008

萬能萬字票

中獎號碼

保証賠足獎金及免稅

開彩期數：148/93 日期：11/12/93

首獎	二獎	三獎
4454	9205	0256

特別獎

4521	6482	5091	9015
4382	0815	1954	5229
	2814	1105	

安慰獎

0820	3030	8623	8334
9387	7384	6833	3291
	2211	7226	

電話詢問：(KL)03-2415055, (Pk)05-539112, (Pg)04-281582, (Nb)06-71[illegible], (Mk)06-222255, (JB)07-242333, (Kn)09-553603, (EM)082-429408

開彩成績

開彩日期：11-12-93 開彩期數：605/93
地點：雪蘭莪賽馬公會

保証賠足獎金

3D 千字

頭獎	二獎	三獎
055	583	424

1+3D 萬字

頭獎	二獎	三獎
3055	0583	0424

入圍獎

8559	0379	3364	1534	2922
4225	5233	5047	8266	6030

安慰獎

0448	1743	7921	4013	7266
6766	8833	9543	3290	7801

大馬彩有限公司

NTED AND PUBLISHED BY THE CHINA PRESS BERHAD.40,Jalan Lima Off Jalan Chan Sow Lin,55200 K.L.Malaysia P.O.Box 10346.Tel:Nos. 2214255(9 條線) 廣告部電話：7571833 7575630 2218855 FAX:2222802 K.Lumpur.ESTABLISHED in 1946.
各地辦事處電話:怡保:05-530804 新山:07-316151 檳城:06-919122 峇株巴轄:07-427242 美蓉:06-724335 檳城:04-625591 巴生:3312833 馬六甲:06-237922,237923 哥打峇汝:09-782563 關丹:09-526270. 亞羅士打：04-704003

惊艳不绝，
让您重新定义云顶世界的高原度假体验



自1971年开业以来，座落于拥有亿年历史的高原雨林之中的云顶世界已发展成为马来西亚首屈一指的休闲度假胜地。在这里，标志性的主题乐园、世界级的酒店以及卓越的餐饮和购物体验完美融合，打造出一个独一无二的世界。无论您是为了寻求刺激、放松身心还是纯粹娱乐，在海拔3100至6000英尺的高处，总能找到适合您的选择。



如何前往

大多数前往云顶世界的交通服务将抵达 Sky Sentral 车站。宾客可在此搭乘云天缆车 (Awana SkyWay) 前往度假村。

豪华巴士：从吉隆坡国际机场(KLIA)、吉隆坡中环车站 (KL Sentral) 及各大城市 (如马六甲、怡保和新山等) 出发。如需预订或了解更多信息，请致电 +603 6251 8398。

长途旅巴：巴士按时间表从吉隆坡中环车站 (KL Sentral)、万达广场 (1 Utama)、鹅唛综合交通枢纽 (Terminal Bersepadu Gombak)、吉隆坡国际机场 (KLIA)、吉隆坡第二国际机场 (KLIA2) 及其他地点出发。

如欲了解更多信息或预订交通服务，请登录: rwgenting.com 。.

地处海拔3100英尺凉爽高原的宁静自然胜地

云顶世界阿娃娜坐落于海拔 3,100英尺的葱郁热带雨林之中，为您提供一处宁静凉爽的度假好去处。您可以尽情体验各种亲近大自然的活动，放松身心；或在风景如画的18洞高尔夫球场挥杆，饱览壮丽山景。毗邻高尔夫球场的The Lodge餐厅，是一家全新的用餐场所，可俯瞰绿草如茵的球场。餐厅营业时间为早上7时至下午3时，为您提供早餐和午餐。

度假村提供六种房型供您选择，从温馨舒适的豪华客房到配备私人阳台的公寓式套房，每间客房都旨在为您带来极致舒适的入住体验。除了客房之外，家庭访客还可以参加寓教于乐的活动，例如“大自然里的小小栽种家”和“无刺蜜蜂蜂蜜采集”等，或在恒温室外泳池中畅游一番，泳池每日开放至晚上8时，周末则开放至晚上10时。

TM and © GENTING GROUP. All Rights Reserved
Genting Malaysia Berhad (198001004236)

Resorts World GENTING

云顶世界阿娃娜也是举办公司团建活动和私人庆典的理想之选，拥有16间设施齐全的多功能会议厅和全新的Awana Village，可满足各种活动需求。如要探索更多自然美景，您可以驱车前往风景秀丽的清水岩庙，这座宁静祥和的宗教圣地以其宏伟的建筑和壮丽的山景而闻名。

距离寺庙仅4.5公里处，便是云顶高原名牌折扣购物中心，这里汇集了超过150个设计师品牌和时尚品牌，价格优惠，是您结束轻松惬意的高原之旅，回程时为自己选购名牌优惠品的完美之选。









云顶世界，马来西亚首屈一指的综合性度假胜地

云顶世界距离云顶世界阿娃娜仅24分钟车程，海拔高达6,000英尺，是马来西亚首屈一指的综合性休闲度假胜地，将众多令人惊艳的景点、酒店、餐饮、娱乐和零售场所完美融合于这座高原之上。
对于寻求刺激的游客和家庭而言，户外的云顶天城世界主题乐园是一大亮点。这里拥有沉浸式电影主题区和刺激的游乐设施，让您在凉爽的高原气候里尽情欢乐。室内的天城室内游乐园则全年开放，提供超过20种游乐设施，从舒缓的旋转木马到令人肾上腺激素飙升的旋转项目，应有尽有，为家庭带来全年无休的欢乐体验。



除了休闲娱乐，云顶世界也为商务及各类活动提供理想场地，如云星剧场和云顶国际歌剧院等大型场馆，可容纳多达5,000位宾客，举办音乐会、研讨会或私人庆典等活动。住宿方面选择丰富多样，七家酒店共提供超过10,500间客房，更有超过1,000家餐饮场所，从Jom Makan SkyAvenue等本地热门小吃摊到Burger & Lobster、Harry Ramsdens等国际知名餐厅，以及打卡圣地如High Line Roof Top Market酒吧街等，应有尽有。





如果您想尽情购物，活力四射的 云天大道（SkyAvenue）和 云顶第一城(First World Plaza) 拥有超过 100 家店铺，定能满足您的购物需求。

马上浏览 rwgenting.com 规划您的行程，一起探索无限精彩体验！

TM and © GENTING GROUP. All Rights Reserved
Genting Malaysia Berhad (198001004236)

Resorts World GENTING

1995 年 9 月 4 日蛇吞人



獨特風味 雖以抗拒 第兄並汗乾血腥

中國報 CHINA PRESS 星期三 乙亥年八月十二 1995年9月6日

RM1.00 (西馬) PP606/1/95◆ PP6791/1/95

J.BOVIER $610.00 $670.00

巨蟒吞人

本報獨家照片・畫頁A封底

警方人員趕到現場時，赫然發現這條長達廿一呎巨蟒的血盆大口，正拚搖地吞吸「獵物」，並大力拍擺全無異樣的身體，不知是生是死，令警方人員一時驚慌失措，不知從何下手。箭頭指處是已遭巨蛇吞入嘴的余氏頭部。

王金傳、昔加末五日訊

昔加末一沼澤處，發生罕見、駭人的巨蟒吞人悲劇。

一名正值壯年的華裔男子，昨日晚上在住家後三百呎遠的沼澤地帶，被一條長廿一呎的大蟒蛇上，展開一番人蛇大戰後，這名男子活活被蟒蛇絞斃。

當他被發現時，其頭部及肩臂已在蛇口內，被蟒蛇吞入。

這宗罕見的悲劇是在昔加末丁能路十三哩，武吉萬冒義山附近靠近沼澤處。這條殺人巨蟒重約一百四十公斤，身長達兩廿一呎。

死者是現年卅歲的余興泉，未婚。他是昨晚約七點到其屋前的芭邁處處理水泵機的事，而一去不返。

家裡的老母林四妹（五十三歲）因久久不見孩子回來，且四處呼喚不果下，而到外面尋找其另一個兒子余興煥及鄰居到處尋找。

當時天色已暗，尋找了一小時後不見人影。結果，本身也是乳童的林四妹就下此向神明求助。說來神奇，下乩後，其大兒子余興煥就隨著一群人，到離其住家約三百尺遠的一沼澤處，赫然發現了一條大蟒蛇，血盆大口，正吞著一個人。

被大蛇拖著的，正是死者余興泉，當時，他的頭部至肩頭已在大蛇口中。

一群人見到如此大蛇生吞活人時，無不驚慌失措，拉足追離現場。

爲兄的余興煥，馬上駕駛電單車到丁能警局求救，當時已是晚上九點多。

警方伍長沙馬接報，馬上聯同幾名同僚趕到現場，當看見如此大蛇吞人的情景，實驚不已。

沙馬爲拯救蛇口的余興泉，不敢妄動，遂通過電話，向昔加末消防局求助，當消防局到場時，已經晚上十一點多。

向蛇開一鎗

當時，彼此僵持下，認爲被蛇緊緊咬著不放的余興泉已無活命機會。

伍長沙馬才舉起M16 鎗，朝蛇的腹部開了一鎗。大蛇受傷，大力滾動才將口中的余興泉吐了出來。接著，伍長又連續向咆哮的大蛇連開三鎗，蟒蛇才停止掙扎，可惜，死者已返魂乏術。

死者被送到丁能警局時已凌晨一時，當時引起許多市民觀向轉告後湧到警局觀看。

查死者是住在這間膠林的孤屋已有卅年，他上有兄長及一名弟弟，而排行第二。其父親在三月前才去世不久，他們住在這間膠林的老家已超過卅多年，一向來並沒有發生意外。

丁能警局伍長沙馬說，當警察廿六年，從未見過如此駭人的蛇吞人事件，當時，他也一時不知所措，開鎗又怕死者還活著，不開鎗也救不了死者，進退兩難。

巨蟒離屋 只有300尺 更多文見A9版

零通膨退熱

商家反應漸冷淡

（吉隆坡五日訊）「零度通膨日」運動，熱度減退！

國內貿易及消費人事務部長拿督阿布哈山表示，零度通膨日運動在七月開始推行時得到很多商家的響應，可是參與這項運動的商家卻在不久之後開始減少。

阿布哈山是今天與各州貿消部官員舉行對話後向記者這麼表示。

他說，零通膨日運動在七月份展開時，共有一千五百八十三個商家參與，這顯示這項運動獲得良好反應。

可是，在八月份零度通膨日運動開展時，只有一千一百七十二個商家參與；截至九月份，參與零度通膨日運動的商家減少到八百五十六個。

阿布哈山表示，貿消部相信會有更多的商家參與零度通膨日運動，該部也將會確保商家不會利用這項運動來進行大減價活動。

同時，該部也通過零度通膨日向消費人灌輸消費知識，以使讓消費人瞭解零度通膨日的目的，不是讓消費人大事採購。

他也說，爲了達致抑制通膨的效果，貿消部將要求參與零通膨運動的商家提呈平常貨物售價及零通膨的貨物價格，以便該部能掌握貨物的價格差距。

但他表示，雖然商家把價格表提呈予貿消部，可是貿消部仍然會在零通膨日展開突擊行動，檢查商家是否遵照價格表中的價格來售賣貨物。

另一方面，阿布哈山表示，國內的價格公道商店將會從目前的六百廿間增加到八百間，而價格公道餐廳的範圍也會從目前的四個州擴展至其他的州。

目前，只有吉打、彭亨、吉蘭丹及柔佛設有價格公道餐廳。

他表示，除了上述兩種商店之外，貿消部也考慮設立價格公道旅遊紀念品商店，但是價格公道旅遊紀念品商店將會視需求而設。

提及各州貿消部官員的對話會結果時，阿布哈山表示，全國各州將會設有縣區貿消部門。

他呼吁自愿團體及政治領袖參與縣區貿消部門的活動。

股市全線退

股市熱線

（吉隆坡五日訊）股市今日持續低迷走勢，各股沽股價全線價跌，全無扳回1000點水平綜合指數的希望。

昨日閉市大局的新上市公司國油天然氣股票及馬車，在大勢所趨下也難有作爲，但仍取得熱烈的交投量。

在開市前一小時，這隻重量級股每股價8.45元，比昨下跌5分，而馬車則上升2分至4.38元。

閉市時，綜指退落11.07點，掛全日最低水平987.34。

達証券總經理洪國興認爲，本地市場慘淡，主要是因爲中央存票系統所帶來的影響，導致鄰國新加坡投資者大力拋售鄰場。

他說，新加坡的所有銀行皆不允許投資者，以無票的中央存票系統進行抵押及融資，同時太多的上市公司在短時間內（至10月共72家主要交易板公司）被納入此系統，使市場不能承受。

他強調，在重重的負面影響下，沒有任何一方面，包括吉隆坡股票交易所、証券監督委員會、國家銀行及財政部等，對全面無票交易制度之實行發表任何聲明，使投資者在缺乏信心下拋身股市。

儘管低價股今日仍成爲交易焦點，但股價卻一蹶不振，今早上市的玲瓏國購憑車，不起反落12分至1.37元，藍籌股在此局勢下更是嚴重受挫。

一些分析更顯示，綜合指數可能短期內進一步下降至950 點的低水平。

The TALK Shop "講數碼"
・采用全球最廣為接受的數碼化行動電話系統
・具安全保障的智慧卡
・留言信箱綜合服務
・自動國際漫遊通訊系統
maxis mobile (012)
MOTOROLA 8200 MOTOROLA 7500 ERICSSON GH337
五百元現金回扣
The Talk Shop Sdn. Bhd.
M-MAYA, Jalan Pandan Indah, 55100 Kuala Lumpur.
Tel: 03-4926822, 03-4936822 (銷售專線)
03-4433699 (信用審查中心)
03-7172519 (人力部)
*首50名使用MAXIS或IPP網絡漫遊三個月之MAXIS電話只需繳交月結單之連續兩個月賬單一張五百元現金全數

sapura TELEKOM MALAYSIA BERHAD
adam 017
最新数码流动电话及具安全保障的智慧卡
与我们相约在金阿广场低层
LOT 5A & 6A
免费试用!
免费Adam智慧卡价值 RM150
NOKIA PCN 2142 價錢包括 原装电池 原装充电器 只需 RM1099
NOKIA PCN 2142 價錢包括 原装电池 原装充电器 只需 RM1399
免费三个之台费 无费用电话 免费附插费 附加业务激活费 免费开机金 JTM执照费&年度费
RM180 RM50 RM50 RM40 RM100 RM63
节省高达 RM1228
免费 SIBMATI 室内通新器 价值 RM695
BRIGHT 手提電話零售網絡
吉隆坡(安邦新城—03-4963007, SUNGAI BESI花园(妙语秀新村对面)—03-7817728, 金阿广场—03-2457032, 燕锦乐花园—03-9124524, 士拉央—03-6168699, 雪种—03-5758522.
八打灵,灵嘉花园—03-7045000, 14区—03-7586613, SS2—03-7772505, 梳邦再达—03-7317055
*只限 made-in 手提电话和预置RM250电话零件组合

PRINTED AND PUBLISHED BY THE CHINA PRESS SND.BD. Jalan Riong, off Jalan Bangsar, 59100 K.L. Malaysia P.O.Box 10346 電話：03-2828208 編輯部電傳：03-2827125 廣告部電話：03-2835400 電傳：03-2824048.
PRINTING PLANT at 40, Jalan 5, Off Jalan Chan Sow Lin, K.L. Estb. in 1946

1998 年 10 月至 1999 年 4 月立百



已發售！
MICKEY
HAVING FUN NEVER GOES OUT OF STYLE
總經銷：金順利有限公司
JIN SHUN LEE SDN. BHD.

中國報
CHINA PRESS
PP606/12/99 掌握今天 PP6791/12/99 豐富明天 RM1.20（大馬半島）
★戊寅年十一月十九日 ★1999年1月6日 星期三

Top To Toe
唯一受四大國際美容機構承認
使您成為世界級美容師的第一選擇
本院提供最佳世界承認的文憑：
• CIDESCO（瑞士） • ITEC（英國）
• WORLD MASTERS（英國）
• CONFEDERATION（英國）
由Jenny Wong院長的創導，本院已擁有獨一無二的成就
—85次CIDESCO國際畢業典禮，超過4,000名畢業生

總檢察長 警方應負責 安華被打傷

（吉隆坡五日訊）總檢察長丹斯里莫達阿都拉今日指出，前副首相安華被扣留期間眼睛被打成黑眼圈，警方須負起責任。

他說，經過調查顯示，前副首相拿督斯里安華被警方扣留期間，身上出現的傷勢，已證明是由警察毆傷。

他說，大馬皇家警察必須對安華身上的傷勢負全責。

他說，在目前階段，仍無法確定是誰將安華打傷。

他今日針對安華被致傷一案，發表文告這麼指出。目前，此事仍在調查中。

「經過進一步調查後，若證據確鑿，我身為公共檢察司將毫不猶豫同意提控涉及的人士。」

「目前警方對此案件的調查還未完成。根據至目前所收集的證據，仍未取得表面罪證，以援引刑事法典第三二三條文提控有關人士。」

安華是在去年九月廿七日向警方報案，指他在武吉安曼扣留所內被毆傷，以致他於廿九日被控上庭時，眼睛呈現瘀青。

莫達說，醫生的調查報告也顯示，安華身上的一些傷勢，是在安華被警方逮捕之前所致傷。

文轉 A4

安華案報導．A4／A6／A7

疑日本腦炎奪 4 命

森州人爭打疫苗

■至今共有四人相繼喪命，疑是日本腦炎肆虐，森州王成就村約兩百名村民驚恐萬分地搶號碼等待注射疫苗，場面幾近失控。當局也提醒人民採取防範措施，以免情況惡化。小圖為衛生局人員在養豬場內抽取豬隻的血液，以作詳細檢驗。（畫頁A封底）

（芙蓉五日訊）又一人疑患上日本腦炎喪命，至今共有四人疑命喪此駭人病症，惶恐的村民爭搶注射疫苗，森州陷入日本腦炎恐慌。

由於近日來有人疑遭此病症奪命，致使森州人民陷入恐慌，紛紛採取防範措施。今日下午，數以百計的王成就村民爭先恐後爭打疫苗，場面失控，連小孩在混亂中也不幸被踩踏。

死者僅13歲

這名女死者的年齡僅有十三歲，來自東馬砂勞越，在芙蓉班底區王成就村養豬場工作，她因疑染上這種病症，被送入芙蓉中央醫院救治三天後，在今早五時半不治。

文轉 A2

第39天審訊重點 取精液放床褥？

●控方第廿二證人羅旺助理警監指出，他在進行調查本案時，不排除安華在昏迷時被人取出精液，然後置放床褥上（P60）的可能性。

他也表示不知道，珊西達（阿茲敏妻子）的體液，是否也可能在床褥受警方掌管期間，被置於該床褥上。

●羅旺證實，當他在蒂活利公寓搜獲有關床褥時，他發現多處疑是精液的污漬是處於床褥的中央部位。被帶上庭的床褥上的污漬是處於多部位，其中包括近角落處。

●安華案承審法官拿督阿古斯汀保羅再度拒絕辯方，發出有關安華被毆事件的問題，他在克里斯多弗多次發出有關問題時，一再反問後者，問題與本案有何關連。

●羅旺確定，在他到蒂活利公寓搜查前，沒有其他警員到過那裡。但他表示，他沒有就此作出調查。

●羅旺是在沒有得到安華的同意下，在扣留所取走安華的毛髮，當時安華也不在場。

買盤扶持金融股

股市熱線

（吉隆坡五日訊）在市場因素不明朗的陰影籠罩下，大部份投資者皆退居場外，連日來交投淡靜的隆股市，今日在起起落落波動中進行調整。

閉市時，綜合指數上升6.24點至567.89點。

綜合指數在昨日下跌逾24點後以561點掛收。綜指在今日早市時，在套利活動的影響下，一度失守560點水平，惟過後隨著一些買盤進場扶持，綜指才得以逐步攀升。

分析員披露，雖然買盤在午市進場，但他們多把焦點放在第二板股項和金融股。

他認為，國家銀行接管馬婆金融和統一金融，在昨日使金融股指數大挫後，今日已逐漸被市場消化，所以衝擊不大。

另一方面，我國去年11月份的對外貿易取得65億零吉盈餘，比一年前的7億零吉盈餘高出許多，而且也是我國連續第13個月取得貿易盈餘。整體而言，我國去年首11個月共取得515億零吉的貿易盈餘。

「期望市場會傳來更多利好消息，為股市帶來生氣。」

隆股	5/1/1999
指數	567.89（↑6.24）
總成交量	1億6400萬5千股
1零吉兌美元：0.2631 美元 1零吉兌新元：0.4375 新元	

廣東義山搬遷發展 未獲政府正式批准

■吳木炎

■土地及城市策劃專家

報導 黃招媛

（吉隆坡五日訊）首相署經濟策劃組至今還未發出正式批准函給涉及私營公司，展開廣東義山搬遷事務，因此，最近挑起的義山搬遷問題，疑是某方為牟私利而有「濫權」之嫌。

同時，在這事件上，除了吉隆坡市政局發出通知信給廣東義山指示禁止再下葬死人事件外，涉及方面並沒有接獲任何更高的政府單位發出的任何「封山」正式通函或文件。

今午，房屋及地方政府部長拿督陳祖排與涉及的義山代表舉行閉門會議。陳祖排也是馬華總秘書。

同時，雪華堂捍衛華人義山聯合會也在今晚召開會議，顯示義山搬遷事件，已受到華社的關注。

政府委托負責舊飛機場路義山搬遷事務的碧柏娜（PRIBENA）有限公司，至今還未獲得首相署經濟策劃組發出正式批准函。

未正式簽約

土地及城市策劃專家吳木炎指出，經濟策劃組屬下的私營化計劃小組，只在一九九八年四月九日發出公函給碧柏娜，表明「原則上」批准徵用義山進行發展計劃的建議。

他說：「不過，據我所知，它至今還未獲得正式批准。」

他說，碧柏娜是在九六年二月，提呈舊飛機場路重新發展藍圖給首相，並於九七年八月廿日與經濟策劃單位進行會談，九八年四月九日獲得原則上批准。

他說，根據他所得資料，私營化計劃小組只是原則上同意讓碧柏娜負責發展和搬遷所有義山。

「當然，其中帶來許多附帶條件，而條件之一必須是不會引起社會課題。」

他說，至今經濟策劃小組也只是維持在這階段，未有正式與碧柏娜簽署合約。

文轉 A3

蘋果旅遊年新價舊 薄利多銷 原汁原味！ 邱廣節．新年團 保證機位．先到先得！ ☎03-2418250

3天浮羅交怡飛機團
✓(4星) Langkasuka Beach Resort 或同等級
✓2晚酒店住宿(2人1房) ✓堤島半日游(不包入伴票)
✓來回機票(AA) ✓1份晚餐在酒店
✓機場/酒店來回接送 ✓天天早餐
1月16.20.22日 由RM 388
2月⑮⑯日 由RM 498

4天普吉島+(攀芽灣)超值游
✓保證住宿三晚豪華級大酒店－方便購物區前
✓普吉夢點，鑽石廠，皮革廠，象牙廠，寶石廠，原理廠，神仙廠
✓(TOM YAM)船湯
✓特別贈送每人一份精緻紀念品
✓攀芽夢點，攀芽灣，007島，小桂林，回教村
✓花園酒店中西委式自助餐
豐富海鮮午餐
✓來回機票，來回接送(豪華游覽車)
1月16.17.18.19.20.21.22.23.24.26 2月1.4.7.10.13.14.15.16.17.18.19.20.21 由RM 498
旺季團 由RM 788

5天曼谷/芭堤雅+(夢幻樂園超值游) 698
5天清邁/清萊 只限新年團 19/1 1188
8天曼谷/芭堤雅/清邁/清萊 1588
5天日本超值游 2988
6天縱橫日本游 3888

4天香港超值游 938 (天天出發) 旺季團 1128
5天香港、深圳超值游 1138 旺季團 1388
4天緬甸/仰光/布古 1468
5天柬埔寨/金邊 1438
6天澳洲悉尼+坎培拉 2788
6天布里斯班+黃金海岸 2488 旺季團 2688

7天北京、天津、承德 1399 (世界公園) 旺季團 1799
7天上海、無錫、南京、蘇杭 1599 (豐山大學) 旺季團 1899
7天哈爾濱，吉林，長春，沈陽 2799
5天廣州，桂林，荔灣，豐魚，柳州 1699 旺季團 1899
7天廈門，武夷山，福州，泉州 1799 旺季團 1999

機票大優惠(來回)
倫敦 RM 1368
香港 698
悉尼、柏斯 908
巴黎、羅馬 1868
東京 1538
紐約 1748

蘋果旅遊祝您恭喜發財 歡迎社團，直銷業者，公司，各團體，各政党等來電接洽，為您訂身設計適合您的獎勵旅游及會議團。（旺季另加收費）Co.220677-X KKKP No. 2253 機票部 ☎03-2428026

南方假期 NAN FANG HOLIDAYS IATA
公幹·商務，旅遊，探親
可信賴 推介：上海…
新亞長城大酒店
新亞廣場大酒店
直航包机 只售4小时 Daily 4 Hours
海口、汕头、梅县、福州
TEL: 03 - 245 3188 FAX: 03 - 245 1688

中國報
CHINA PRESS
PP606/12/99 PP6791/12/99 RM1.20 星期一
掌握今天 豐富明天 （大馬半島）
★戊寅年十一月廿四日
★1999年1月11日

佛光普照
冷氣骨灰閣 收費相宜
Rest Park Sdn Bhd
Nilai Memorial Park 考恩園

逼新生入私會黨 裡應外合·數十人圍毆



■私會黨徒入侵學府，糾眾毆打陳傑勇，等逼繳費入黨！

（新山十日訊）私會黨惡勢力在學府無法無天，率衆強毆新生逼入黨！

士姑來大學城國中一名預備班學生，在新學校就讀不及一個星期，即遭校內數名私會黨徒，聯同校外數十名黨羽圍毆，並威脅他繳費入黨，否則將對他及他同校的哥哥不利。

遭恐嚇的學生陳傑勇（十三歲）返家後便將此事告知父母，其父陳金海（卅八歲）除據實向士姑來警局投報外，今早也通過士姑來區州議員黃秀寶召開記者會，揭露校園私會黨的惡行。

陳金海說，前日（星期五）傍晚六時左右，傑勇如往常般準備步行返家時，在校園內突然遭四名穿校服的學生挾持至校門口，並與校外數十名穿便服的青少年裡應外合，將傑勇「押」到學校附近的一條小巷。

恫言對付其兄

「然後這些私會黨徒就用拳頭戳打傑勇的右眼，以及隨手撿起地上的木棍，攻擊他的左腿，他們並要脅他加入私會黨，否則就要對他哥哥不利，同時也不要讓傑勇在大學城出現。」

在恐嚇力的逼威下，傑勇便假意答應入黨，這批私會黨徒便拿了他的名字，並命令他一定要在新年後繳清五十三零吉入黨費及每個月五零吉會費，然後才罷手放人，前後歷時約十五分鐘。

文轉 A2

來自打捫·發燒不退
日本腦炎又奪2命

（怡保十日訊）日本腦炎驚魂！霹靂州今日再有兩名人士，懷疑染上日本腦炎喪命，使到因此病症喪生的人數增至十五人。

目前，國內數個病發區居民，正爭先恐後湧往注射疫苗，豈料怡保區再傳來兩人因日本腦炎病逝消息，令人感到震驚。

在過去的廿四小時，怡保中央醫院有三名疑是患上日本腦炎的病人，分別在凌晨三時許及傍晚六時許病逝。

首名死者為現年五十一歲的羅金華，是一名柚農，住在日本腦炎無區打們，其住家靠近養豬場，死者遺下二男一女，女兒目前在求學。

據死者的兒子今天在怡保中央醫院太平間接受記者訪問時說，死者是在本月六日，即星期三晚上因情況嚴重而被送入怡保中央醫院就醫，惟在昨日傍晚六時許逝世。

文轉 A4





還我清潔防腦炎

日本腦炎傳染，導致人心惶惶。霹靂州兵如港逾百居民，昨日（十日）走上街頭，高舉海報，要求豬農照顧環境衛生，避免可怕病症的傳染。

這項請願活動是由兵如港反毒協會號召，居民聚集在鼓嗎河濱公園，手持標語，抗議有六隻至七隻死豬，被丟棄在靠近飛機場路段的河流，嚴重污染環境。

怡保昨日又有兩名人士懷疑因為染上日本腦炎逝世，使到這病症的發生更受關注。生命受威脅，居民們被迫走上街頭，高喊還我清潔環境。

攝影：謝志明

開齋節酬賓團
報名從速 以免向隅
新春特別團
8天 廣州、桂林、漓江、荔浦、豐魚岩（亞洲第一洞）柳州、番禺 只限一團 18/2 由 RM2888
特加夜遊珠江、品嚐龍蝦海鮮餐、廣州乳豬
8/9天 上海~周莊~杭州~蘇州~無錫~楊州~南京 由 RM1688
獨家安排品嚐御主廚燒製口味~天目湖沙河魚頭~特加蟹肉大煲
中東神秘遊 10天 伊斯坦堡、布莎、肯雅、庫沙達西、派母卡里、卡派多希雅、安卡拉 只限一團 16/2 由 RM3988
日本精選 RM起
5天 東京~富士山~箱根~河口湖~迪斯尼樂園 2799
7天 東京~京都~奈良~大阪~富士山~河口湖~迪斯尼樂園 3899
9天 大阪~京都~奈良~神戶~別府~熊本~雲仙普賢~長崎~富士山~箱根~河口湖~東京~迪斯尼樂園 5199
北京奇觀 RM起
8天 北京~天津~承德 1588
冬季特別贈寒衣一套，全程地點一流酒店及乘用馬船
8天 北京~鄭州~少林寺~開封~洛陽 2388
4/5天 香港~深圳 由 RM1288
悉尼~墨爾本 RM2688
6天 柏斯~菲曼特精選遊 2288
6天 黃金海岸~布里斯本 2588
泰國風情 RM起
5天 曼谷~芭堤雅 799
7天 曼谷~芭堤雅~清邁~清萊 1788
旅遊集團 (馬)有限公司 03-2618522 03-2621180

梅格促雞農合作
農場價調回3.3零吉

（安順十日訊）國內貿易及消費人事務部部長拿督斯里梅格朱尼促請肉雞農友、批發商及零售商與政府合作，在開齋節及農曆新年即將來臨的時刻，將肉雞農場價調回每公斤三零吉卅仙。

他說，當局決定調整肉雞售價，主要是避免在一次發生肉雞問題時，都把它帶到內閣去討論。

他說，他不希望看到有人在這兩個佳節來臨時，有商人趁機混水摸魚，提高肉雞的售價。

「如果雞農在這兩個佳節後，真的面對嚴重的虧損，政府將會慎重考慮雞農們的問題。」

他是昨晚在冷甲一間回教堂出席開齋宴後，向記者這麼披露。

穩定售價

他指出，雞販不應該只顧及本身的利益，而忽略他們的社會責任，雞販應該協助政府穩定必需品的售價。

「從去年開始，市場上肉雞的售價已從每公斤二零吉七十仙漲到三零吉廿仙，這項調整已經非常足夠。」

在上週四，肉雞報價小組在會議上達成協議，把肉雞農場價定在每公斤三零吉卅仙。至於肉雞的零售價（去頭、腳及內臟）則是每公斤五零吉四十仙。肉雞新售價於日前正式生效。

貿消部執法組總監耶谷阿里在宣佈上述新報價時說，所有的雞農、批發商及零售商都必須遵照這項肉雞新報價。

更多報導：A12

阿都拉矢言 不令人民失望

A3

PRINTED AND PUBLISHED BY THE CHINA PRESS BHD. 80, Jalan Riong, Off Jalan Bangsar, 59100 K.L. Malaysia. P.O. BOX 10346 電話：03-2828208 編輯部電傳：03-2827125 廣告部電話：03-2835400 電傳：03-2824048
PRINTING PLANT at No: 31, Jalan Lima, Off Jalan Chan Sow Lin, 55200 Kuala Lumpur. No: 11, Persiaran Seri Rapat, Off Jalan Lapangan Terbang, Ipoh, Perak. No: 4, Jalan Riang 22/1 Taman Gembira, Tampoi Johor Bahru, Johor.

2001 年 9 月 11 日 911 恐襲



Milidon 500
解除鼻痛、疼痛及發燒
此藥物含有 PARACETAMOL 成份切勿服用超過所指定的份量。

中國報
CHINAPRESS
創刊55週年
www.chinapress.com.my
PP606/12/2001 PP6791/12/2001 RM1.20 （大馬半島） 辛巳年七月廿五日 2001年9月12日 星期三

草藥新聞 獨家精彩
保健生活
選入100期 革新全彩色
RM6.00
電話：03-21418107/21440329

恐怖份子全面攻擊美國

2飛機撞世貿中心 兩樓全倒死傷萬計

紐約華盛頓大亂
8架客機被騎劫
炸彈車攻國務院

主文見 A2 版

全面報導：A2、A3、A4
畫頁　：A10、A11、A封底

馬哈迪取消訪倫敦 隆股市今暫停交易

（吉隆坡十一日訊）首相拿督斯里馬哈迪醫生今晚表示，他將取消訪問倫敦的行程，同時，首相也宣佈吉隆坡股票交易所，明日會暫停交易。

首相是在美國紐約及華盛頓遭到襲擊後，決定取消其行程。

根據原有的計劃，首相將會訪問歐洲四個國家，其中是在今晚飛往英國倫敦，進行兩天的訪問。

此外，首相也會前往俄羅斯、德國及盧森堡，拿個我國和歐洲國家的雙邊關係。

■恐怖份子騎劫客機，採取敢死隊突襲手法，撞向紐約地標的美國世界貿易中心，造成嚴重的爆炸，搭客全陪葬，過後遺兩座大廈轟然倒塌。
小圖為首輛飛機撞向第一座世貿中心的建築物後，爆炸狂燒，另一輛飛機（前頭指處）在首宗事件發生的十八分鐘後，正撞向另一幢建築物，引起連串的爆炸。

PRINTED AND PUBLISHED BY THE CHINA PRESS BHD. 80, Jalan Riong, Off Jalan Bangsar, 59100 K.L. Malaysia. P.O. BOX 10346 電話：03-22828208 編輯部電傳：03-22827125 廣告部電話：03-22835400 電傳：03-22824048
PRINTING PLANT at No: 31, Jalan Lima, Off Jalan Chan Sow Lin, 55200 Kuala Lumpur. No: 11, Persiaran Seri Rapat, Off Jalan Lapangan Terbang, Ipoh, Perak. No: 4, Jalan Riang 22/1 Taman Gembira, Tampoi Johor Bahru, Johor.

EMPLOYERS' CHOICE TALENTBANK

THE World University Rankings

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

MD Premier Digital Tech Institution

UTAR UNIVERSITI TUNKU ABDUL RAHMAN

拉曼大學(优大)
金宝校区 | 双溪龙校区

恭贺
中国报创刊80周年志庆！

让拉曼大学开启您的 **成功之路**

✓学费合理　✓信誉良好　✓就业率高

基础课程 | 学士课程 | 学士后文凭课程
硕士课程 | 博士课程



UNIVERSITI TUNKU ABDUL RAHMAN (UTAR) 拉曼大學 (優大) *DU012(A)*
隸屬于拉曼大學教育基金會 *(200201010564(578227-M))*

金宝校区　Jalan Universiti, Bandar Barat, 31900 Kampar, Perak, Malaysia. **+605-468 8888**
双溪龙校区　Jalan Sg. Long, Bandar Sg. Long, Cheras, 43000 Kajang, Selangor, Malaysia. **+603-9086 0288**

小红书 Utar4U
TikTok 抖音 UTARnet

enquiry@utar.edu.my　018-9722 100, 016-2233 557　study.utar.edu.my

AI时代的全人教育

合顺 HUP SOON

100%纯本地新鲜猪肉

公司简介

合顺鲜肉有限公司自1990年代正式进军猪肉行业以来，始终坚持从屠宰、加工到零售的垂直整合发展路径。历经行业风雨与战略扩张，公司产品线由传统鲜肉批发延伸至腊肠、香肠、肉干、丸类与零售便利店，并逐步建立自有养殖与屠宰体系，形成稳定的食品供应链与可控品质管理。

企业发展里程碑

HUP SOON MILESTONE

1990

1990年代正式进入猪肉行业，采用屠宰与切割的传统方式，批发给肉贩与猪肉食品加工厂。

1998

经历立百病毒冲击，合顺转移重心至霹雳怡保地区，霹雳州是马来西亚养猪业的要地之一。



2005

推出多种自制腊味，包括润肠、腊肉等，每一口都是地道的经典风味。



2009

推出台湾风味香肠，命名：天龙台湾香肠。



2010

机缘下收购老字号肉干品牌福美香，并易名为福满香。



2012

进军零售市场，开设“合顺鲜肉便利店”。



2015

创立聚味猪肉丸系列，丰富即食加工产品线。



2021

为稳固食品供应链，大规模投资并进入自有养殖场。



2023

屠宰场成立，完成从养殖、屠宰、加工到零售的完整垂直整合布局。

猪肉新鲜 ◦ 食品卫生 ◦ 环境舒适 ◦ 服务贴心 ◦ 斤两十足 ◦ 价钱公道

定位与愿景

合顺致力于以可控的产业链与多元化产品，为消费者提供安全、优质的猪肉产品，并持续开拓加工与零售服务，稳固在马来西亚猪肉市场的领先地位。

HACCP · GMP · VETERINARY INSPECTED · MeSTI



亚太国际诚信企业大奖

PV22
RESIDENCES
A Self-Sustaining Development

STARPROPERTY AWARDS 2025
★ THE FAMILY-FRIENDLY AWARD 2025

PROPERTYGURU ASIA AWARDS MALAYSIA WITH IPROPERTY 2025
★ BEST MULTIGENERATION LIVING HIGH-RISE DEVELOPMENT
★ BEST MID END HIGH-RISE DEVELOPMENT(CENTRAL)





一家多代
温馨雅居


示范单位实景图


设计概念图


示范单位实景图

位于文良港中心的PV22公寓，以舒适、安全、独立为本，融合无障碍友好空间，带来多代同堂之家的安心生活体验。双钥匙设计、多代同堂格局与奢雅静谧居所，打造理想家庭居住环境。

多代同堂居所
灵活双钥匙设计

下楼即享
生活便利

公寓设施
一应俱全



想了解更多PV22公寓项目的资讯，请与我们联系：
致电 0111 722 6088 或前往销售展厅 PV22 Residences Sales Gallery

PLATINUM VICTORY DEVELOPMENT SDN BHD (REG NO. 200401029080)
No.2, Jalan 3/23a, Setapak, 53000 Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur
www.platinumvictory.com platinumvictory

CASSIC Quality Assessment System in Construction
GreenRE Certified
PLATINUM VICTORY Creating Magical Moments

RESIDENSI PV 22 | Developer Name: Platinum Victory Development Sdn Bhd (0667588X / 200401029080) | Registered Address: 62C, Jalan SS21/62, Damansara Utama, 47400 Petaling Jaya, Selangor | Type of Property: Apartment Suite | Developer's License No.: 9832/03-2029/0058(A) | Validity Period: 02/03/2024 - 01/03/2029 | Advertising and Sales Permit: 9832-11/02-2027/0140(A)-(S) | Validity Period: 12/2/2024 - 11/02/2027 | Building Plan Approval Authority: Dewan Bandaraya Kuala Lumpur | Reference No: BP U2 DSC 2023 0179 (25) | Land Tenure: Leasehold (Leasehold Expiry Date: 16 November 2122) | Encumbrances: AmBank (M) Berhad | Expected Date of Completion: August 2028 | Total Unit: Block A - 946 Unit (Type B/B(M) - 700 sq.ft. ; Type C/C(M) - 800 sq.ft. ; Type C1/C1(M) - 830 sq.ft. ; Type D/D(M) - 1,000 sq.ft. ; Type E/E(M) - 1,300 sq.ft. ; Type E1/E1(M) - 1,300 sq.ft.) ; Block B - 1,136 Unit (Type A/A(M) - 490 sq.ft. ; Type B/B(M) - 700 sq.ft ; Type C1/C1(M) - 830 sq.ft. ; Type D/D(M) - 1,000 sq.ft. ; Type E/E(M) - 1,300 sq.ft. ; Type E1/E1(M) - 1,300 sq.ft.) | No. of carpark: 1 - 2 | Selling Price: Block A (min: RM520,000 and max: RM1,007,000) ; Block B (min: RM373,000 and max: RM1,007,000) | This land cannot be transferred, leased, mortgaged, and pledged except with the permission of the Land Executive Committee of the Federal Territory of Kuala Lumpur.

THIS ADVERTISEMENT HAS BEEN APPROVED BY JABATAN PERUMAHAN NEGARA. DEVELOPMENT INFORMATION AVAILABLE AT TEDUH.KPKT.GOV.MY PORTAL

RADIUM

BUILDING GOOD

你的支持，
是我们持续创新的动力。

我们的建设，有赖于严谨的业务规划与执行，
而你的支持是我们成功的核心。
你的信任，激励我们全心投入于打造提升生活，凝聚社会的美好环境。
感谢你，与我们一路同行。

让我们继续携手同行， 共建更好的未来。



VISIT OUR AWARD WINING PROJECT
CHANCERY
HYBRID SOHO • AMPANG KL

CHANCERY AMPANG SALES GALLERY
Lot 1243, Jalan Ulu Klang,
55000 Ampang Jaya, Kuala Lumpur.
T 603 4051 2268 F 603 4050 5518
E enquiry@radiumdevelopment.com

SALES GALLERY OPEN DAILY
Opening Times
Weekdays: 9am - 5.30pm
Weekend: 9.30am - 6pm

Chancery Ampang Sales Gallery

+60111 722 5550
chancery.com.my

Developer: Idaman Sejiwa (Ampang) Sdn Bhd 201101011792 (939926-H) · Type: SOHO · Developer's License No.: 30121/07-2027/0120(A) - Validity Period: 18 July 2022 - 17 July 2027 · Advertising Permit No.: 30121-1/11-2026/0914(R)-(S) · Validity Period: 15 November 2025 - 14 November 2026 · Building Plan Approval No.: BPU30SC20211525 · Approving Authority: Dewan Bandaraya Kuala Lumpur · Tenure: Freehold · Expected Date of Completion: November 2027 · Encumbrances: United Overseas Bank (Malaysia) Berhad · Total Units: 944 · Price: RM455,000 (Min) - RM1,860,000 (Max) - Bumiputera Discount: 5%

THIS ADVERTISEMENT HAS BEEN APPROVED BY THE MINISTRY OF LOCAL GOVERNMENT DEVELOPMENT

Southern Score
[Stock Code: 0045 | Stock Name: SSB8]



开创新局

CONSTRUCTING TOMORROW'S POSSIBILITIES

构建未来

聚宝建设 Southern Score秉承引领建筑行业的愿景，坚定成为行业的先驱与创新者。通过应用最先进的技术和卓越的战略，我们不仅确保企业的可持续发展，还为行业树立了新的标准。正是这种不断创新的精神，让我们始终立于全球建筑行业的前沿。

我们深信，建筑不仅仅是钢筋混凝土的堆砌；真正的卓越在于为未来奠定坚实的基础，并履行我们对未来的承诺。
聚宝建设将继续以严格的标准推动国家与行业的共同进步，成为建设未来的中坚力量。

聚宝建设-助造国家的未来

我们的核心专业领域:

- 土木与结构工程
- BIM 与数字工程
- 电力工程
- 工程项目管理



Southern Score Builders Berhad (Reg No.200301019817)
Unit 21-3, 3rd Floor, Platinum Hill PV7 ,Taman Melati Utama, Setapak 53100 Kuala Lumpur
T 03 4162 8289 | F 03 4162 2338
www.southernscore.com.my **southernscore**

Southern Score Builders Berhad (Stock Code: 0045 | Stock Name: SSB8) is listed on the ACE Market of Bursa Malaysia.

Southern Score
[Stock Code: 0045 | Stock Name: SSB8]

有你領路 · 總而言之

八十年风雨兼程，《中国报》从一份报纸，走成一段时代的见证。回望八十年的新闻路，每一次关键抉择与方向坚持，背后都离不开历任总编辑的远见与担当。他们为报纸定调、为内容把关，在瞬息万变的时代中，引领编採团队，将真实、责任与专业，稳稳送到社会大众眼前。

不同年代、不同挑战，从战后重建到社会转型，从政治风云到科技与数码浪潮，总编辑们以敏锐判断与坚定立场，带领中国报找准方向，不迷失、不妥协。他们既是新闻的把关人，也是报人的精神座标，指引一代代记者明白何为“必写”。

在这样的领路之下，新闻连结起现场与读者，串起社会记忆。总而言之，《中国报》的八十年，是在坚持中前行、在责任中成长的一段不简单历程。

敬賀我们的媒体伙伴

恭賀中國報創刊80週年誌慶

AppAsia®

Digital Platform Solution

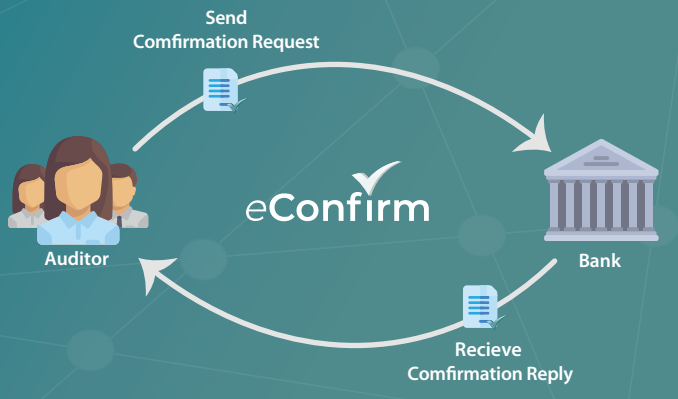
移动应用 | 人工智能 | 大数据 | 云端应用 | 网络防护

创新与先进技术，实现更大的成功

eConfirm

#1 Electronic Bank Confirmation Platform 电子银行确认平台

安全 & 可靠



Solution provided by:

AppAsia KEXTOL

Certified by:

ISMS IQNET AICPA SOC PATENTED

SD Guthrie International

NOT ALL PALM OIL IS CREATED EQUAL.



SOME MELT UNDER A LITTLE SUN.

SOME YOU CAN GO SUNBATHING WITH.

Tired of ice cream that melts before you can enjoy it? We were too.
So, SD Guthrie's food scientists created a specialty palm-based innovation
that slows down melting, extends shelf life, and keeps flavour fresher
for the yummiest ice cream — all while delivering that rich and indulgent texture we love.

LESS DRIP. ZERO MESS. JUST JOY.

中國報歷任總編輯



陳宗嶽

陈宗嶽，留学美国、研究教育；曾任广东省教育厅长，岭南大学教授，国内外报馆主笔，马来亚沦陷期间，蛰居林间自耕自食。他于1946～1947年间任《中国报》主编。

来自马六甲的陈宗嶽是文才敏锐的文人，所写社论不仅受到关注，甚至外国通讯社如合众社及路透社都加以翻译和转载。他在《中国报》任职一年后，辞职回马六甲担任培风中学校长，1949年担任《光华日报》主笔，10月出席“教师节”宴会，行至甘光姑贤途中被人枪杀身亡。



宋韻錚

祖籍广东梅县白渡堡人，早年就读梅县广益中学，随后入广州国立中山大学深造，毕业后到新加坡出任《新国民日报》总编辑。他对于编辑部内大小职员品行常加考核训勉，重视新闻从业员操守，以培养文化阵营生力军为职志。后因中国报转移到吉隆坡出版，他跟着来隆主持编辑部。马来亚沦陷时，日军没收《新国民日报》设备，改出版《兴亚日报》他仍出任总编辑。陈宗岳辞职后，由宋韵铮接任主编职，且秉持专业办报精神，直到1969年7月退休。

第1任 陈宗嶽 1946～1947

第2任 宋韵铮 1948～1969

第3任 李雁宾 1969～1971

第4任 黄兆壎 1971～1984

第5任 黄和平 1985

第6任 林通光 1986～1993



林通光

1986年《中国报》复刊后，由林通光出任总编辑，1993年退休，于1997年去世。

林氏1959年南洋大学毕业，曾在教育界服务4年。1963年转入新闻界，曾任《星洲日报》记者、采访主任与新闻编辑，1979年改任《马来亚通报》总编辑。1974年曾随已故前首相敦拉萨代表团，采访马中建交新闻。1988年荣膺国家元首封赐AMN勋衔。他在报界服务逾30年，敬业乐业，忠于职守，1993年荣膺拿督黄纪达新闻奖中的新闻事业服务精神奖。



潘友來

1955年1月14日出生于槟城州威南高渊，1975年踏入新闻界，从地方通讯记者开始做到编辑、高级撰稿员、编辑主任以至总编辑职位。他擅长写时事评论、小品、文学创作，参与团体活动，曾任马来西亚编辑人协会会长。任职《中国报》期间，曾统筹重要丛书，包括中国报书系（2000年）；《跨世纪企业家》（2000年）《马哈迪22年叱吒风云》（2004年）《阿都拉新时代》（2004年）。



彭早慧

彭早慧，1957年生于新加坡，籍贯中国湖南湘水，马来西亚长大。曾担任《马来亚通报》和生活出版集团日文翻译、《新潮》杂志主编。1985年任《新晚报》策划编辑。1986年《中国报》复刊后调任执行编辑，历任《中国报》助理总编辑、副总编辑及至总编辑。2000年初加盟新加坡书店集团“叶壹堂”（Page One），2003年转任集团图书顾问，并为马新两地报章专栏作家。2015年自《光明日报》总编辑位子上退休。



李雁賓

李雁宾曾在首都美以美英校和华侨夜学受教育，战后任职《民声报》后跳槽《中国报》，初任记者后升任采访主任，最后出任总编辑。他曾任大马报界俱乐部主席多年，也是“国际新闻协会”（IPI）会员，并受该会委托负责调查东南亚华文报业史。他也曾受大马新闻及广播部和“国际新闻协会”委任负责东马大众传播媒介的发展。当初成立马新社时，他也是工作委员之一。1971年1月24日因病去世，享年47岁，在报界服务了30年。



黃兆壎

1921年生，祖籍广东新会。1947年加入《中国报》服务，他从体育记者、编辑、副总编辑至1973年被擢升为本报总编辑。他也是本地著名评马专才，向以“老黄”为笔名，为本报编写马版，数十年如一日。1984年1月底退休，服务报界长达36年。同年获颁拿督黄纪达新闻奖中的新闻事业服务精神奖。退休后曾加入《新生活报》之“跑道马经”出版部门，继续发挥专才，为马迷服务。2011年获颁槟城韩江学院金帆奖中文媒体终身成就奖，2014年逝世，享寿93岁，终生奉献报界。



黃和平

1945年7月6日生于柔佛居銮，原籍福建永春。早年毕于居銮中华中学、新加坡南洋大学，后负笈纽西兰考获维多利亚大学教育硕士学位。美国夏威夷东西研究中心（East-West Centre）“杰斐逊研究奖”研究员（Jefferson Fellow）。

黄和平未受聘为《中国报》总编辑之前，曾在《星洲日报》担任过总主笔及执行总编辑，也是《工商世界》月刊顾问。1985年底《中国报》停刊后，他受聘出任霹雳州实兆远南华独中校长。

第7任 潘友来 1994～1997

第8任 彭早慧 1998～2000

第9任 潘友来 2000～2001

第10任 庄宗南 2002～2006

第11任 张映坤 2006～2023

第12任 林明标 2023～迄今



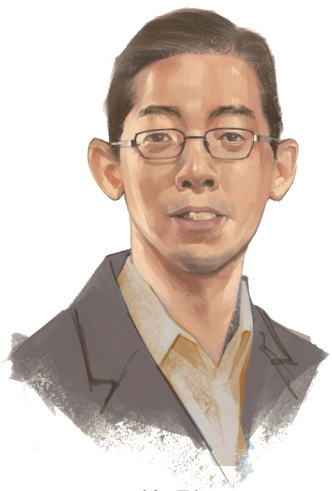
莊宗南

1953年生，来自森美兰州芙蓉。1975年加入报界，曾服务于《建国日报》，1986年加盟《新晚报》肩负复刊后《中国报》的编务工作，出任编辑主任、执行编辑，并于1988年至2001年期间，先后升任《中国报》副总编辑及执行总编辑。2002年8月，擢升为本报总编辑至2006年。期间，他也曾于1995年至1998年，担任马来西亚华文报刊编辑人协会理事，并于1988年获选为该协会的副会长，2003年12月荣获雪兰莪州苏丹沙拉夫汀依德利斯沙殿下封赐S.M.S皇冠级效忠勋衔。



張映坤

1963生，槟城威南高渊人。1985年起投身报界成为《马来亚通报》记者，1987年加入激荡工作坊，白天做新闻，晚上做音乐，代表作有《用马来西亚天气来说爱你》《茨厂街》《知道你在城里》；1991年进《光明日报》任新闻编辑；1994年加入本报任副新闻编辑；1997年离开报界从事音乐行业，曾在海螺唱片当制作总监，1999年加盟滚石任全球音乐制作总监，负责本地唱片制作。2004年重回报界担任本报副总编辑，2006年3月1日升任总编辑，带领本报数码转型，2023年4月退休卸任。



林明標

1971年生，来自马六甲。1992年入读韩江新闻传播学院新闻系，以优良成绩获得中国报助学金，接受学院与中国报栽培。1994年，毕业后加入本报任社会新闻组记者，1997年调任普通新闻组。1999年擢升助理采主任，历任副采访主任、执行编辑、助理总编辑、副总编缉、执行总编辑，于2023年出任总编辑。于2004年加入马来西亚华文媒体编辑人协会出任理事，2016年至2018年出任秘书、2016年出任吴德芳基金会董事至今，目前也是雪兰莪三水会馆会务顾问。


Visit
Malaysia 2026
Truly Asia
Wau Bulan, Kelantan
Surreal Experiences!
www.malaysia.travel
Discover Asia's Best in One Extraordinary Destination.

改變改進改革才能生存

《中國報》第 7 任及第 9 任總編輯潘友來



↑《中国报》80岁了，潘友来直言，非常了不起能够坚持到今天！他有感而言道，在各种批评与挑战中，最重要的是如何持续生存、避免与时代脱节，并在这基础上，引领读者前进，传递前瞻性观点与前沿资讯。

从香港媒体领域回归大马报业后，潘友来投身《中国报》，于1994年-1997年与2000年-2001年间，先后出任第7任及第9任总编辑，见证了科技变革带来采访思维、作业流程、市场策略的转型。而他身为编采部领航人，则在大时代的变动中用稳扎稳打脚步，与时并进。

“90年代初，报馆开始启动电脑打字，但仍未普及，可我预测这是必经之路。”潘友来指出，真正电脑化是一个涉及作业系统全面提升的过程，“这不仅仅是电脑打字，更重要的是，涵盖整个新闻编采作业流程，从记者采访打稿到发稿、编辑排版，直到最后的出版环节。”

在他看来，这项科技转型不但改变了新闻作业流程，更要求从业人员在思维上作转型和改变。他随即提到一个环节，那就是记者不再需要依赖校对，“在这以前，记者手写稿件，经由主任发稿后，交给打字部打字，再交由校对组同事检查。”

“电脑化后，记者必须自个承担起确保稿件无误的责任，意味着他们要兼顾校对工作。”他认为，这种突破校对的要求，是对思维上一个莫大挑战。另一个则是编辑与制作部门的变革，“电脑化使得许多传统部门消失，例如：打字部、排版部。”

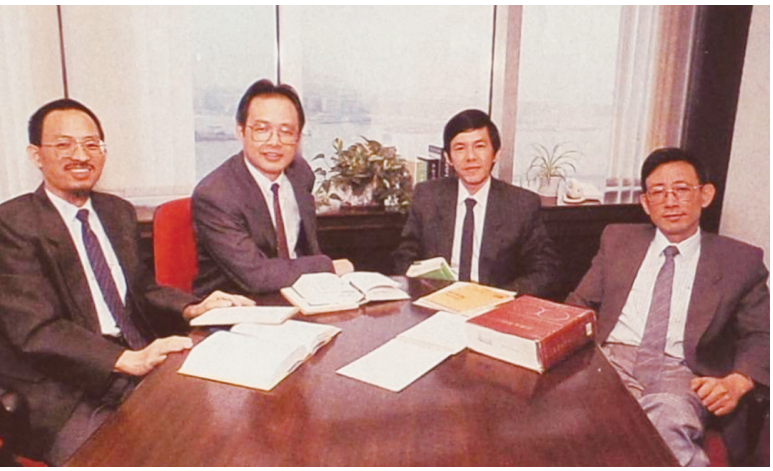
“传统上，编辑的日常作业是画版，然后将版样交给打字部，再由排版部（俗称“黏版”）依样粘贴调整。自电脑化后，编辑本身自动完成排版任务。”这环环相扣的变革，使得新闻制作流程更为紧凑。

言及于此，他提起其中一件关键性国际新闻，那是2001年9月11日，在美国发生的挟持客机冲撞大楼突发新闻。在获悉恐袭发生后，他与同事们立即返回办公室抢新闻，“我们连夜改版，利用电视（如CNN）和外电信息，处理照片和文字。”

他说，由于作业流程已电脑化，对于文字上的改动，他们可以守到最后的15分钟才完成处理和出片，“整个团队充满干劲，高度默契地合作，争取在最后一刻拿到资料。”电脑化无疑加速了信息的传送，这不仅仅是国际新闻，国内新闻亦然。

“虽然早期记者在外采访时，还没有笔记型电脑，可能需要用公共电话报告最新讯息，让报馆内的同事抄录资料处理稿件。“随着手机开始普遍运用，加速了新闻传送，尤其对于突发事件的采访帮助钜大，一旦稿件打好，后方可以很快处理，传送信息，并进行版面准备。”

他忆及自己对于时间的掌控有着严厉要求，“时间对报纸制作而言，非常重要，我会紧盯时间，甚至站在处理封面版同事的身边监督。”他曾因严格



↑总部设在香港的国际时事杂志《亚洲周刊》，每期重点内容都经过编辑部高层会议讨论与执行。左起是何良懋、邱立本、潘友来与曹景行。







❶1995年初，潘友来出任总编辑期间，事务日益繁重，图为他与华团宴会的外国嘉宾交流。

❷华文报与华教团体关系密切，潘友来与董总主席郭全强（右）会面，交流华校子弟前途课题。

❸海外华人响应孙中山先生革命号召，许多人在“黄花岗起义”中壮烈殉身。1990年，潘友来参观“七十二烈士纪念碑”，感受那些年的热血与激情，其中多位来自马来亚与新加坡。

追赶时间而让年轻编辑感到极大压力，甚至导致有人哭泣，但他认为，这种对时间的精确掌握，是新闻工作者理应要有的态度。

让世界听见我们的声音

从市场战略来看，他提到《中国报》晚报市场的扩展。本报的晚报市场始于90年代初，而他的第一任期内，总社以外据点设厂的计划，几乎完成，“包括在霹雳怡保（1994年）、槟城北海（1995年）和柔佛新山（1996年）设厂。”

他认为，这项扩展正是得益于电脑化，使得版面可以即时进行电子传送至各地印刷厂，从而配合晚报的时效性需求，进一步成功占领市场。时代的脚步总是不等人，尤其是站在当代前沿的媒体工作者，在经历了全面电脑化后，下一个迎来的大浪潮是数位化时代。

尽管90年代的互联网尚不普及，但《中国报》及早就开始探索网络媒体，潘友来在二度回任总编辑之后，便着手推动本报的新闻网，“当时，我们的宣传口号是‘让全世界听到我们的声音’，旨在保持与时代并进，不落后于时代。”

然而，不论是电脑化还是数码化时代，他强调，华文报的所有这些变革都建立在稳固华文教育支持基础，以及报纸中立报导真相的底线原则上。他指出，大马华文教育是特殊情况，所有华文报都会给予有力配合、支持，这也是维系读者来源和传承薪火的基本精神。

新闻过五关确保可信度

“此外，报章跟着大时代前进之际，新闻底线是报导真实和秉持中立。”他常常提醒编采部必须要有不同角度、不同策划来做新闻，而新闻必须具备影响和意义，“一则新闻可能人人都会有，但你的新闻要表达什么，或者带来什么影响，怎么让新闻比较完整呈现，这才是最重要的。”

他说，报纸必须不断进行改变、改进、改革，才能生存和发展市场。这种对变革的追求深受他过去身处在香港这个高度竞争社会的影响，“那一段在《亚洲周刊》上班的岁月，期间的经历对我个人思想上的冲击最大，也让我深切意识到，必须要有改变才能生存。

时至今日，面对社交媒体与自媒体时代来临，他说，传统媒体因长期累积的公信基础，仍被视为重要的资讯来源。“传统报纸在出版之前，必须经过至少五道关卡，即是采访求证、主任审稿、编辑主任审稿、编辑编排、最后签版，这层层把关过程，确保了新闻的可靠性。”他举例说，很多人在社交媒体看到惊人新闻，都会想到要去传统报纸的网站求证一番。

“传统媒体的严谨制作流程，是无法被完全取代的价值所在。”在他看来，纸本报纸作为一种输送管道可能会消失，但新闻一定会有人做、有人要看。所以，他深信新闻工作者一定会存在，而新闻工作本质，则必须保存以上五关，才能确保新闻的可信度。

ZESS®

杰|思|牌|饼|干

精心烘烤，口感清脆，味道純正。



MALAYSIA HALAL

MS 1500
1019-06/2011

BUY ONLINE AT ESHOP

BUY ONLINE AT SHOPEE

ZessBiscuits

VISIT OUR WEBSITE FOR MORE PRODUCTS
www.eshop.ofih.com.my
shopee: orientalfood.os

SAMSUNG

极致轻薄，折叠巅峰

Galaxy Z Fold7 | Z Flip7

Galaxy AI



图片仅供参考。需登录 Samsung 账户以使用特定人工智能功能。
Samsung 不对由 AI 功能所生成内容的准确性、完整性或可靠性作出任何承诺、保证或担保。
Galaxy AI 功能的可用性可能因地区/国家、操作系统/One UI 版本、设备型号和手机运营商而有所不同。
Galaxy AI 功能将免费支援指定 Samsung Galaxy 装置至 2025 年底。第三方提供的 AI 功能可能适用于不同的条款。
AI 服务在某些地区可能因年龄而受到使用限制。请浏览 samsung.com/my了解更多详情。
Samsung Malaysia Electronics (SME) Sdn. Bhd. 200301026766 (629186-D)

samsung.com/my

輝煌卻也是壓力最大的年代

《中國報》第 10 任總編輯莊宗南



在大马华文报业竞争最激烈的“黄金时代”，庄宗南走马上任当上了《中国报》第10任总编辑，见证了报业从各据一方到面临数码转型前夕的辉煌。这一回，他以老总的第一视角，畅聊那些年单打独斗的报业脉动、拚尽全力的本报文化、领先同业的编务创新、跨部门的编业合作以及印刷时程的严格控管。

庄宗南是于2002年至2006年初出任《中国报》总编辑，他声称，这段四年的老总任期，正是本报报份最辉煌，也是压力最大的时刻，“那几年是大马华文报业，处于竞争最白热化的时期，报馆之间处于各自为政、单打独斗状态。”

他忆述，自2001年发生《中国报》与《南洋商报》收购事件后，直至2008年“世华媒体”才成形，因此，在实际运作上，各报仍展现出自主竞争局势，那是一个多媒体尚未成熟的年代，“虽然业界已预感到数码时代即将来临，但尚未真正运用在日常运作之中。”

那时，《中国报》夜报报份更是遥遥领先群伦，“每当晚报出版时，报摊都有读者在等候购买报纸。”他认为，本报之所以能在激烈竞争中仍站稳脚步，很大程度归功于延续自1986年周宝振家族时代的工作文化，“就一个‘拚’字。”

他口中所说的是拚尽全力精神，哪怕到了千禧年代前后，同事们仍有着强烈共同目标，“我们始终向中文报报份第一作全力冲击。”这种要赢的思维落实在日常工作中，他仍记得，每当晚报出版后，各组主管都会第一时间对比各报新闻，确认自己在哪些报导上胜过或落后对手。

“这种内部自省文化让《中国报》在社会新闻与接地气的报导上始终保持领先。”从校对、助编、编辑主任等出身的他，在当上老总后，其编务方针自成一套，兼具实务上的内容与编务创新。

他认为，编辑应具备掌握版面平衡，以及新闻优先排序的编排能力。他推行一系列编务手法的变化，信手拈来就有双头条与封面设计，“当发生重大事件时，我们会采用套报方式，在正常报纸外加一张四版或八版的针对性报导，形成双头条的视觉冲击。”

同时，他主张封面应具备吸睛力，也曾将横排大标改为直题，甚至大胆地从报耳开始垂直排列下来，突出视觉亮点，让读者耳目一新。他还曾不惜用半版乃至全版刊登一张大照片，配上大标题来突显重大新闻。在当时来说，这是领先同业的非一般举措，“甚至有人会跟风。”

他也坚持保留传承下来的C封底画页特色，并经常鼓励编采部同事在上、下班途中充当耳目，观察四周民生问题，再收集全国同类型事件，并制成画页主题，借此引起当局关注。他自己也以身作则，走到哪里都耳听八方、眼观四方。

画页于他不仅讲究美学，更具社会监督功能。与此同时，他在内部设立类似新闻奖的竞赛，从而提升编辑素质。“每三个月评选一次优质版面，并由报馆出钱给予奖励，激励编辑同事精益求精，进而保持报纸的水平。”

为贴近读者需求，他也在任内推出随报附送的



↑庄宗南出任总编辑期间推出的大事件特辑。



←庄宗南回忆道，当时报馆策划了许多特别新闻个案，针对特定重大事件制作小开本的专辑，这些专案内容包罗万象，包括前首相敦马哈迪首次退休的生平纪事。

《足球报》，这份小开本周刊特别集中火力报导世界各大足球联赛。虽然增加纸张意味成本增加，但在当时报馆盈利丰厚背景下，这被视为一项值得的投资，“这是一种附加价值，自然吸引大量读者。”

他也从世界报业大会中学到“编业合一”观念，打破传统上编辑部与广告部壁垒分明的局面。他引进文宣概念，将商家需求转化为新闻式的广告，“只要符合报馆利益，且不损害新闻原则，以新闻方式呈现广告，能让读者更易接受。”这也是本报在编务与业务上的重要尝新。

无论怎么变变变，前线同事的采编任务，必须抢各报之先送抵读者面前，才算大功告成。为此，他对报纸印刷时间的控管极为严厉，“这是夜报胜负的关键。”这个老总会亲自到印刷厂房监控流程，“在签完最后一个版后，我就走到晒版部，看看相关同事有没有及时处理。”

“接着跟到机房看装版。”他要求印刷机务必在下午5点准时开机，而编辑部有个白板用来记录每天的印刷时间，哪怕迟印五分钟，他也要编辑部同事关注。“这么做是为了确保前面打拚的努力，不会因为最后的延误而前功尽废。”

回首那一段当老总的岁月， 他对《中国报》的使命感在于赋予报纸新生命，而非墨守成规。他有感而言道，在团队高度凝聚力氛围下，他得以立足于前辈们共筑的平台，再以自身手法继续出发，让《中国报》不断攀向更高峰。





↑《足球报》深度解构当下全球足球坛，这对读者而言是一种附加价值。



三十旅路 蘋心相隨

30 YEARS OF JOURNEYS
APPLE BY YOUR SIDE

三十旅路 蘋心相隨

三十年旅路，承载着梦想与信念。
从第一趟启程，到无数次远行，
蘋果旅遊始终以“蘋心”出发。
「三十旅路 蘋心相隨」象征着三十年的初心不变，
也开启了迈向未来的新篇章。
我们将继续以热爱与真诚，引领更多人探索世界的美好。

30 YEARS OF JOURNEYS
APPLE BY YOUR SIDE

Thirty years of journeys,
full of dreams and purpose.
From our very first trip to every adventure since,
Apple Vacations has always travelled with heart.
“30 Years of Journeys, Apple by Your Side”
embodies our unwavering spirit —
as well as our guiding promise.
With love and sincerity, we will continue to
inspire the world through the joy of travel.

APPLE®　蘋果旅遊

AirAsia MOVE

畅游东盟各国



努沙佩尼达岛
巴厘岛，印度尼西亚

新用户？专属首单优惠！

立即下载
AirAsia MOVE

优惠码 | WELCOMEAPP

立减 RM60*
SNAP!（机票+酒店）

立减 RM30*
所有酒店

立减 RM50*
任何航空公司，任何目的地

立减 RM5*
AirAsia RIDE 首次乘车

立减 RM30*
免税购物

*每个优惠活动的优惠码仅可使用一次。仅适用于新用户，条款与条件适用。

现正发售. 限量单位.

ALENA
RESIDENCES
www.Alena.my



ALENA RESIDENCES

@SERENDAH (RM798,xxx.xx*)

*BUMIPUTERA UNIT

- 34' x 100'
- 2层半独立洋房 (2,878 sqf)
- 5+1 卧室 4 浴室
- CCTV 监控系统
- 预留EV电动车充电设施

ARDELLA
RESIDENCES

RUMAH SELANGORKU HARAPAN

PEMAJU : TANJUNG RATNA SDN. BHD. ALAMAT : 18TH FLOOR, MENARA SAFUAN, NO.80 JALAN AMPANG, 50450 KUALA LUMPUR. NO. LESEN PEMAJU : 19468/09-2027/0851(A) TEMPOH SAH LESEN PEMAJU : 08/09/2022 - 07/09/2027 NO. PERMIT IKLAN & JUALAN : 19468-4/11-2026/1032(A)-(L) TEMPOH SAH PERMIT IKLAN & JUALAN : 11/11/2024 - 10/11/2026. PIHAK BERKUASA YANG MELULUSKAN PELAN BANGUNAN : MAJLIS DAERAH HULU SELANGOR. NO. KELULUSAN PELAN BANGUNAN : Bil.(11)dlm.MPHS 431/09/H/2024/063-B PEGANGAN TANAH : PAJAKAN 99 TAHUN BERAKHIR PADA 20/10/2123. BEBANAN TANAH : TIADA. JENIS RUMAH : RUMAH BERKEMBAR 2 TINGKAT. NAMA PROJEK : RESIDENSI TASIK ALENA BILANGAN UNIT : 16 UNIT HARGA JUALAN : RM877,800.00 (MINIMA) RM943,800.00 (MAKSIMA). IKLAN INI TELAH DILULUSKAN OLEH JABATAN PERUMAHAN NEGARA.



ARDELLA RESIDENCE
www.Ardella.my

New Landed Homes @Serendah

Below RM300k

- 永久地契
- 附带家具
- 走路3分钟到 Serendah 电动火车站
- 3房 + 2浴 + 2个停车位

OPEN FOR REGISTRATION

Sales Gallery Tanjung Ratna @Serendah

15,15, 1, JALAN KIAMBANG 1A,
PINGGIRAN TASIK KIAMBANG,
48200 Serendah, Selangor

019 - 600 3585
014 - 668 9189

TANJUNG RATNA SDN. BHD.
www.TanjungRatna.com



TANJUNG RATNA SDN BHD

Tanjung Ratna Sdn Bhd（TRSB）成立于2001年，是一家CIDB G7 级别承包商，专业于建筑施工、房地产开发及建筑修护。作为 A’Famosa 集团旗下的内部建筑施工部门，TRSB 从一家中小型分包商逐步成长为拥有专业与敬业团队的知名大型承包商。

凭借雄厚的财务实力及可靠的业绩记录，TRSB 被 PR1MA 委任为全面执行承包商（Turnkey Main Contractor） 及 独家销售伙伴(ESP)。

此外，TRSB 亦担任 Majuperak Holdings Berhad 位于 Batu Gajah 的 63英亩房地产开发项目 的 一站式顾问。



TRSB 的主要发展项目包括:

- PR1MA@A’Famosa Residensi（GDC 1.38 亿令吉）
- Freeport A’Famosa Outlet（GDC 1,000 万令吉）
- ParkRoyal A’Famosa Hotel（GDC 1.3 亿令吉）



为持续扩展业务，TRSB 与 Triomedia Sdn Bhd 合作成立合资项目，开发位于 Kota Laksamana 的 Admiral Residences，一个 具有1,440 个单位，总开发价值（GDV）达 5.25 亿令吉 的高楼住宅项目。此项目已经全部售罄，并已于 2024年4月份成功取得 CCC（完工与交付认证）。



Office address :
Level 18, Menara Safuan,
No. 80 Jalan Ampang,
50450, Kuala Lumpur.
Tel : 03-2781 8899

奖项：









失去的閱報率，用點擊率賺回來！

《中國報》第 11 任總編輯張映坤

张映坤先是大马中文音乐界人称的“老大”，后来是媒体人口中的“老总”。任职《中国报》总编辑期间，他面对网媒取代纸媒的来势汹汹，因而担负起“边做纸媒，兼打网战”的重责。

网络世界里，时间即武器；有了内容精确、角度精辟、行文精彩的新闻，若能精准掌控时间，就可打遍天下无敌手。

《中国报》新闻网站2018年点阅率破亿，归因张映坤和编采部团队把“天下武功，唯快不破”奉为圭臬。

张映坤职业生涯起点是新闻从业员，期间辗转投身大马中文音乐界多年，一展其所长亦是其所爱。



2004年重回《中国报》大家庭，出任副总编辑，2006年3月1日受委总编辑，直至2023年4月5日退休。新闻和音乐，是张映坤生命中不可或缺的两股能量。

重返报界以前，身为音乐人的张映坤不忘媒体人时刻关心时事的本能。1998年9月至1999年5月，霹雳州和森美兰州养猪区爆发大规模日本脑炎和立百病毒疫情，夺走逾百人命，亦摧毁猪农辛勤经营了数代的生计。

当年他登高一呼，发动“江湖救急”运动，号召全国逾百名歌手、音乐人、影视艺人、民歌茶坊驻唱歌手和酒廊乐队，与《中国报》合作举办”江湖救急义救猪农”筹款活动，一周即筹得逾131万令吉善款，悉数发放给罹难者家属、受影响独中与华小，以及全国华团赈济养猪灾黎联合委员会。

2004年南亚海啸和2008年中国汶川大地震，张映坤率领本报编采部，再次以 “江湖救急” 名义发动全马华社行善力量，将义款送到重灾区，助灾黎重建家园。汶川大地震后，在短短11天内筹获逾120万令吉义款，悉数移交中国驻马大使馆，再转交灾民。

重返《中国报》执掌编采部后，面对纸媒被网媒取代的全球大趋势，传统纸媒出身的张映坤紧跟时代步伐，在科技和互联网一触即发那些年，陪同本报编采部同事“边做纸媒，兼打网战”。

过程中，他把最早出自古龙武侠小说《小李飞刀》的名句“天下武功，无坚不摧，唯快不破”（后来成了周星驰电影《功夫》里火云邪神的经典台词）奉为圭臬。

在张映坤看来，网络江湖里，没有哪种武功是不能被破解的，唯独“快”，也就是在对手根本来不及反应和出招前，只要我方先发制人，就能绊倒对手。

←在出任《中国报》总编辑期间，
张映坤边做纸媒、兼打网战。



↑张映坤与编采部同事欢庆《中国报》印刷版创刊 70 周年之际，也是正式向网络版奋战不懈的开始。

凭借这招“武林秘诀”，《中国报》新闻网站流量屡创新高，成为国内点阅率最高的中文新闻网站。2018年3月，点阅率首度破亿，这事成，非侥幸。

天下武功，唯快不破

当纸媒逐渐被网媒取代成了不可挡的趋势，早在2015年，张映坤和编采部同事就展开一次大转型。他与团队按部就班自我调整，进行纸网结合，为有朝一日转战网媒做好最札实与牢固的基础建设准备。

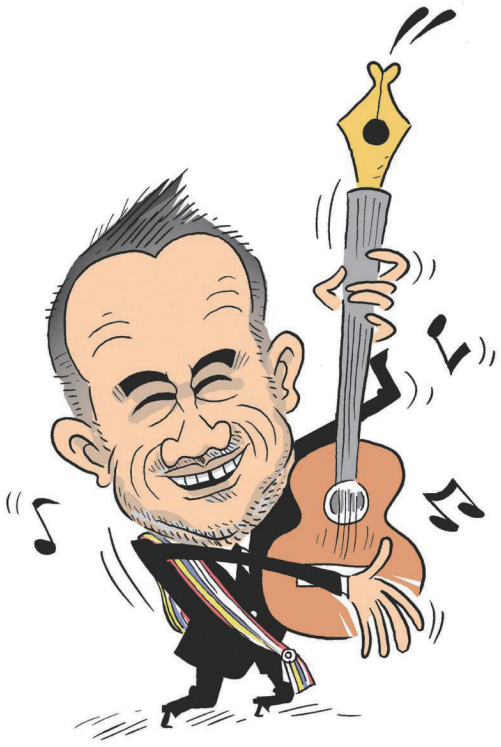
这一路一步一脚印，靠谋略而行，依数据而动。

自2015年年底进行新闻改革后，本报网站初阶的点阅率乏善可陈，仅约2000万次。直至2016年5月，恰逢百年一遇的 “东非皮肤病” 新闻，创下高峰的7000万次点阅率，UV（不重复访客数）达到590万次。

值得一提的是，我国华人人口约600万，UV有590万次，可说贴近了华裔总人口的数目。

内容上做足改革后，同年年中的点阅率翻了三倍，到了2017 年，一直维持在6000万到7000万次左右。这个跳跃式数据，除了靠内容取胜，还要将“唯快不破”的原则进行到底。

张映坤务求本报网站新闻要做到东南亚乃至全亚洲最快，从而领先区域内其他中文新闻网站。每逢碰上重大新闻，本报网站尽可能做到及时上新闻，



↑新闻和音乐，是张映坤生命中不可或缺的两股能量。

期间有“金正恩被杀案”、“槟城拿督被保镳枪杀案”，及“谷中城外人行天桥工程坍塌”等重大突发事件。

至于诸如美联储加息和缩表等国外新闻，哪怕在大马时间凌晨两点后发生，本报也会抢在15分钟内

上网；还有午夜新闻报告美中贸易战，本报几乎紧贴时任美国总统特朗普的宣布全球同步走。



↑新闻不仅要“抢先”，还得“抢鲜”，“快而准”是抢时制胜攻略。

草根创新，双重开攻

由于《中国报》新闻网站不像其他新闻网站或生活类网站，有独立的专属网站团队全职应对，因此无法硬碰，只能取巧。

张映坤主张四两拨千斤，主攻本报特色新闻，好比意外、娱乐、体育、八卦、民生，以及独创的草根财经，在网站强打易懂且贴近中下阶层的内容。

“草根”是本报竞争的优势，加上创新能力强、新闻切口深，干净俐落，只要有差异性，就能强化本报草根形象。

张映坤观察了全球各地备受欢迎的新闻网站，结合它们所长，加上仔细分析本报网站核心读者群后，以最贴近读者的方式处理网站内容。

他认为，若纸媒版需要对纸媒读者负责，那网媒版也要对网媒版读者负责。但他时刻提醒同事，纸媒和网媒是两个截然不同的世界，彼此读者群的素质、对内容呈现的要求差天差地，硬要将做纸媒的手法套用在网媒身上，只会自寻死路。

他经常强调，做网媒时就要放下纸媒包袱，卸除不必要的身段约束，做什么就会像什么。

在他看来，网上采用什么新闻，在于网民喜欢的角度，包括新闻标题和引言呈现要灵活，重点够刁钻，以更轻松、抵死、口语化，甚至动画感方式处理。

此外，好料新闻放在“抢鲜”栏目，较易吸引点阅，而非上载各个新闻组别，否则内容再好，也很快被淹没。

他还让同事设计“中国报直击报导”的标志，随着现场直击视频上网，潜移默化读者印象。

这些都是他致力打造“有纸媒精彩内容，却不同于纸媒特色的网媒”策略。

总括一句，网站新闻管理的必要，离不开强打好料，抢先报导。时代如海，媒体如浪，作为新闻人，他从不向现实妥协，铁了心要把失去的阅报率，用点击率赚回来。

抢时上网，置顶全推

2018年是关键年，张映坤一开始把3月份列为破亿点阅率的关键时刻。为了达成此“超级任务”，他与编采部同事做了高强度的策略性管理网站新闻方式。

这一场看不见硝烟的网络战，于3月的第一天就刀光剑影于指间，本报抢时推出不少精彩独家新闻，获取非常多的分享。这些新闻经过网民一传十、十传百分享，产生了更多人点阅的效果。

张映坤坚持不给本报网站买“赞”，因为此举会毁掉网站。尽管面书不停限制触及人数，他跟团队坚定地见招拆招，靠真功夫取胜。

为了突破面书的读者流量限制，张映坤改用“人海战术”，也就是他口中所指的“跟网友串门子”策略，即是找回数个月前上本报网站的网民，到他们的面书”串门子”；同时除了给有善意留言的网友按赞，也回应面书网友的正面留言，彼此互动。

如此一来，本报面书内容就会快速推到他们面前，如果他们有分享，就会广传至更多人。

这套突破面书限制的手法证明奏效，面书按赞和分享爆增后，网站点阅率不断上涨。

在这场重擂击鼓的网络战期间，他善用面书的置顶新闻功能，让走势强劲的新闻走得更强。

他对何时上何种新闻，有一套想法和做法：每天点阅高峰时段都有不同的精彩独家新闻，时间落在早上7点到10点、傍晚6点到9点，以及午夜12点到2点。晚上上载人有我有的即时新闻，翌日清早上传劲爆独家好料，而每天早上9点到10点之间，一定要上好新闻。在对的时间做对的事，往往就是致胜关键。

沒有讀者和網民的支持，中國報網站就不會有今天的成就；當我們不小心犯錯時，是讀者和網民善意糾正我們，站在我們身邊督促我們做得更好，令我們備感鼓舞和激勵。希望讀者和網民繼續秉持這股鞭策力量，讓我們的腳步走得更穩健。

再次，億聲謝謝！

↑ 2018 年一篇 “亿声谢谢” 感谢文，送给一起创造破亿点阅率的所有《中国报》读者。



↑第 11 任总编辑张映坤把棒子交给第 12 任总编辑林明标，既是传承，亦是开新。

密集手法，破亿终成

由于对网媒抱着乐观开放态度，张映坤强打网媒战之际，本报新闻经常被新加坡、柬埔寨、日本、中国、台湾、香港和澳洲等亚洲国家和地区中文传媒网站引述转载。

随着点阅率走势凌厉，他旋即安排同事，定时搜索其他新闻网站不会去寻找的全世界各地社交媒体新闻或资讯，确认内容无误并重新整理后抢时上网。

结果，连向来极少转载东南亚同行新闻的香港《苹果日报》，也在短短一个月内，三次具名转载《中国报》网站新闻；在本报网站各国网民人数排行第二高（马劳为主）的新加坡，当地几家权威中文媒体包括第八波道，也转载本报网站报导的新加坡地方新闻。

在继续秉持抢时冲刺原则下，许多采访性质的即时新闻，都抢在其他同行前头。张映坤亦安排同事，每天定时在各地吹水站分享本报精彩新闻数则。

由于面书有越来越多不确定性，张映坤决定逐步善用推特、微博和微信的方便，扩大利用这些社交媒体，为《中国报》新闻网站争取更多流量。

他果断设定中程目标，让同事在冲刺中有方向可追，以在预定的3月攻坚行动中达到“亿的突破”。

在节奏凌厉且全面攻势下，点阅率锐不可挡，最终在2018年3月结束以前，昂扬冲破1亿3000万次点阅率！

事实说明，破亿是经过设下具体目标、有周详计划，及团队全力拚搏而做到的成绩。张映坤与编采部团队甚至已在3月最后一星期，准备好宣布网站点阅率破亿的感谢文。

这些都证明，“有努力必有收获”、“凡走过必留痕迹”的金科玉律是对的。

《中国报》全体同事用行动证明、以数据说话，把理想化为事实，这种成就最真切，亦最动人。

SUMBANGAN ASAS RAHMAH

PENERAJU

RAKAN KERJASAMA

MyKasih foundation

MAMEE

风味之选，味你而来




余仁生
Eu Yan Sang
厚积深耕
百年承启
历经超过百年，不流于表面，
依旧向下扎根
余仁生
Eu Yan Sang
百年信誉 世代信赖
Trusted Brand for Generations, Quality Assurance
www.euyansang.com.my
客户服务热线
CUSTOMER CARELINE
1300 888 213



Mangala Estate Boutique Resort

Secluded within hundreds of acres of forests and wetlands, amidst the rolling hills and mountains of north-east Pahang, lies Mangala Estate Boutique Resort, one of Malaysia's most luxurious and family-friendly eco-escapes.



At the heart of the resort, elegant and contemporary villas encircle an expansive private lake and a turquoise infinity pool shimmers.

Guests seeking relaxation can browse the extensive spa menu, foodies can indulge in farm-to-table dining featuring produce grown in nearby orchards and farms, and adventurers can explore their surroundings using the resort's kayaks and bikes. Parents will love the Mangala Young Explorer Kid's Club, guaranteed to keep little ones entertained. Mangala Estate Boutique Resort is just two hours east of Kuala Lumpur and 30 minutes west of Kuantan.

Accommodation ranges from single bedroom villas, two- bedroom villas with private pools for families and a lavish six-bedroom bungalow that is ideal for large family gatherings, celebrations with friends and corporate retreats.





坐落于关丹西部的一座修复棕榈油庄园内，Mangala Estate 精品度假村为您带来无与伦比的奢华度假体验. 优雅的别墅环抱着宁静的无边泳池，您还可以享用由庄园果园直供的新鲜食材精心烹制的”农场到餐桌”美食.

这里为家庭旅客提供丰富的自然探索活动：您可以划皮划艇或骑自行车，穿梭于美丽的自然景观中,尽情感受大自然的魅力；而孩子们则可在 Mangala Young Explorer 儿童俱乐部中发现无限乐趣，参与各种趣味十足的活动. 此外，这里距离吉隆坡仅两小时车程，是家庭度假或团体聚会的理想之选.

我们提供带私人泳池的一居室或两居室别墅，私密且舒适，完美适合小家庭的居住需求. 若您计划举办大型聚会，我们宽敞的六居室别墅将是理想选择. 每一次入住，都是自然风光、舒适享受与卓越美食的完美融合.

立即规划您的梦幻假期：请联系我们 www.mangalaestate.com 或扫描二维码，了解更多特别套餐与优惠活动. 不要再犹豫，快来预订您的Mangala Estate 度假之旅吧！

mangalaestatebr 小红书 mangalaestate info@mangalaestate.com +609 505 7788 +6013 242 6788
www.mangalaestate.com Lebuh Persiaran Tun Khalil Yaakob, 26300 Kuantan, Pahang Darul Makmur, Malaysia

WEBSITE



四十载初心不改

马来西亚 Carlsberg 集团“十大义演”携手社区共筑教育梦

马来西亚 Carlsberg 集团自 1987 年开始赞助、由《南洋商报》主办的“十大歌星选举”及慈善义演，正式开启“十大义演”的历程。活动走进校园与乡镇，以音乐为华校筹募经费，成为全国华文教育义演运动的起点。

近 40 年来，由马来西亚 Carlsberg 集团赞助主办，《南洋商报》与《中国报》联办的“十大义演”（Top Ten Charity Campaign），已获《马来西亚纪录大全》认证，成为全国历史最悠久、筹款金额最高的慈善活动之一，长期致力推动华文教育发展，并成为众多华校重要的筹款平台。

马来西亚 Carlsberg 集团每年投入逾百万令吉制作费，让义演在舞台制作、节目内容及艺人阵容上达到专业水准，广获教育界与社会肯定，同时与联合国永续发展目标接轨，聚焦“优质教育”（SDG 4）及“气候行动”（SDG 13），体现其对教育与永续发展的双重承诺。

自创办以来，“十大义演”所筹获的款项总额，截至 2025 年成功突破 6 亿令吉，惠及全国逾 700 所学校，并将支持范围延伸至沙巴、砂拉越，以及拉曼大学与拉曼大学医院等高等教育机构。善款广泛用于改善校舍设施、升级课室及引入数码设备，协助华校在传承文化的同时迈向现代化。

仅在 2025 年，“十大义演”便成功筹得 1480 万令吉，成果来自校方、家教协会、校友、捐助者、艺人、媒体与社区的共同支持，展现长期累积的社会信任与协作力量。

马来西亚 Carlsberg 集团企业事务及可持续发展总监赖姞竹（Pearl Lai）指出，华校在多元教育体系中扮演关键角色，而“十大义演”近 40 年来持续弥合资源缺口，并将秉持“一所学校，一个社区”的理念，携手打造更美好的未来。

此外，“十大义演”近年亦积极推动永续发展，透过“Go Green”计划鼓励校园落实环保行动。

迈向 40 周年，“十大义演”持续以教育为核心，结合社区力量与永续理念，为无数学校与学子带来深远影响，并配合马来西亚 Carlsberg 集团“Together Towards ZERO and Beyond”蓝图，持续为更包容与具韧性的马来西亚贡献力量。

播下绿色习惯的种子

除了推动教育，“十大义演”在近年来也积极倡导可持续发展的理念，通过“Go Green”计划鼓励校园落实日常环保实践。受惠学校参与制作环保酵素和环保生态砖，把环保意识融入校园生活之中，并在 2025 年创造出 228 公升环保酵素和 538 公斤环保生态砖的成果。这些看似微小的举动，随着时间累积，逐渐塑造更成熟的环保思维。

“十大义演”对社区影响持续被具体案例印证

2025 年其中一所受惠学校柔佛州东甲县双溪申洛中华学校董事长拿督侯振德表示，义演所带来的善款不仅改善了学习环境，也让学校得以更稳健地推动教育发展，而更重要的是，它彰显了社会共同为下一代投资未来的信念。

迈向 40 年，“十大义演”依然以其创立时的宗旨前进。从教室到舞台，从学习环境改善到可持续行动的推动，这项长期的慈善平台以稳健承诺与持续努力，为无数学校带来深远改变。

配合马来西亚 Carlsberg 集团“共同迈向并超越零目标”（Together Towards ZERO and Beyond）的可持续发展蓝图，“十大义演”持续在支持社区、赋能青年与推动环保责任的道路上前行，共同建设一个更包容、更具韧性的马来西亚。



1987 年

马来西亚 Carlsberg 集团与《南洋商报》启动“十大义演”活动。



1996 年

首次突破 1 亿令吉的总筹款额。



2002 年

在欢庆 15 周年的同时，获得马来西亚纪录大全“最悠久的教育慈善义演”荣衔。



2009 年

再获得马来西亚纪录大全承认，列为“最高筹款华教慈善义演”殊荣，成为国内唯一获得 2 项全国纪录的华教慈善义演。



2018 年

累计筹款总额突破 5 亿令吉。



2020-2021 年

推出“十大义演安全校园计划”，投资 160 万令吉，为全国 300 所学校提供 622 台人脸识别测温仪。



2024 年

启动“绿色校园计划”，鼓励学校参与实践型环保项目。



2025 年

累计筹款总额突破 6 亿令吉。

我们携手实现2050年净零排放愿景

我们引领永续未来路线图，致力推进负责能源转型。

让我们一起打造永续城市、绿色出行生态系统、
数字化推进转型，共创一个清洁能源的未来世界。

齐心协力，我们一起变革，开创更好更亮的未来。



扫描二维码，
阅读我们的ESG故事

TENAGA NASIONAL
Better. Brighter.

Tenaga Nasional Berhad 199001009294 (200866-W)



↑翻开旧报纸，走进记忆长廊，彭早慧有感而言道，副刊丰富了她的人生，因为看报纸、看杂志、看稿件都是她很锺意做的事，她笑说：“这都是不付钱我也会做的事情呀。”

副刊接地氣 · 直抵讀者心

《中國報》第 8 任總編輯彭早慧

彭早慧是《中国报》第8任总编辑，也是大马中文报业史上首个女性总编辑（任期1998年至2000年），上任时，她已在《中国报》服务12年。自1986年本报复刊以来，她便是副刊的领航者，当她一跃成为全国编采部总舵手后，依然高度重视副刊，期间，成功打造多个具开创性且亲民形象的副刊核心栏目，当中有专题系列、全彩画页、〈风雨人生〉、〈心闻特区〉、〈醒目专栏〉等等。

《中国报》于1986年复刊后的初期，彭早慧经历了一段同时制作《新晚报》（1985年出任策划编辑）与《中国报》（1986年出任执行编辑）的日子。她忆及当时市场已被两家历史悠久、内容完整的中文报所占据， 因此，本报采取革命性举措，“我们将新闻副刊化。”

长期在副刊深耕的她指出，副刊是培养长期且忠实读者的关键。“新闻每一家都有，差别只在于怎么操作，读者要看新闻，也未必非你这份报纸不可。此外，新闻写作难以形塑一份读物的独特风格，且不少优秀作者也无法在格式化的新闻框架中充分发挥。”

“新闻讲求速度与深入，而复刊初期人手有限，无法兼顾，在把钱用在刀口上的务实策略下，我们可透过副刊让读者明确感受到与其他报纸的差异，有些内容，只有在这里才能读到。”她强调，副刊清晰的定位，也在体现负责人的学养与眼光。

副刊常被视为报纸的“补充物”，但本报并未走传统文艺路线，而是选择贴近生活。在竞争激烈的八、九十年代中文报市场里，副刊成功打造多个核心品牌。她首先提到专题系列，“初时，这个栏目尝试将严肃新闻课题，以副刊专题方式处理。”

她指出，编辑团队针对热门社会事件，采取每天连载方式进行深入浅出报导。她记忆最深的是震惊全国的合作社风暴，“最初每天刊登约四分之一版，可以连续八至十天。”当时，这种连续报导鲜见，随着专题内容亲民、接地气，市场反应极佳，读者黏着度高。

于是，管理层决定将其扩展为定期、每天刊登的栏目。为了维持每天高质量深度内容，原本依题材邀请特约撰稿员采写的模式无法应付需求，最终促使报馆成立专题组，专职策划与撰写系列报导，使它能持续稳定产出。

这些专题系列报导通常配有大量照片，让报纸



→早年，彭早慧身兼记者身分，图为她亲自前往关押死囚的牢房采访。



↑ 1996 年，《中国报》用 50 年时光的洗礼，打造出一个千锤百炼的名堂；2026 年，80 年时光的洗炼，它已然成为大马读者代代相传的名号。图为庆祝创刊五十周年纪念主办的雇员联欢晚会，前排右 2 为彭早慧。

呈现杂志般的视觉美感，彻底改变当时黑白多、文字满、图片少的传统报业风格。她提及本报非常注重美术设计与视觉冲击，“我们是大马第一家走彩色、每天制作全版画页的报纸，画页由摄影组针对特定主题收集照片并集结成页。”

再来，时至今日，每个《中国报》副刊记者重点任务之一，是撰写〈心见闻〉稿件。其前身是由她全力主导的〈心闻特区〉，而〈心闻特区〉又源自〈风雨人生〉，最初内容主要聚焦草根小人物的生活事迹。

她说，复刊初期，老板周宝振拨款成立〈慈爱人间〉基金，许多读者因报纸走小市民路线而主动求助，这些个案也成为〈风雨人生〉报导来源，将弱势群体的艰辛呈现于版面，“在没有社媒的年代，这些故事引起极大回响。”

这个实际的经济援助也增强了报纸的亲和力，建立了与读者间同甘共苦的情感。然而，〈风雨人生〉取材范围受限，主要集中在悲苦案例。于是，她将栏目拓宽到涵盖所有感动人心的故事，使软性新闻得到深入发展，也因此命名〈心闻特区〉。

在众栏目之中，〈醒目专栏〉可说是《中国报》最具代表性品牌之一，而它诞生于八、九十年代特殊的市场环境与编辑策略下，“当时媒体生态有别



↑从〈心闻特区〉、〈心灯引路〉、〈醒目专栏〉到〈慈爱人间〉，这些都是八、九十年代极具口碑的《中国报》副刊内容。

于当下，新闻转载有共识，版权亦有模糊地带，因此，我们采取了集港台之大成的策略。”

“每天会从港台报章杂志中，筛选出最精彩文章重新刊登，让读者第一时间接触到港台优秀文字，包括：亦舒、蔡澜、郑佩佩等人的作品，并且天天见报。”她透露，当年她与编辑同事每日开工前须阅读多达17份港台报纸，每月则翻阅上百本杂志，只为挑选适合刊登的内容。

随后，她开始加入本地作者的专栏，以强化在地连结。她指出，许多人自认能写专栏，但真正撑过三期者不多，因为专栏考验的不是得奖级别的文笔，而是能否在日常生活中持续找题材，更重要的是韧力与持续力，“无论发生什么事，都得天天交稿。”

所谓日久见功力，这批独当一面且生产力极高的本地专栏作者，如阿满（叶宁）、许友彬（瘦子）、山离、胡渊、雅蒙（亚萝夏）、杨白杨等人，成了长年累月跟读者以文相见的好友，“他们的人设与文字一样真实，充满生活气息。我们也舍弃传统大报教育者身段，以贴近读者语言书写买菜、煮饭等人间烟火。”

此举成功培养了一群长情而忠实的读者。那些年间，这批专栏作者影响力甚钜，甚至举办巡回演讲，吸引读者“追星”签名，当中就有大马的阿满与瘦子、“香港四大才子”之一的蔡澜，而郑佩佩〈擦亮心灯〉专栏也结集成书。时光流转，留在你记忆的《中国报》副刊人事物有哪些呢？



↑周一至周五见报的〈醒目专栏〉培养了一批大马专栏作者，他们用人间烟火笔触走进读者心，也亲身走入读者群。图为彭早慧（左红衣者）与许友彬（白衣者）。

↓ 1988 年 1 月 1 日年刊记录了专题系列报导过的精彩主题，并喊出“别人不能，中国报能！”的豪情壮语。



LONPAC INSURANCE
SUBSIDIARY OF PUBLIC BANK



Set Yourself Free Of Worries

Protection For You, Your Family, Businesses & Properties

无忧无虑，全程守护。
为您及家人，事业与财产，
提供周全保障。

Comprehensive Insurance Coverage For Every Need



© Lonpac Insurance Bhd 199401021735 (307414-T)

NISSAN

DISCOVER EXCITEMENT



新 NISSAN NAVARA X-TREMER 2025 车款

刚劲 表里如一

超值年终特惠

节省总额高达 **RM 31,000***

2.5L VL Turbo 上路价 **RM146,900起***

新座舱展现极致舒适与智能互联

新 Quole Modure 隔热座椅
与零重力前座

360° 安全防护罩

*须符合条规。

EDARAN TAN CHONG MOTOR SDN. BHD.
Reg. No. 199101020358 (230669-H)
A subsidiary of Tan Chong Motor Holdings Berhad
Reg. No. 197201001333 (12969-P)

了解详情

TRUST NISSAN

5 年 汽车保修期*

*须符合条规。

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

nissanmalaysia Nissan Customer Care Centre: **1800 88 3838** | **www.nissan.com.my**

Progressing Together – Towards a Smoke-Free Malaysia

Advertorial

Philip Morris International (PMI) began its journey in 1847, when Mr. Philip Morris opened a shop on Bond Street in London. Once known as a traditional tobacco company, PMI has, in recent years, reshaped its vision and priorities around a clear sustainability ambition: to deliver a smoke-free future.

A Sustainability Transformation

This strategic shift, announced in 2016, reflects PMI's commitment to addressing the health impacts of cigarette smoking as part of its smoke-free vision. In response, PMI has adopted a comprehensive sustainability strategy, integrating responsible sourcing, supply chain transparency, and operational impact management.

"Sustainability cannot be achieved without transformation," notes Naeem Shahab Khan, Managing Director of Philip Morris Malaysia & Singapore. "Our approach today is far more holistic than ever before, because we know long-term success depends on embedding sustainability into every part of our business."



Societal and Environmental Impacts

PMI's transformation is not just operational — it is also social. The company is prioritizing initiatives that reduce harm, investing in scientific research, and promoting open dialogue on how innovation and regulation can support public health goals. Importantly, it stresses that youth should never use nicotine products in any form and runs access-prevention programs to reinforce this message.

Equally pressing is the issue of post-consumer waste. Cigarette butt litter remains one of the most common forms of pollution, and Malaysia is no exception. To address this, Philip Morris Malaysia (PMM) has launched awareness campaigns, installed more than 200 collection canisters at littering hotspots nationwide, and continues to explore circular programs for recycling and upcycling. Since 2021, approximately 2.430 million cigarette butts have been collected through these efforts. PMM has also rolled out device take-back programs, recovering more than 35,840 units, while working with suppliers to uphold commitments such as zero deforestation and responsible sourcing practices.

Global Progress That Signals Change

PMI's global transformation is measurable. According to our latest Q3 2025 results:

Over 41 million adult consumers worldwide now use PMI's better smoke-free alternatives.

Our smoke-free business now accounts for 41% of PMI's total net revenues, up from 38% in Q3 2024.

PMI's smoke-free products are now available in 100 markets globally, supported by more than USD 14 billion investment in research, development, and commercialization since 2008.

(Source: https://www.pmi.com/our-progress)

These figures show that the pivot away from cigarettes is more than symbolic — it is an accelerating shift backed by science, innovation, and consumer adoption worldwide.

Better Together

Through employee-driven initiatives such as tree-planting and volunteering, PMM reinforces its belief that sustainability is not an isolated project but a collective mission. Its rallying call — "We are better together" — reflects the reality that systemic change requires collaboration.

"The very essence of sustainability is that one is aware of the impact of their actions. This cannot be achieved if one is not committed to taking bold steps, asking the right questions, debate about it and be convinced. This can only happen in an open, respectful manner in societies, where ideas are encouraged, information is democratised, and ideological boundaries are challenged with reason and science. By doing that, together, we will make this world more liveable for our future generations." Naeem concluded.

The journey toward a smoke-free Malaysia is ongoing. What is clear is that the sustainability of business and public health ambitions are now intertwined. This transformation is a signal of what is possible when an industry redefines its role in society, and a reminder that long-term value is created when businesses put sustainability at the core of their purpose.

MVV TechValley

THE LARGEST INTEGRATED INDUSTRIAL PARK

in Malaysia Vision Valley



Artist's Impression

NS CORPORATION
(A statutory body for the state of Negeri Sembilan, Malaysia)

MATRIX Property

N9 MATRIX DEVELOPMENT SDN BHD
202201017340 (1463037-P)
Matrix Concepts Holdings Berhad.
Wisma Matrix, No. 57, Jalan Tun Dr. Ismail.
70200 Seremban, Negeri Sembilan.

matrixconcepts

1800-88-8282

mvvtechvalley.com.my

Scan the QR code to find out more

All renderings contained in this advertisement are artist's impressions only. The information contained herein is subject to change without notification as may be required by the relevant authorities or developer's project consultant. Whilst every care is taken in providing this information, the owner, developer and manager cannot be held responsible for any variations. For avoidance of doubt on the specifications and development status, please always refer to the Sale and Purchase Agreement.

自

1982

雙財莊

有限公司

进取 • 诚信 • 共赢

PROGRESIF • INTEGRITI • MENANG BERSAMA

PROGRESSIVE • INTEGRITY • WINNING TOGETHER



Selamat Datang ke SCC

Hong Leong Bank

马来西亚
最佳中小企业银行



谢谢您对我们的信任。
您的成功是我们最大的荣誉。

马来西亚最佳中小企业银行

The Asian Banker Global Awards 2025 | Euromoney 2025 | Asian Banking & Finance Retail Banking Awards 2025

Hong Leong Islamic Bank

Hong Leong Bank Berhad 193401000023 (97141-X)
Hong Leong Islamic Bank Berhad 200501009144 (686191-W)

万能爱心 与你同行

MagnumCares For You With You





人文关怀

自1969年起，万能爱心通过各种慈善活动为弱势群体提供持续援助，积极参与社区福利和公益活动，努力改善他们的生活质量，减轻生活负担。



社区发展计划

万能爱心相信人民英雄的未来潜力，鼓励创新与有益社会发展的计划。通过资金援助和媒体曝光，社区发展计划帮助英雄们继续推动社区变化，打造更和谐的世界。



可持续发展公益

在万能，我们坚信绿色与可持续的生活方式。无论是在公司运营还是与环保组织的合作，我们都希望通过实际行动保护大自然，为地球带来长期且可持续的正面影响和社会发展。

PlayResponsibly

CERTIFIED SECURITY CONTROL STANDARD

CUSTOMER SERVICE:
客服热线:
603-9212 2800
(9am-7pm | 早上9时至下午7时)

www.magnum4d.my

magnum

回眸天下

回顾近半个多世纪的国际局势，人类历史在战争、灾难、改革与权力更迭中不断被改写。从2001年美国911恐袭揭开全球反恐战争序幕，到伊拉克战争重塑中东格局；从日本311大地震与核灾暴露人类面对自然的脆弱，到新冠肺炎封城隔离改变全球生活方式；从天安门六四事件的历史争议，到中国改革开放带来的经济崛起；从马航两起空难留下的巨大疑问，到俄乌战争持续撼动地缘政治；再到英女王在位70年的时代象徵，以及特朗普二度入主白宫引发的全球震盪——这些事件不仅属于某个国家，更深刻影响整个世界。

孝恩
XIAO EN

我们不只在服务一场告别

而是共度一段关系



关怀专线 Careline 1 800 888 333 | www.xiao-en.com

xiao.en.my | Xiao En Group 孝恩集团 | Xiao En

撼動世界的十大國際大事件



↑2001年9月11日， 恐怖分子劫持飞机撞向向美国纽约世界贸易中心一号楼和二号楼

美 911 恐襲震驚世界

美国2001年9月11日发生震惊世界的恐怖袭击事件，是美国本土最为严重的恐怖袭击行动，造成近3000人死亡，数万人受伤。

当2001年9月11日早晨，卡伊达恐怖组织分子劫持4架美国客机，撞向纽约世贸中心一号楼和二号楼，攻击华盛顿五角大楼，另一架坠毁于宾州田野。

美国时任总统布什在恐袭发生后，宣布展开反恐战争，对阿富汗进行打击行动。许多国家也都加入美国发起的反恐战。

这场为追捕“恐怖大亨”奥萨马，而挥军入侵阿富汗的行动，却令美军及联军深陷泥沼。2021年8月30日，美国结束了在阿富汗近20年的军事反击。







↑美英军队组成的联合部队，对伊拉克发动军事行动，导致20多万无辜百姓死亡。





↑美军在伊拉克首都巴格达巡逻。

美發動伊拉克戰爭

2003年3月20日，以美英军队为主的联合部队，对伊拉克发动军事行动，这场战争让伊拉克20多万无辜百姓死亡。

美国以伊拉克藏有大规模杀伤性武器，并暗中支持恐怖分子为由，绕开联合国安理会，单方面对伊拉克实施军事打击。

由于是海湾战争的延续，因此伊拉克战争为第二次海湾战争。到2010年8月美国战斗部队撤出伊拉克为止，历时7年多，美方最终没有找到大规模杀伤性武器，反而以侯赛因政权早已销毁的文件和人证为由，结束了战争。2011年12月18日，美军全部撤出。

伊拉克战争实质上是美国借反恐时机，以伊拉克拒绝交出生化武器为借口，趁机清除反美政权的一场战争。由于伊拉克战争使用大量的美国现代化新式武器，加上美军使用的武器费用非常高昂，总军费高达7630亿美元（约3.09兆令吉）。



↑2011年3月11日，日本东北发生9级地震。

日本 311 大地震海啸

日本东北2011年3月11日发生9.1级大地震，并引发最高40.1公尺的大海啸，许多沿海城市与设施都被摧毁，罹难以及失踪人数接近1万8500人，经济损失更是难以估量。这是场日本二战后最严重的自然灾害。

受灾地区主要集中在东北、关东、北海道等东部地区，离震央最近的岩手县、宫城县、福岛县的海岸线地区，都遭到巨大海啸袭击，其中有些距离海岸数公里的地区也被淹没。

巨大海啸也导致东京电力公司的福岛核电厂严重损毁，引发了炉心熔毁和氢气爆炸等事故，并造成了严重核泄漏。





亚洲前30



引领亚洲崛起

东南亚第一私立大学 | 亚洲排名#27

泰莱正重新定义教育之道，带领亚洲迈入宏大的全新时代：
在各个行业建立可激发突破性方案的合作关系、开展直面现实挑战的研究，
并栽培抱负不凡的毕业生，让他们跨越国界倡导亚太创新精神。

今日崛起，塑造未来

TAYLOR'S UNIVERSITY
Wisdom · Integrity · Excellence

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS
ASIA 2026

Universiti Taylor's (Taylor's University) Taylor's Lakeside Campus, No.1, Jalan Taylor's, 47500 Subang Jaya, Selangor Darul Ehsan. Website: university.taylors.edu.my | Phone: +603-5629 5000 | Taylor's University Sdn Bhd. 198601000495 (149634-D) DU023 (B)

OAKA RESIDENCES BUKIT JALIL

永久产权



仅有
350个单位

2至3个
并排停车位

住宅发展
项目

纯属虚构图

TIMES 2 SQUARE KUALA LUMPUR

永久产权



行人天桥连接至
商场和单轨列车站

无缝的
交通网络

专业团队
管理

纯属虚构

立即联系我们

011-30117090

发展商:

OAKA Residences:
Berjaya Hartanah Berhad
(Formerly known as Berjaya Golf Resort Berhad) (223292-U)
(A subsidiary of Berjaya Land Berhad - 201765-A)

Times Square 2:
Berjaya Times Square Sdn Bhd
(119614-V)

总公司:

Level 12, East, Berjaya Times Square,
No. 1, Jalan Imbi 55100 Kuala Lumpur.

T: 03-2142 8028 E: property@berjaya.com.my
F: 03-2143 2028 W: berjayaproperties.com
Berjaya Properties Berjaya.property

销售展厅:

OAKA Residences:
Berjaya Property Gallery Bukit Jalil
Lot 36471, Jalan Jalil Perkasa 7, Bukit Jalil,
57100 Kuala Lumpur.
T: 03-2028 3486
Berjaya Property Gallery Bukit Jalil

Times Square 2:
Berjaya Property Gallery Kuala Lumpur
02-37, Level 2 (Centre) Berjaya Times Square,
No. 1 Jalan Imbi, 55100 Kuala Lumpur.
T: 018-870 0020
Berjaya Property Gallery Kuala Lumpur

Pemaju: Berjaya Hartanah Berhad (223292-U) • Alamat Pemaju: Aras 12, Timur, Berjaya Times Square, No. 1, Jalan Imbi, 55100 Kuala Lumpur. • No. Lesen Pemaju: 5660/01-2028/0354(A) • Tempoh Sah: 21/1/2023 – 20/1/2028 • No. Permit Iklan dan Jualan: 5660-14/02-2027/0165(A)-(S) • Tempoh Sah: 20/2/2024 – 19/2/2027 • Pegangan Tanah: Pegangan Kekal • Bebanan Tanah: CIMB Bank Berhad • Pihak Berkuasa yang Meluluskan: Dewan Bandaraya Kuala Lumpur • No. Rujukan Kelulusan Pelan Bangunan: DBKL.JKB.BP S3 OSC 2022 2368 (17) • Tarikh Dijangka Siap: Februari 2028 • Jenis Rumah: Kondominium • Jumlah Unit: 350 Unit – Blok A (175 Unit), Blok B (175 Unit) • Harga: RM854,000 (Min.) – RM1,535,000 (Maks.) • Diskaun Bumiputera 5%

Pemaju: Berjaya Times Square Sdn. Bhd. (119614-V) • No. Lesen Pemaju: 30488/06-2028/0165(A) • Tempoh Sah: 23/06/2023 – 22/06/2028 • No. Permit Iklan: 30488-1/10-2026/1142 (A)-(S) • Tempoh Sah: 17/10/2023 – 16/10/2026 • No. Kelulusan Pelan Bangunan: BP T4 OSC 2021 2242 • Pihak Berkuasa yang Meluluskan: Dewan Bandaraya Kuala Lumpur • Pegangan Tanah: Kekal • Gadaian Tanah: Al Rajhi Bank & Investment Corporation (Malaysia) Bhd • Tarikh Dijangka Siap: Okt. 2027 • Jenis Hartanah: Residensi Servis • Jumlah Unit: 629 Unit • Harga: RM688,000 (Min.) – RM2,649,000 (Maks.) • Diskaun Bumiputera: 5%

"IKLAN INI TELAH DILULUSKAN OLEH JABATAN PERUMAHAN NEGARA. MAKLUMAT PEMAJUAN DAN IKLAN YANG DILULUSKAN BOLEH DISEMAK DI PORTAL TEDUH.KPKT.GOV.MY"

WCITY

OUG

KUALA LUMPUR



华联花园全新公园畔服务式公寓

永久产权 | 850 & 1,062 平方尺 | 2 – 3 停车单位 | 2 – 3 房式 | 拥有超过50个现代感休闲设施

特色亭阁
仅为效果图



和风汤池
仅为效果图

坐落于占地63英亩的WCity OUG综合发展项目中，Aras Residences是一座以禅意为灵感、坐拥公园景致的服务式公寓。该项目秉承匠心设计，将自然与居住空间紧密融合，特别适合多代同堂的家庭生活。

绿意环绕的中央公园与跃动的商业中心进一步丰富了社区体验，让住户在葱郁宁静与都市活力之间，尽享完美生活平衡。

现已公开销售



全景健身房
仅为效果图

Another Prestigious Development by:

WCT
BUILDING VALUES

Developer:
WCT OUG Development Sdn Bhd (14216-V)
B-19-1, Level 19, The Ascent Paradigm,
No. 1, Jalan SS7/25A, Kelana Jaya,
47301 Petaling Jaya, Selangor.

WCT Property Gallery | WCity OUG
Lot PT. 15210, Jalan Awan Besar,
Taman Overseas Union, 58200 Kuala Lumpur.
Email: wctsales@wct.my

Scan to Register

03 2787 7958
www.wcityoug.com.my

All information, footages, perspectives and plans contained in this website, including visual representations, sketches, images, illustrations, renderings or photographs, depicting lifestyle, amenities, designs, materials, furnishings, plans or art drawings, are artist's impressions/conceptual only and should not be relied upon as representations, express or implied, of the final detail of the actual completed unit. The developer reserves the right to modify, revise, or withdraw any or all of the same at in its sole discretion and/or as recommended by the consultants and/or as required by the relevant authorities without prior notice. Whilst care has been taken to ensure accuracy and completeness of all written contents and drawings in this website, the developer provides no warranty or guarantee as to the accuracy or completeness of such information and excludes liability for any matters arising from reliance of all or any part of such information to the extent permitted by law. The information, video, footages, perspective and the developer. The sale and purchase agreement shall form the entire agreement between the purchaser and the developer.

Developer: WCT OUG Development Sdn Bhd (14216-V) B-19-1, Tingkat 19, The Ascent Paradigm, No. 1, Jalan SS7/25A, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor · Tel No.: 03-7681 7878 · Developer's License No.: 14379/09-2027/0809(A) · Validity: 09/09/2022 – 08/09/2027 · Advertising & Sales Permit No.: 14379-3/06-2028/0460(A)-(S) · Validity: 11/06/2025 – 10/06/2028 · Building Plan Reference No.: BP-53 OSC 2024 2686 · Approving Authority: Dewan Bandaraya Kuala Lumpur · Expected Completion Date: December 2029 · Land Encumbrances: Nil · Land Tenure: Freehold · Type of Development: Serviced Residences (Residensi Aras) · Total Units: Block A – 636 units; Block B – 636 units · Built-up: Type A – 850 sf, Type B – 1,062 sf · Selling Price: Block A & B: Type A – RM745,920 (min) ~ RM965,440 (max), Type B: RM918,400 (min) ~ RM1,152,480 (max) · 5% Bumiputra Discount (Subject to Quota) · Restriction of Interest: Nil. **THIS ADVERTISEMENT HAS BEEN APPROVED BY MINISTRY OF HOUSING DEVELOPMENT. DEVELOPMENT INFORMATION CAN BE OBTAINED IN TEDUH.KPKT.GOV.MY PORTAL**



↑六四事件中，一位身分不详的中国人，挺身挡住强行清场的坦克。



↑1989年5月17日，数千名示威者在北京天安门广场抗议。

天安門廣場六四事件

1989年天安门广场抗议事件（六四事件），是中国现代历史上极具争议的一场政治运动。

1989年4月，前中共领导人胡耀邦逝世，引发大批学生在北京天安门广场悼念，并进一步提出反贪腐、新闻自由、民主改革等诉求。随着时间推移，示威人数不断扩大，并蔓延至全国多个城市，形成声势浩大的民主运动。

中共政府最初曾表示对话，但最终决定以武力清场。1989年6月3日至4日间，解放军进驻天安门广场，动用坦克和实弹镇压，造成大量民众死伤。具体死亡人数至今不明，估计从数百到数千不等。

六四事件之后，中国政府加强言论管控，严禁媒体和公众讨论该事件，并封锁相关资讯。许多流亡人士仍在海外持续呼吁平反六四，维权人士亦以此作为追求民主的象征。



↑邓小平开启中国改革开放之路，也开启中国经济增长之路。

中國改革開放促進經濟

中国的改革开放是由中共前领导人邓小平，于1978年提出的一项重大政策转变，标志着中国从封闭的计划经济，逐步迈向开放的市场经济。

改革先从农村开始，实行家庭联产承包责任制，激发农民生产积极性，粮食产量迅速上升。随后推广至城市，国有企业实行承包经营制，并允许个体经济和民营企业发展。

对外方面，中国设立经济特区，积极引进外资与先进技术，促进出口贸易。这些举措使中国经济实现长期快速增长，数亿人口脱贫，基础建设突飞猛进。

进入21世纪，中国凭借庞大市场、制造业优势和强劲出口能力，迅速崛起为全球第二大经济体。科技领域、军事实力和国际影响力也明显提升。

改革开放被认为是中国近代最深远的转型之一，使中国成为国际舞台上重要角色。





↑↓MH370从吉隆坡飞往北京途中失联，机上共有239人。尽管经过多年的搜寻，迄今仍未找到飞机残骸和完整真相，成为航空史上最大谜团之一。





↑MH17从荷兰飞往吉隆坡途中被导弹击落，机上298人全数罹难。

馬航兩重大空難

马来西亚航空公司在2014年，一年内发生两起重大空难事故，震惊全球。

第一起事故为MH370航班失联事件。2014年3月8日，MH370从吉隆坡飞往北京途中失联，机上共有239人。飞机最后被侦测到偏离航道飞往南印度洋。尽管各国展开大规模搜寻，但至今未能找到飞机残骸和完整真相，成为航空史上最大谜团之一。

第二起事故是MH17航班遭击落事件。2014年7月17日，MH17从荷兰阿姆斯特丹飞来吉隆坡途中，飞越乌克兰东部冲突区时被导弹击落，机上298人全数罹难。国际调查认定飞机被俄制“山毛榉”导弹击落，发射自亲俄武装控制区，但俄方否认责任。

这两起事故不仅造成重大人员伤亡，也对马航声誉造成沉重打击，引发全球对航空安全与军事冲突区飞行风险的关注。

yes

5g advanced

马来西亚
最先进的5G网络



更深更广的 5G 覆盖

全面提升网络性能



拥有高下载和上传吞吐量

超低延迟表现



AI准备就绪，迎接未来

智能化流量管理系统

扫描这里
获取优惠

Ryt Bank
Banking Done Right

全球首家人工智能驱动银行*

每日派息，无锁定期

4% p.a.

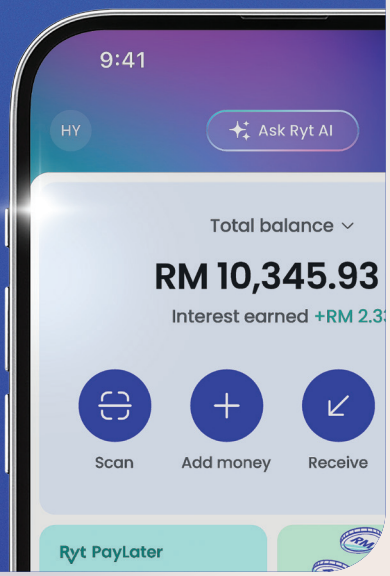
使用 Ryt卡海外消费 享 1.2%无限现金回扣，零外汇费



用 Ryt AI 拍照或输入文字即可完成支付

扫码注册

Download on the App Store
GET IT ON Google Play



Ryt PayLater 即时信额高达RM1,499



须符合条规。

Your Total Warehouse & Logistics Solution Provider

Since 1982

★ Honesty ★ Efficiency ★ Courtesy ★ Safety ★ Cleanliness



The Board of Directors, Management and Staff of

JEG

Jasa Export Group

JET	Jasa Export Transit Warehouse Sdn Bhd	198201001112
JEFF	Jasa Export Freight Forwarding Sdn Bhd	198301004894
JRM	Jasa Export Risk Management Sdn Bhd	202001039749

Lot 29, Lebuh Sultan Mohamed Satu
Kawasan Perindustrian Bandar Sultan Suleiman
42000 Port Klang, Selangor Darul Ehsan

+603 3101 5152 • 3101 5153 • 3101 5154
info@jasaexport.com.my

jasaexport.com.my



↑新冠肺炎蔓延全球，是人类历史上大规模流行病。

全球新冠肺炎 封城隔离

2020年1月23日，中国因一种引发呼吸道感染的高传播性致命冠状病毒，首次宣布对湖北省武汉实施封城，当时未知的致命病毒后来被世卫组织冠名为Covid-19。

冠病（COVID-19）迅速蔓延全球，成为一场大流行。截至去年2月，世界卫生组织于全球累计报告7亿7736万例确诊病例，其中708万7731人死亡，是人类历史上大规模流行病之一。

该病毒主要通过感染者的唾液飞沫或鼻腔分泌物传播，在某些环境下，也可能通过气溶胶或污染物表面传播。世界各国纷纷采取封城、隔离、戴口罩等措施，试图阻断病毒与人的传播。全球科研机构迅速展开病毒研究，推动疫苗和治疗药物的研发。

新冠疫情不仅是一场医学危机，也对世界经济、教育、旅游和社会结构带来深远的影响，成为21世纪初最重大的全球公共卫生事件之一。







↑英国女王伊丽莎白二世在伦敦西敏寺举行国葬仪式。

英女王在位 70 年

英国女王伊丽莎白二世于2022年9月8日辞世，享耆寿96岁，女王在位时间超过70年，是英国王室中在位时间最长的君主。

伊丽莎白二世1926年4月21日出生，1952年继承王位。她的政治生涯历经英国二战后渐失殖民地、民众对王室的信任危机、英国脱欧和新冠疫情，她是英国社会经历巨变之时稳定民心的强大力量。

在其父乔治六世国王去世后，年仅25岁的伊丽莎白二世，成为当时由24亿人口和50多个国家组成的英联邦的元首，即使在英国逐渐失去殖民地后，她的影响力也丝毫不减。

2022年6月2日，伊丽莎白成为英国史上第一位庆祝登基白金禧的君主。在欢庆“白金禧年”后的3个月，伊丽莎白于9月8日辞世，由其长子查理斯继任王位，成为新任英国国王查理斯三世。



↑英国女王伊丽莎白二世



↑2022年俄罗斯对乌克兰发动全面入侵，造成一场巨大的人道危机。

俄烏戰爭進入第 3 年

2022年2月24日，俄罗斯对乌克兰发动全面入侵，战事一度胶着。

乌克兰在西方国家持续援助下维持抵抗能力，重心从东部顿巴斯地区转向南部扎波罗热与克里米亚。俄罗斯则加强征兵与武器生产，发动无人机与导弹攻击乌克兰能源设施，试图削弱其民生与工业。

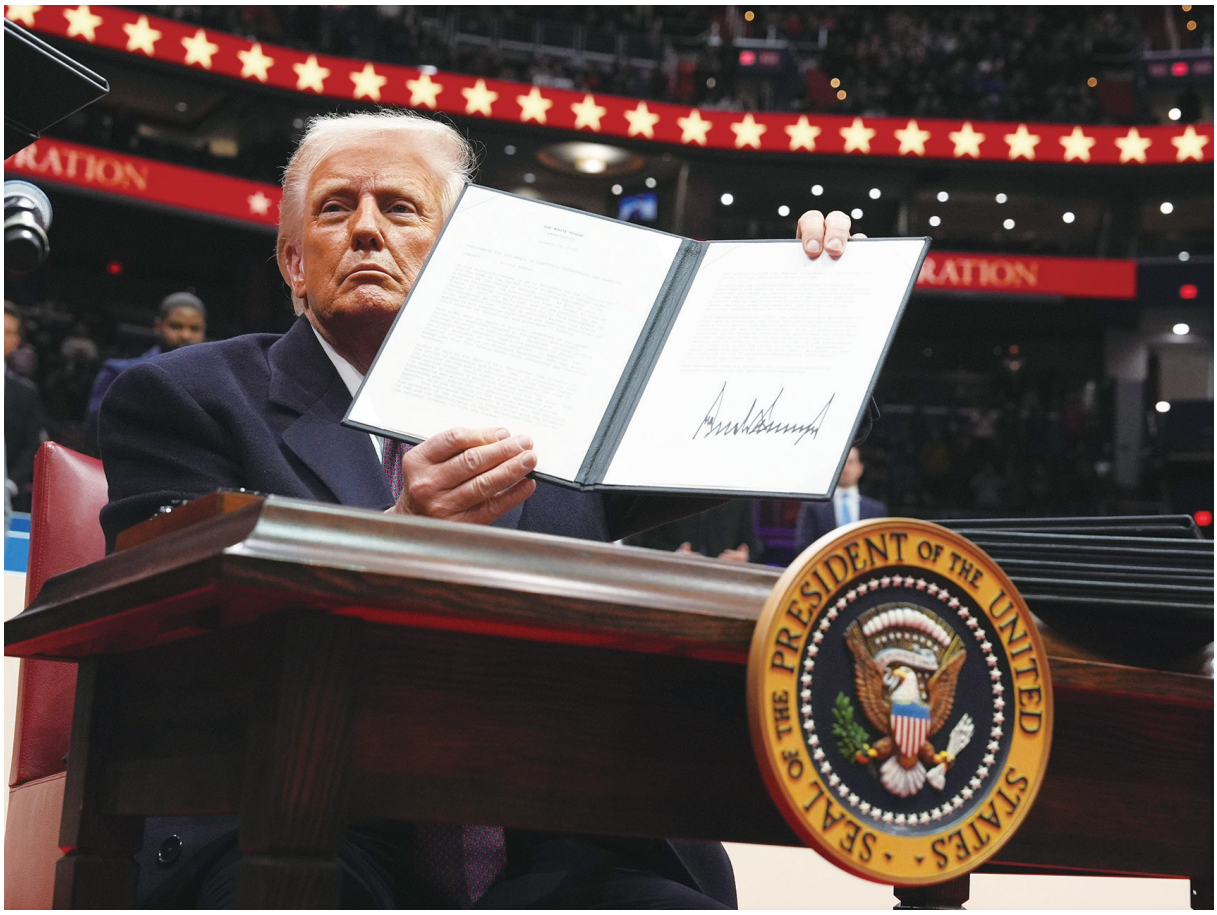
战争带来巨大人道与经济代价，乌克兰数百万人流离失所，俄罗斯也承受西方长期制裁之苦。

尽管国际间多次尝试调停，俄乌虽然双方都有进行和谈的尝试，但尚未达成任何永久性的和平协议，战争短期内难以结束。

战争的影响深远，不仅造成了巨大的人道危机，也对全球经济和地缘政治格局产生了重大影响。







↑特朗普去年1月20日宣誓就职美国总统。

特朗普二度入主白宫

特朗普在2024年赢得美国总统大选，成功二度入主白宫，是美国120多年来第一位失去白宫宝座，然后卷土重来并再次胜选的总统。

2025年1月20日，特朗普在国会大厦宣誓就职，正式成为第47任总统，开启他的执政2.0时代。上任首天特朗普签署超过20项行政命令，更撤销前总统拜登任内的近80项行政命令，几乎完全翻转民主党执政时期的美国。

特朗普4月2日签署行政命令，宣布对贸易伙伴征收“对等关税”，给全球带来巨大震惊与冲击。这项关税政策的税率之高、范围之广，变数之多，举世哗然。

除了关税，特朗普上任后，还让美国先后退出多个国际组织和协定，并在经贸、外交和军事方面向盟友施压。他还恫言将巴拿马运河、加拿大以及格陵兰纳入美国领土。

中國報
CHINA PRESS

80

跋涉萬里 一路有你

恭賀中國報創刊80週年誌慶



AV 啓旋科技

AsiaWeb Technologies (M) Sdn Bhd

敬賀



SWAN
CONSULTANCY

KOA International · SWAN Global Consultancy · triven marketing group

以策略与洞见推动
企业沟通新格局

从公关顾问到资本市场沟通专家，SWAN持续扩大影响力

自成立以来，Swan Consultancy 一直秉持着「以洞察力驱动策略，以真诚建立信任」的理念，协助客户在复杂多变的市场环境中塑造清晰、可信与具影响力的品牌声音。由创办人兼管理合伙人 温淑仪（Stefani Wan） 与联合创办人兼首席执行官 颜嘉俊（Kah Jin Gan） 共同领导，Swan 已成长为大马企业界最具影响力的金融传播及投资者关系顾问之一。

从传统公关到资本市场传播的整合之路

Swan 的成长历程是马来西亚公关与资本市场服务专业化的缩影。早期以公关咨询为核心，团队凭借专业的媒体网络及精准的传播策略，在地产、科技、制造及生活方式等多个领域建立了坚实基础。

Swan 随后将其专业领域延伸至资本市场传播，专注于综合金融传播与首次公开募股（IPO）传播计划（PR/IR Integrated Programme）。在 IPO 传播方面，Swan 与每位客户携手同行，全面覆盖从监管批准、招股书发布、配售阶段到上市仪式的每一个环节。迄今为止，团队已成功完成超过 150 项 IPO 项目，涵盖主板、ACE 市场及 LEAP 市场。

国际视野与本地深耕

在温淑仪的带领下，Swan 逐步拓展国际布局，业务范围延伸至美国、欧洲、日本与新加坡，协助客户跨越语言与文化差异，精准对接国际投资社群。与此同时，颜嘉俊负责深化本地市场与资本圈关系，带领团队与媒体、分析员及基金经理建立长期合作，确保客户的资本市场讯息得以在多个平台精准传递。

“讲好每一个故事”– SWAN的理念

“我们的使命是帮助企业讲好自己的故事，让市场听得见、看得懂、信得过。一个能引起共鸣的故事。” 温淑仪表示。她强调，在资讯过载的时代，沟通的关键在于真实性与一致性，而这正是 Swan 的核心竞争力所在。

无论是上市公司的投资者沟通、品牌重塑，抑或跨国企业的市场进入计划，Swan 团队均以严谨的策略思维与创意执行力，为客户提供从内容策划、媒体管理到舆情监测的完整解决方案。

构筑未来 – 以专业与创新为核心

展望未来，Swan 将持续强化数码传播与数据驱动的策略咨询能力，结合旗下姐妹公司 Koa International 与 Triven Marketing Group的协同效应，形成覆盖企业传播全链的综合生态体系。

“沟通不仅仅是发声，更是建立信任与长期价值的过程。” 颜嘉俊总结道，“我们希望成为客户在成长旅程中最值得信赖的战略伙伴。”

一路有你 · 守望初心 · 同心同行

80年光阴流转，一份报纸，承载的不只是新闻，更是一代又一代人的信念与坚持。

清晨天未亮，派报人已踏上熟悉的路线，风雨无阻，把新闻送进千家万户；老读者翻开报纸的动作，成为生活中最踏实的日常；街角报摊的老报贩，用数十年守着一叠叠油墨温度，见证城市的变迁；而一代又一代报人与记者同仁，奔走现场、挑灯夜战，以专业与良知记录时代，为社会留下真实的註脚。

这份热情，来自对新闻的尊重；这份信念，源于对读者的承诺。无论时代如何更迭，媒介形式如何转变，中国报始终与读者同行，与社会同在。

世界華人協會（東南亞總會）
UNITED WORLD CHINESE ASSOCIATION
(SOUTHEAST ASIA HUB)

世界华人共创更好未来



世界在变，我们同行。同行，可以创造不凡
无论身在何方，共此时，同此梦——创个好未来

www.uwcasea.org　　uwcaaseanhub



走過時代脈動／林珍淼

↑人瑞林珍淼和《中国报》的故事是一个跨越近一世纪，从战火纷飞到繁华盛世，交织着勤奋、爱情与深厚情怀的传奇。

林珍淼八十載鉛字情緣

從排字工到報攤“活寶”

关于人瑞林珍淼和《中国报》的故事，是一个跨越近一世纪，从战火纷飞到繁华盛世，交织着勤奋、爱情与深厚情怀的传奇。

他曾是报社的排字工人，如今是社区里贩卖报纸的“活宝”，从黑白铅字到彩色新闻，他的人生与这份报纸紧密相连，如同血脉相通。

年纪大不是问题，心态老才是问题。98岁的林珍淼。他身形虽已略显清瘦，但双眼炯炯有神，谈起往事，声音洪亮，笑声爽朗。

1900年代，他8岁时随母亲从中国梅县漂洋过海来到吉隆坡，追随早已南下的父亲。初到异乡，母子俩战战兢兢，却也开启了新生活。日军侵占时期的黑暗岁月，他至今记忆犹新：“那天，日军为了抓共产党，猛敲我家大门，我一开门就被扇了两巴掌。”他云淡风轻地诉说，语气中却藏着那段不堪回首的艰辛。

如今，在吉隆坡蕉赖金渔村的喧嚣小贩中心，他每日风雨不改地摆着报摊，不是为了养家糊口，而是为了让自己“有事做”，为了与那些长年相伴的街坊好友“吹水聊天”。

他的人生轨迹几乎就是《中国报》的缩影。他于16岁那年走进报社的排字部，从此与铅字结下不解之缘，68岁退休后仍选择与报社为伴。

在那个没有电脑排版的年代，每一个字都需要人工拣选、排列，这份工作既考验体力，更磨练心志。他日复一日，年复一年在铅字的世界里，见证这份报纸的成长与变迁。

他笑着回忆：“我在《中国报》领的第一份薪水是60块，一天两块。那时候，结婚后我还在电话簿公司打工，一天工作16小时，吃住都在报社。”

那段艰辛岁月，他靠着不懈的努力，养活了家人孩子，也锻炼出一身傲人的体魄。

他是乐观积极的人，从不让自己闲下来，即使退休后依然离不开报纸。对他而言，卖报不是一份工作，而是生活的一部分，是他与世界保持联系的窗口。

他说：“每天卖报纸赚七、八令吉，足够我开销。这是最开心的时光，可以见到很多朋友，一起吹水聊天。”当《中国报》休假时，就是他的休假日，这份深厚的情感，连他的儿女都看在眼里。

长女林梅英表示，父亲有一颗热爱《中国报》的灵魂。每逢农历新年，在四代同堂的团聚时刻，父亲总会穿上那几件印着“中国报”字样的旧恤衫，即使已破损，也舍不得丢弃。这是由于对他而言，那不只是一件衣服，更是他半辈子与情怀的承载。

70年牵手，一见钟情到白头

林珍淼的人生，就像一部浓缩的历史。除了对工作的热情与对生活的乐观，林珍淼还拥有一份从一而终的爱情。他与太太黄翠芬，这对加起来近两百岁的夫妻，已相濡以沫70年。

当年，他对太太一见钟情，即使有女同事心仪他，他却心里只有她一人。相亲后，他们拍拖一周就决定结婚，这份闪电般的决定，却成了七十年不离不弃的承诺。

他特别感激太太将家里和10个子女照顾得井井有条，让他能无后顾之忧地在外打拼。

在他的记忆中，太太是勤俭持家的榜样，她会煮椰浆饭、糯米饭让孩子们叫卖，以帮补家用。而在孩子们的记忆中，爸爸是“陌生人”，因为他久久才回家一次，但每次回来，总会带来美味的福建面或鸳鸯炒粉。这深沉的父爱，即使隐藏在忙碌的工作背后，依然温暖了孩子们的童年。

如今年逾90的林珍淼和黄翠芬，依然手牵着手，那份爱意，仍像当年般真挚。林珍淼说，即使活到这个年纪，牵起太太的手，他还是会脸红。这句话让周围的人无不为之动容。

老而不朽的乐活哲学

林珍淼的人生是勤奋、乐观与深情交织的画卷。他曾是报社里年轻力壮的小伙子，如今是社区里备受尊敬的“老宝贝”。他的人生哲学很简单：“乐天服老，身子走下坡后，我改慢走。”

这份对生命的豁达与坦然，让他活出了精彩。他曾挑战街坊，在60多岁时一口气做了50下俯卧撑，也曾获得20多场跑步比赛的奖杯。这些奖杯，在搬家时被子女“断舍离”了，但他珍藏多年的那辆古董脚踏车，却被保留了下来，因那辆他16岁时踩踏着去上班的脚踏车，承载着他无数的青春记忆。

他教导子女要正直勤劳，做事要从一而终。这份精神，他用自己的一生完美诠释。他用行动证明，年龄只是数字，只要心态年轻，就能活出属于自己的精彩。

他的故事，就像他卖的《中国报》一样，每天都有新的篇章，每天都充满希望与温暖。

↓林珍淼巷有一颗热爱《中国报》的灵魂，在四代同堂的团聚时刻，也总会穿上那几件印着“中国报”字样的旧恤衫，即使已破损，也舍不得丢弃。



Pure & Cure
LifeCareLab

ModernMed



健康不靠猜测
靠数据

为自己好，就要行动





前10位报名者
可获**免费体验及附送见面礼**

前11至50位报名者
可获**免费体验**



限时优惠·先到先得

+6010-436 8773 / +603-7613 7034 (Hotline)

pnclifecare.com Purencurelifecare pure&curelifecare@gmail.com

MALAYSIA
P-1-13A, Tropicana Avenue,
Persiaran Tropicana, Tropicana,
47410 Petaling Jaya, Selangor.

MALAYSIA
32, Lorong Maarof Bangsar Baru,
Kuala Lumpur, 59100, Wilayah
Persekutuan Kuala Lumpur

Dubai UAE
Villa 939, Al wasal road, Jumeriah,
Dubai

您在马来西亚唯一信赖伙伴

为您量身定制的专业服务，助您迈向美好未来

我们一站式的服务

马来西亚第二家园（MM2H）咨询服务



申请签证咨询



教育咨询
（学校选择与入学安排）



购房与租赁安排



健康保险咨询

企业落地咨询服务



投资大马行业分析



法务与税务服务咨询



公司注册与咨询服务



开设银行账号
与金融咨询

马来西亚私人与离岸信托



跨境资产配置



财富保障与托管

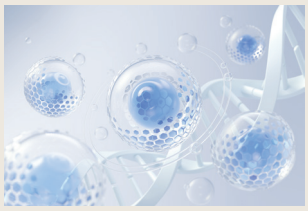


资产管理与分配



风险管理

医疗旅游



医疗干细胞养生疗程



全球首创预防
糖尿病疗程



70多个国家统一
标准和认证



全方位体验

安联国际房产集团
ALG Worldwide Sdn Bhd

No.1, Jalan PJU 3/45, Sunway Damansara Technology Park,
47810 Petaling Jaya, Selangor.

Office : **+6011-1575 5577**
Email : **algw.realty@gmail.com**

www.algwrealty.com

PETRONAS

恭贺《中国报》创刊八十周年志庆

感谢八十载诚信新闻报道
携手迈向可持续发展未来。

PETROLIAM NASIONAL BERHAD (PETRONAS) (20076-K)

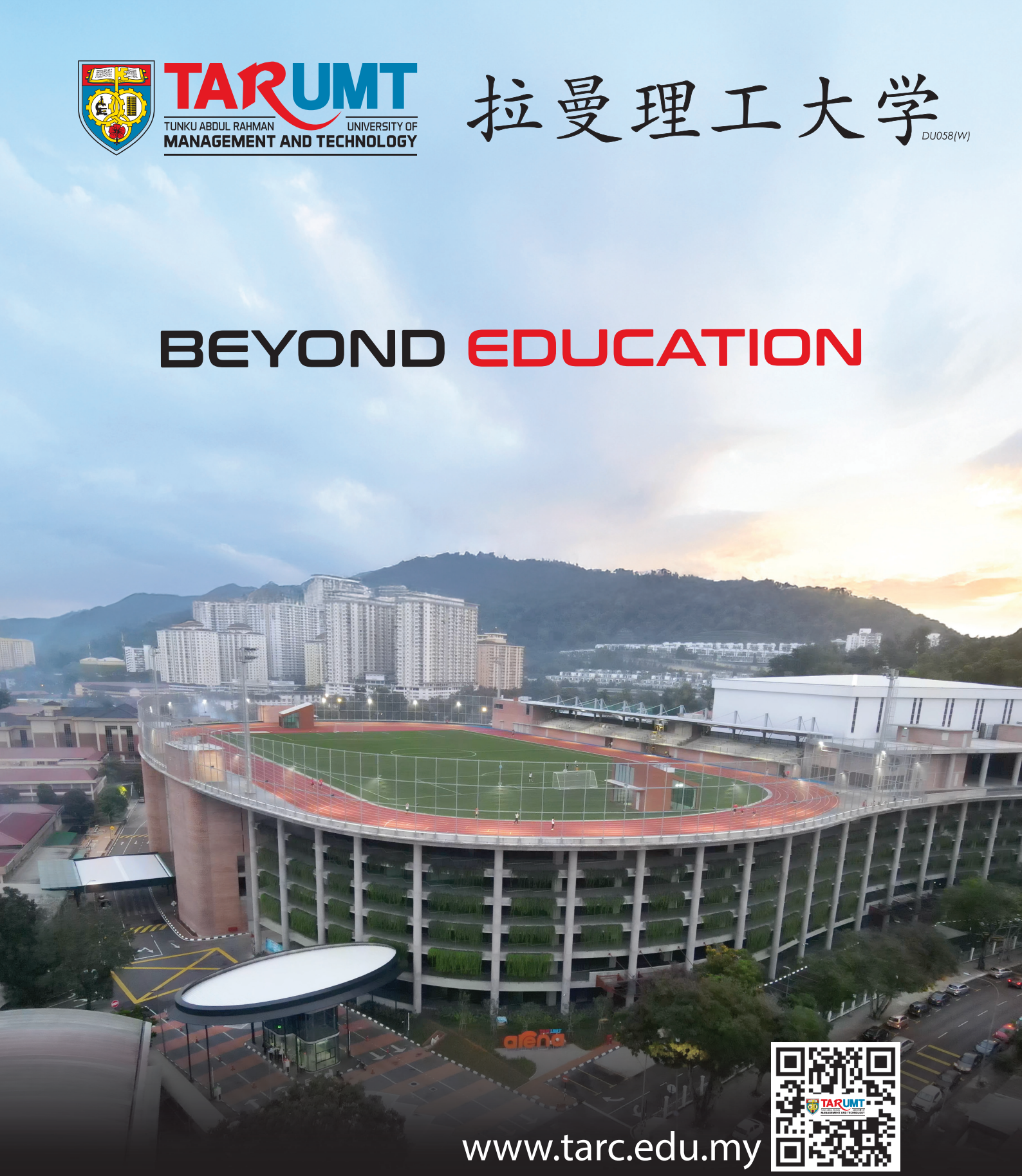
Passionate about Progress 挥洒热忱，与时俱进

TARUMT
TUNKU ABDUL RAHMAN UNIVERSITY OF MANAGEMENT AND TECHNOLOGY

拉曼理工大学

DU058(W)

BEYOND EDUCATION



www.tarc.edu.my

吉隆坡校园

011-1084 3326, 03-4145 0123

Jalan Genting Kelang, Setapak, 53300 Kuala Lumpur

info@tarc.edu.my

槟城分校	霹雳分校	柔佛分校	彭亨分校	沙巴分校
011 – 1082 5618	011 – 1075 8513	011 – 1082 5624	011 – 1082 5631	011 – 1082 5619
04 – 899 5230	05 – 466 0388	07 – 927 0801/3	09 – 573 8171	088 – 348 080
penang@tarc.edu.my	perak@tarc.edu.my	johor@tarc.edu.my	pahang@tarc.edu.my	sabah@tarc.edu.my

Wholly owned and operated by the TARC Education Foundation (Reg No.: 201301003979 (1033820-M))



↑《中国报》迎来创刊 80 周年，而杨金发的卖报生涯恰好占据了其历史的一半，这份情意结，深植于日复一日的晨昏之中。

楊金發一份情意堅守四十年

在數碼洪流中遞送紙墨香

《中国报》迎来创刊80周年，而杨金发的卖报生涯恰好占据了其历史的一半，这份情意结，深植于日复一日的晨昏之中。

从昔日门庭若市的黄金岁月，到如今网络冲击下的顺势而行，杨金发与《中国报》的故事，不仅是一段个人奋斗史，更是传统媒体面对时代洪流的缩影。他风雨不改的坚守，诉说着一份对新闻的热爱，以及对那份纸墨香的深厚眷恋。

一张小桌到一间店面
与《中国报》的40年情意结

杨金发于1984年时19岁之龄，因缘际会从一位欲赴台湾工作的报贩手中顶下了这门生意。彼时，他的母亲在同一地点经营面摊，他便在旁摆起了一张小桌子，开始了他的卖报生涯。

那是一个报纸百花齐放的年代，除了《中国报》，他还曾销售《星洲日报》、《南洋商报》、《大众报》、《联合报》、《民生报》、《生活





↑19岁的杨金发于1984年时，在和其母亲同一地点经营面摊旁摆起一张小桌子，开始他的卖报生涯。杨金发说，1990年代报摊生意迎来黄金时期，销量从最初一天的十多份一路飙升，最高峰时《中国报》甚至能卖到一两百份。

报》和《通报》等多种报纸。然而，在众多选择中，《中国报》始终独占鳌头，销量遥遥领先。

杨金发回忆道，从早期的《新晚报》后来转为《中国报》，其夜报在市场上特别好卖。尤其是1990年代，报摊生意迎来黄金时期，销量从最初一天的十多份一路飙升，最高峰时《中国报》甚至能卖到一两百份。

他认为，《中国报》之所以如此受欢迎，在于其独特的彩色版面和精美排版，比当时多数黑白报纸更具吸引力。每当有重大事件发生，如四川地震或槟城北海码头灾难，报纸销量更是夸张地暴增，甚至出现顾客争相抢购，报纸供不应求的盛况，让杨金发记忆犹新。

随着时代变化，杨金发的报摊也经历了几次转变。他从最初的街边摊位，于1999年搬进了店面经营。早期主要销售夜报。当夜报停刊后，他便转为销售早报，并将商品扩展至杂志、漫画和参考书，以适应市场变化。

然而，随着网络科技和智能手机在21世纪普及，对传统报业带来了前所未有的冲击。杨金发感叹，如今的报纸生意越做越少。

面对年迈和几乎无利可图的现状，他坦言现在只是“过日子”，甚至无法给自己支薪。他注意到，报摊已几乎没有新顾客，主要读者群是50岁以上的人，年轻一代对报纸的兴趣寥寥，这也让他对行业的未来感到忧虑，看不到“接班人”。

尽管艰辛，他对《中国报》仍怀有深厚情感。他认为，在数码时代，报纸对老一辈人来说依然重要，能提供不同的资讯获取方式。

在《中国报》80周年之际，他与妻子李翠旋衷心祝愿：“希望《中国报》能够长长久久，永远有读者”，这份简单的祝愿，承载着一位报贩40年来对新闻事业的深情与期许。

“在《中国报》80周年之际，
杨金发与妻子李翠旋衷心祝愿：
希望《中国报》能够长长久久，
永远获得广大读者支持！”



黄金时代王者
《中国报》为何独领风骚？

在杨金发的卖报生涯中，早期的市场竞争激烈，众多报章百家争鸣。然而，《中国报》凭借其独特的优势，在销量上始终力压群雄。

杨金发清楚记得，当其他报纸只能卖出二三十份时，《中国报》的销量却能轻易突破百份，甚至在高峰期达到200份。

他认为，这份巨大的差距源于《中国报》早于同行引进彩色版面，其排版设计也更具吸引力，让读者“看下去就很喜欢”。

此外，包含“马票成绩”等贴近民生需求的内容，都让《中国报》在当时脱颖而出。特别是当社会发生重大事件，例如四川地震或北海码头灾难时，人们对资讯的渴望达到顶峰，《中国报》往往会成为抢手货，甚至出现“不够卖”的盛况。那种读者焦急等待、甚至“抢”报纸的紧张气氛，至今仍让他历历在目。

家族传承与时代变迁
报摊的世代故事

杨金发的报摊，最初是从母亲的面摊旁延伸而出的。他在19岁时接手这份生意，从一张简单的小桌子开始，开启了40年的卖报人生。除了杨金发本人，他的妻子李翠旋也一直是他身边的重要帮手，共同打理这份家族事业。

回顾过去，卖报收入曾足以养家，支持他成家立业。他们也曾将业务扩展，从街边摊位搬入店面，并销售杂志、书刊等，以适应市场需求。

然而，科技的发展不仅改变了报业的生态，也影响了家庭的传承。杨金发膝下的一男一女两个孩子，都已是2000年代后的新生代，他们对报纸毫无兴趣，更倾向于使用手机获取资讯。

这使得杨金发的报摊面临“没有接班人”的困境，预示着这份曾经风光的家族事业，或许将随他这一代而告一段落。

风吹雨打四十载艰辛谁人知？

杨金发将自己的卖报生涯形容为“风吹雨打的生意”，概括了这份工作的艰辛与不确定性。

他回忆起早年报纸送达时间不固定，顾客焦急等待，送报人却迟迟未到的紧张情景。这种对时效性的高度要求，是报贩日常承受的压力。

如今，随着报纸销量锐减，利润也所剩无几。杨金发坦言，现在的收入仅够“过日子”，几乎没有盈余，甚至无法给自己发工资，可谓接近亏损。

尽管如此，他仍坚守岗位，因为他相信对于老一辈而言，阅读报纸是获取资讯的良好方式，也比长时间滑手机更有益。

DXN

简单 • 优雅 • 宏伟

www.dxn2u.com



德信传奇：从马来西亚走向世界

德信成立于1993年，总部设于马来西亚，是全球健康食品领域的先驱者，因其高品质的灵芝（Ganoderma lucidum）产品而享誉国际。秉持“一个世界 一个市场”的理念，德信的业务已遍布至180多个国家，全球会员超过2000万人，并持续增长中。

德信拥有先进的生产设施与有机农场，始终坚持创新与可持续发展的核心理念。在健康食品、饮品、个人护理、护肤及家居用品等领域持续树立行业标杆，致力于为全球消费者提供值得信赖的卓越品质。

德信不仅专注于健康食品、饮品、个人护理、护肤及家居用品的研发与生产，更通过其独特的“德信生活方式”理念，积极拓展生活方式领域。旗下标志性项目包括：位于槟城的Boulder Valley岩谷豪华露营、位于赛城的德信Cyberville，以及浮罗交怡的德信Paradise of No Memories等。这些项目充分体现了德信对全面健康的承诺——不仅提供优质产品，更致力于打造提升整体生活品质的深度体验。

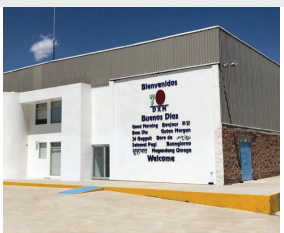


德信的卓越成就获得国际广泛认可，荣获多项权威认证与大奖，包括：

- ISO 9001、ISO 14001 与 ISO/IEC 17025（质量与环境管理体系认证）
- GMP（良好生产规范）认证
- 澳大利亚TGA（治疗用品管理局）认证
- 马来西亚JAKIM清真认证
- 入选2025年《财富》东南亚500强榜单









DXN HOLDINGS BHD
(Registration No.: 199501033918 (363120-v))
(Incorporated in Malaysia)

DXN Cyberville jalan TEKNORAT 1, CYBER 3,
63000 CYBERJAYA, SELANGOR DARUL EHSAN

03 7809 3388 | DXN Global | dxnglobal_

莆田 PUTIEN

莆田鲜焗大黄鱼

全程不加一滴水！

Freshly Baked in 6 Minutes
现点现焗
6分钟



原产地直供：来自中国大黄鱼之乡“福建宁德”

Fujian, “Home of China’s Yellow Croaker



吃天然小鱼虾长大的运动型黄鱼口感更鲜嫩

Fed only on small fishes and shrimps caught from the sea.



凌晨捕捞，活鱼锁鲜，全程冰鲜到店

Chilled and delivered from source to restauant

PUTIEN : Pavilion KL • One Utama • The Garden Mall • IOI Mall Puchong • Pavilion Bukit Jalil • Atria Shopping Gallery • Sunway Velocity • Sunway Pyramid • KSL Esplanade Mall • Gurney Paragon Penang

FB : PutienMYofficial **IG :** putien_my www.putien.com.my

CHIN HIN™
Property Development

新一代的新理念

以"新一代的新理念"为起点，振兴产业集团从生活的每一个细节出发，打造更贴心、更有温度的居住体验。

因为我们相信，每一个空间，都映照着新一代对美好生活的向往，也见证着筑梦、成长与生活的每一步。





英校生李泰康
以《中國報》自學華語結緣一生

国家旅遊局副局长李泰康是《中国报》的忠实读者，英校毕业的他以《中国报》作为华语的启蒙读物，就此与这份报章结下不解之缘。

“我来自彭亨文冬的一个小镇，在家乡主要以广东话沟通。镇上的小朋友经常聚集在我家附近的神庙，神庙内每天都有一份《中国报》，从小我就对时事新闻感兴趣，因此都会在神庙看报纸。

“当年的报纸都是繁体字，我就是以广东话读繁体字自学华语，所以我反而不太认识简体字，不过顺着句子读还是能理解含义。”

由于父母也是《中国报》忠实读者，他在成长过程中只接触过这份报章，甚至不知道有其他华文报章的存在，直到他前往吉隆坡的国立大学深造后，才看见其他华文报。

“说起来有一件趣事，我在外地求学后，才知道原来地方版是有区别的。我当时想要看彭亨新闻时，我才发现这份报纸很‘奇怪’，怎么没有彭亨新闻，全是雪隆新闻？后来才知道这就是地方版。”

他与《中国报》的渊源可不止如此，他也曾经担任“免费”送报员，协助派报工作。

“当时我有个朋友是兼职送报员，所以我们闲着没事，就会在凌晨3、4时前往报社，帮忙夹广告和派发报纸。当然，我们是免费兼职，但因为一群朋友一起玩闹，所以也乐此不疲。”

时至今日，他的老家有维持订报习惯。或许是潜移默化的习惯，他在回老家时也有“怪癖”，会很自动地坐在沙发上翻阅《中国报》，哪怕并非当日也行，彷佛从中寻找与儿时回忆的连接。

对于很多人说，随着时代演进，看报纸的人越来越少，报纸终有走入历史的一天，李泰康对于这个观点只有部分同意，认为无需过于悲观，《中国报》能在时代洪流中找到自身地位，继续扎根。

“时代固然在变化，报纸的载体也随之改变，或许有一天不再有纸质的报纸。但是我相信，新闻的内核不变，《中国报》依旧可以在时代进步的步伐中，找到自己的定位。”

SPORTS TOTO MALAYSIA®

HELPING HANDS

#Toto4Green







为社会共创更美好的永续未来

在多多博彩，我们正踏上一段以“环境、社会与治理”原则为指引的转型旅程，迈向更可永续发展的未来。

多年来，我们不仅投身环境保护、关怀儿童教育、支持社区体育活动，也积极参与各类慈善公益。如今，我们希望超越传统公益，以负责任的营商手法成为业界典范。让我们同心携手，播种希望，共筑光明与可永续发展的未来。



Find us on

Toto4Green

SportsTotoMalaysia

SPORTS TOTO GO FOR IT! 追之也! (Co.No.: 8420-D)

www.sportstoto.com.my

CERTIFIED LEVEL 2
SECURITY CONTROL STANDARD
SCS2-LM2-1996



奢华空中公寓大楼

价格从**RM630,000***起

(1000 - 3000 平方尺)

享受精致都市生活

将在2026竣工



轻易取道 SUKE 高架大道

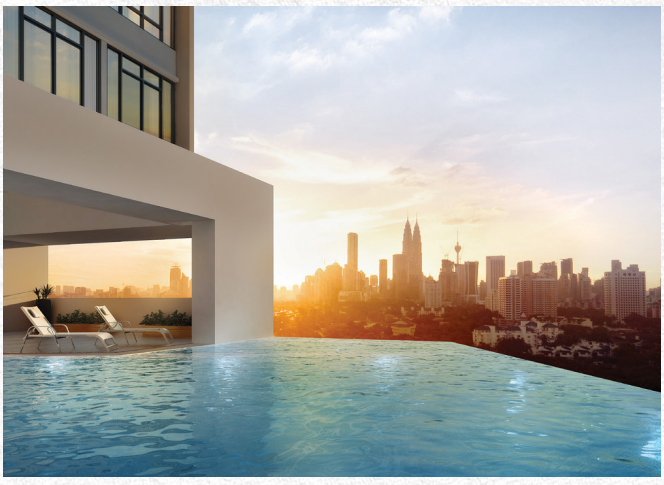


蕉赖黄金地段出入便捷

LSH SEGAR位于蕉赖黄金地段，毗邻多个成熟社区，并靠近捷运站，交通便利，距离蕉赖高速公路仅500米，连接MRR2、蕉赖路和SUKE等主要道路。项目邻近亿国城及利双广场，生活设施齐全，升值潜力巨大，是自住或投资的理想选择。

隆市壮丽景色尽收眼帘

楼高38层，景观无阻，美景尽览。项目设计适合各类住户，提供舒适与隐私，带来优质的都市生活体验，是首购族和投资者的理想选择。



奢华舒适与便利

- 轻易取道通往MRR2 & SUKE高速公路
- 距离Taman Mutiara MRT站500米
- 大自然氛围居家环境

立即联系我们 +6012 938 5638 **浏览我们的网站** WWW.LSHSEGAR.COM

RESIDENSI LAMAN SEGAR HIJAU (LSH SEGAR) Developer License No: 20234/02-2027 • Validity Period: 10/02/2024 - 09/02/2027 • Advertising & Sales Permit No: 20234-1/02-2026/0249(R)-(S) • Validity Period: 10/02/2025 - 09/02/2026 • Developer: Astana Setia Sdn. Bhd. (917604-H), Wisma Lim Seong Hai, 33 Jalan Gombak. 53000 Kuala Lumpur (03 4021 8899) • Selling Price: RM546,000 (min) – RM2,500,000 (max)• No. of Units: 435 (Condominium)• No. of Carparks : 2-6 • No. of Level: 38 • Land Tenure: Leasehold 99 years (expiring on 8 August 2116) • Land Encumbrance: Mortgage (MBSB Bank Berhad) • Expected Completion Date: Sept 2026 • Approving Authority: Dewan Bandaraya Kuala Lumpur • Reference No.: BP S2 OSC 2021 1118 • Restriction-in-interest : This land cannot be transferred, pledged or charged without consent from Jawatankuasa Kerja Tanah Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur • THIS ADVERTISMENT HAS BEEN APPROVED BY JABATAN PERUMAHAN NEGARA

VANZO®

SCENT OF HEALTHSTYLE

东南亚首家上市

香氛品牌

0%

- 工业酒精
- 甲醛
- 甲苯

车用香氛

居家香氛



ifra The International Fragrance Association

SGS

VANZO出品经以上两项权威检测确认，吸入无毒、安全无害。

ASEAN RECORDS

THE MALAYSIA BOOK of RECORDS

Asia Pacific SUPER HEALTH BRAND 2024 & 2025

WINNER READERS' CHOICE AWARDS 2019 Natural Health 健康

Star SOBA STAR OUTSTANDING BUSINESS AWARDS 2020

Star SOBA 2021 STAR OUTSTANDING BUSINESS AWARDS



一份報紙，四十年江湖

代理商洪佳東與《中國報》風雨同行路

洪佳东，一位在这个行业摸爬滚打近四十年的资深报业代理商，他的经历几乎就是马来西亚中文报业变迁的缩影。中六毕业后，他便毅然接手了父亲的刊物批发和代理生意。1986年，当《中国报》获准复刊并正式发售时，他便成了它在滨海区的第一批代理人，开启了这份长达40年之久的合作。

从“三毛钱”到“黄金20年”

回首1986年，他感叹：“那时候一份报纸才卖3毛钱，40年后的今天才卖2块2毛钱，涨幅其实不大。”在通货膨胀和生活水平高涨的今天，报纸的利润空间已经非常微薄，派报人的收入仅能靠赚取微薄的报份利润来维持。

但他同时也经历了中文报业最风光无限的“黄金20年”。他回忆，复刊初期一切从零开始，但挺过最初两三年后，市场需求开始喷涌，整个报纸行业在90年代达到了巅峰。在社交媒体尚未诞生的年代，大众对报纸，尤其是晚报，有着强烈的依赖。“大家都在焦急等待新闻出炉，当然，还有一部分读者在等万字票成绩。”他笑言。

当时市场有多大？“以前单单是滨海区的晚报就能卖几万份，平均每个档口300份。”巨大的销售量带来了可观的利润，收入绝对能养家餬口。除了《中国报》，他的业务也代理了各种语言的刊物，包括杂志、漫画等，这极大地带动了整个代理经济，增加了收入。那时业内界限分明，区域代理不能越界销售，也侧面反映出市场份额之大，人人都怕抢了生意。

“报份达到几十万份，加上我们代理其他语言的报纸，当时开销和工薪都低，利润非常明显。”作为《中国报》的滨海区代理，他发现当地华人社会对华文的高度重视，使得中文报纸的销量一直保持



↑洪佳东见证了中文报业的黄金时代，也经历了市场变迁的残酷洗礼。

稳定。那时的报纸，广告量惊人，厚度惊人，“一辆货车都载不完”，派报人甚至能根据报纸的厚度获得额外的补贴。

疫情的“致命一击”

随着时代的发展，科技也改变了报纸的配送模式。他提到，以前因为滨海区距离吉隆坡较近，但他们必须等到凌晨4点，报纸才能从报社送达；而现在，报车差不多凌晨1点就到了，配送效率大大提高。

然而，真正动摇纸媒基石的，是新媒体的崛起。虽然电子报的诞生对纸媒销量带来了冲击，但行业初期尚能应付。直到2019年的新冠疫情爆发，对整个派报行业来说，是“最为致命的打击”。早市作为报纸的主要销售热点，在疫情封锁和人流减少的影响下，销售额一落千丈。后疫情时代，读者消费模式和阅读方式的根本性转变，让业者深感无奈。

如今，派报行业面临着严重的“青黄不接”困境。他坦言，年轻一代普遍认为这个行业“利润太少”，无法平衡日益上涨的店铺租金和人力工资成本，这劝退了许多有意继承父业的年轻人。

这位资深代理人的40年，见证了中文报业的黄金时代，也经历了市场变迁的残酷洗礼。从3毛钱一份的报纸到电子报的普及，他的人生如同他所代理的报纸，承载着历史的重量，也映照着时代的变迁，充满了喜悦与遗憾。



↑2019年的新冠疫情爆发，对整个派报行业来说，是“最为致命的打击”。

OCBC

成就创业者，共展宏图。

您的业务所向，我们全程护航。

马来西亚及亚洲最佳中小型企业银行

EUROMONEY AWARDS FOR EXCELLENCE 2025 ASIA BEST BANK FOR SMES

Asia's Best Bank for SMEs
Euromoney
2025

FinanceAsia AWARDS 2025

Best Commercial Bank for SMEs
in Malaysia
FinanceAsia
2025

CGC

Top Conventional & Islamic FI Partner
CGC Awards
2025

中小企业成功，
在此轻松实现。



心所向，
行致远



从开创到缔造传奇
Honda Malaysia
开启 21 年混合动力创新之路

当马来西亚汽车市场仍以传统燃油车为主流时，Honda Malaysia 率先踏出了不同凡响的一步 —— 2004 年首款混合动力车型正式登场，为国内掀开永续移动新篇章。这不仅是一场技术革命，更是一种前瞻信念的实践。自此，Honda 在马来西亚的绿色足迹，便随着岁月不断延伸、深化。

21 年来，Honda 始终秉持“The Power of Dreams - How We Move You”品牌精神，以创新科技连结人与生活的美好想象。从早期的 Civic Hybrid、Insight、CR-Z Hybrid、Jazz Hybrid，到现今搭载 e:HEV 混合动力系统的 City RS、City Hatchback RS、Civic RS、HR-V RS 及 CR-V RS，每一款车都是智能工程与动力艺术的结晶。它们在油耗与性能之间取得细腻平衡，让驾驶者在节能的同时，依旧能感受驾驭的乐趣与心跳。

截至目前，Honda Malaysia 的混合动力车销量已突破 62,000 辆，这个数字不仅代表市场的成功，更像征着马来西亚消费者对 Honda 混合动力科技的深厚信任。数以万计的车主，见证着混合动力如何带来更低油耗、更少排放，以及日复一日的稳定可靠。这份安心，源自 Honda 完善的售后服务网络，以及专业的混合动力技师团队，让车主每一次驾驶都充满信心与满足。

如今，站在 21 周年的里程碑上，Honda Malaysia 并未止步。面向未来，它将以创新为舵、以梦想为帆，迈向更高效、更智能的电动化时代。无论是节能科技的突破，还是人车互动的重新定义，Honda 皆以“移动的力量”为核心，让科技不仅驱动车轮，更无缝地融入生活。

在这条不断前行的路上，“The Power of Dreams - How We Move You”不仅是一句口号，更是一种信念 —— 一种让梦想持续前进、让世界因此更美好的力量！

HONDA
The Power of Dreams
How we move you.
CREATE ▸ TRANSCEND, AUGMENT

Our Heartiest Congratulations to China Press



中國報
CHINA PRESS

Your dedication to delivering quality journalism and shaping public discourse has left a lasting impact. Here's to many more years of excellence, integrity, and inspiring stories.

Happy 80th Anniversary from Bank Islam Malaysia Berhad!

Jasmine® ——马来西亚首选优质好米品牌

Jasmine 自 1960 年创立以来，一直致力于为马来西亚家庭带来优质大米。公司从批发起步，逐步发展成为全国领先的稻米品牌之一。凭借先进的碾米厂、完善的仓储系统及严格的品质管控，Jasmine 很迅速的从莎亚南总公司扩展至多家子公司以满足全国各地的需求。

Jasmine 的成功源于对品质的坚持与创新。公司率先引进世界先进设备，确保稻米从选种、加工到包装的每个环节都保持新鲜与营养。同时，Jasmine 注重市场需求，推出多样化产品系列，包括香米、进口白米、本地白米、印度香米、珍珠米、糯米、健康糙米及米粉等等，满足不同消费者的口味与健康需求。近年来，Jasmine更致力拓展其业务至其他类别如椰浆（Santan）等，以更符合现代多样化的市场需求。

凭借卓越表现，Jasmine历年来获奖无数，包括"Superbrands" 奖、"Brand Laureate Awards" 奖、"Reader's Digest Trusted Brand Awards" 奖和"Putra Aria Brand Awards" 奖，其新阳香米 （Jasmine Sunwhite）更是市场占有率排名第一品牌。这不仅体现了 Jasmine 在行业中的领先地位，也见证了品牌与马来西亚家庭紧密相连的关系。未来，Jasmine 将继续秉持“品质第一，顾客至上”的理念，不断创新，传承稻米文化，成为代代相传的信赖之选。



唔使惊，阿山哥喺大廳

◆林彩欣（普通组记者）



↑ 2020 年 7 月 1 日，国内仅新增 1 宗新冠肺炎病例，漫长抗疫路上终于看到诺希山（中）展笑颜。

2020年，对大多数人来说是永生难忘的一年。

这一年，新冠疫情肆虐，为了管控疫情，政府于2020年3月18日实行动管制令（MCO），设下限制，比如规定不能堂食、不允许跨州，也限制特定领域商家开工，其中获允许开工的领域，就包括身为新闻从业员的我。

2020年疫情肆虐期间，国内政局动荡，疫情似乎不是国人关注的焦点，然而却有一人在卫生部默默坚守工作岗位，留守防疫前线，每天风雨不改出现在电视荧幕前，他的出现就像是定心丸，仿佛在告诉国人就算情况再坏也会有过去的一天，坊间后来还流传“唔使惊（别怕），阿山哥喺大厅”。

在记者会上，“卫生总监拿督诺希山”对采访记者而言是有问必答的专家，每次除了采访记者会掌握最新疫情数据，还学会了如何“察颜观色”。在记者会时从这名卫生总监的表情变化中，看当天疫情数据走势，有时我的心情也会跟着诺希山的表情变化和他所汇报的数据忽上忽下。

不管数据如何变，诺希山在记者会说的每一句话，一定是促请国人“安全待在家，遵守SOP（标准作业程序）”。我印象深刻的是当属2020年7月1日，根据卫生部通报，国内在当天仅新增1宗病例，全国上下齐心抗疫这么多个月来，终于有了这振奋人心的正面进展，诺希山脸上也露出久违的笑容。

虽然疫情过去了，但那些年诺希山低调做事，日以继夜和前线人员同进退，他不问功名只愿国家安宁，每当有人对他坚守抗疫前线，带领我国在短时间内走出疫情阴霾一事表示感谢时，他只是轻描淡写地带过所做过的事，但一定会强调这是前线人员和人民齐心抗疫的成果。虽然已从他已全身而退，但感谢诺希山在我们最艰难的时刻，坚持守护。



↑吕嘉敏采访时任大马驻泰国大使拿督佐杰。

獨闖園區救豬仔

◆吕嘉敏（社会新闻组副主任）

“我在缅甸苗瓦迪，救我！” 这是我在2022年听到最多，且最让我心碎的一句话。

在“卖猪仔”课题持续发酵的同时，我接获来自缅甸苗瓦迪和柬埔寨诈骗园区，那些被囚禁“猪仔”的绝望求助，当时除了协助他们联络家人之外，也帮忙揭露他们在园区遭受的血泪经历，同时也与相关当局紧密联络，只为争取一线生机，助他们逃离人间炼狱。

2022年6月尾，我踏上飞往泰国的航班，我知道，这绝非一次普通的采访。顾不上自己的安全，带着满腔的使命感，誓要救出更多被困“猪仔”。

抵达泰缅边境美索（Mae Sot）后，在当地华裔商人黄先生（泰国过江龙）的陪同下，背上行囊，手握一台手机，就坐上他的轿车，前往“猪仔”偷渡前往缅甸的老鼠路，那里离恶名昭彰的苗瓦迪KK园区，只有一河之隔。

让我印象最深的是，当时亲自将一名逃出的年轻“猪仔”，送到移民局自首，当时的他只有20岁，父母离异，受生活所迫，只能向大耳窿借贷700令吉，最终因无力偿还前往泰国工作，没想到被卖至缅甸诈骗园区。

将他交给当地移民局官员的那一刻，我为他感到庆幸，他是幸运的，至少还有回家的机会。

然而，还有更多“猪仔”仍被困在炼狱中，无数人历经千辛万苦，甚至赔上一大笔钱后，受尽折磨，最终只能在折磨中苟延残喘，有的甚至成为一具冰冷的尸体。

这一次的采访经历，让我久久不能忘怀，至今仍深深烙印在我心中。

整個城市按了暂停键

◆李志强（摄影组副主任）

2020年，新冠疫情初期，马来西亚还是处于半封锁阶段，那时候某个社区一有确诊病例，就会被封锁隔离。

记得4月2日那天的其中一项工作，是被派往驻守市中心金马区的公寓，因为出现确诊病例，所以整座公寓都被封锁了，当天去是了解当时的情况，看看有没有突发事件。

同事早上联系了我，说他的台湾朋友在那座公寓里面已经好多天，无法出来，封锁太突然也来不及准备太多粮食，已经缺粮好一些日子，拜托我买一些干粮送过去。

由于疫情开始严重，管制也随之严密，警方不让媒体靠近。我和其他媒体只能在距离公寓100公尺外驻守。

后来警方允许送餐员进去，而我就把相机收起，借着送餐员的身分混进公寓范围楼下，把



食物干粮交到同事朋友的手中，也乘机用手机拍了一些照片供新闻用途。

最该珍惜是平凡

回想起新冠疫情期间是采访生涯最难忘的一段时光。那时候整个城市就好像被按了暂停键，因为媒体的关系，我们还可以凭着媒体证出外采访，走在空无一人的道路，寂静的城市街道，犹如电影世界末日后的场景。

疫情改变了这个世界的运作模式。那些曾习以为常的拥抱、聚会和笑容，如今成了需要警惕的奢侈；而我们终于明白，最平凡的日常，才是最该珍惜的永恒。

雙手在鏡頭前顫抖

◆郑京华（社会新闻组记者）

2023年8月17日，我还记得，当时执勤晚班的我，于下午约3时突然接获提早上班的通知，要我立即赶往雪州莎阿南Elmina发生坠机事故的现场。

尽管自己当时已入行记者一年有余，但赶赴第一案发现场的经验却是屈指可数，因此开车途中一直忐忑不安。

随着我抵达现场并徒步走进封锁线边缘时，我感受到现场的热浪扑面而来，空气中也弥漫着烧焦的气味，接着映入眼帘的是一架残破的机体、满地碎片和焦土。

虽然自己被眼前的一幕惊呆，可身为记者，我必须调整状态，并快速向在场民众和驻守警员了解情况，以开直播向读者汇报现场最新消息。

然而，我的双手却在镜头前有些颤抖，口述现场情况时也有些口吃，甚至走近案发现场时，因一时不察摔跤，所幸并未受伤。

我还记得，当时火势尚未扑灭，周围温度酷热，导致我汗流浃背，就连我手里的手机也变得烫手。

案发现场周围也没有遮阳挡雨的地方，媒体都是直接坐在路边草地上，打开手提电脑及使用手机处理新闻。就这样，我与其他媒体记者从白天等到晚上，在现场守候了将近10个小时，只为等候官方的简报和家属抵达现场的瞬间。

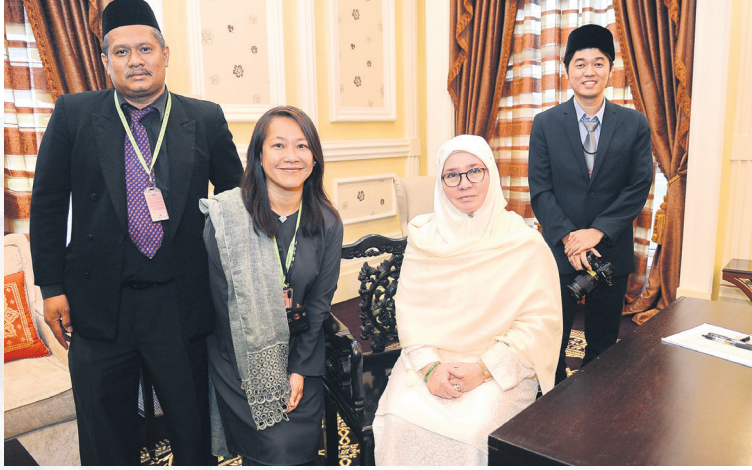
原本正在休假的同事也赶来现场，为我带来充电宝、食物和饮料，并暂时接替我的工作，让我可以先填饱肚子，那一刻，团队精神变得好有温度。虽然此次工作十分艰辛，但却让我很有满足感。



←郑京华（橘色衣服者）在黄色警戒线外开直播，向读者汇报现场最新消息。

與元首后聊了三小時

◆谭络瑜（副刊高级记者）



↑依哲（左起）、谭络瑜、李文源（右）与东姑阿兹札合影。

2019年，第16任元首彭亨苏丹阿都拉登基前，元首后东姑阿兹札主动邀请本地中文报章入宫专访。据媒体前辈说，这是首次有元首后提出与中文媒体近距离专访的要求。

我受任与摄影李文源和依哲在指定日期进宫。事前，王宫新闻官透过电邮与电话反复确认我们的个人资料，并叮咛入宫衣着、称呼方式，以及不可背向元首后等规矩。

为准备访纲，花了大量时间搜集东姑阿兹札的资料，把这位柔佛公主的家族背景翻查一遍，才知道她的家族血统多元，甚至有位苏丹后祖辈是广东人。资料熟读后仍忐忑，毕竟我从未采访过如此尊贵的对象。

初次踏入守卫森严的王宫，心情难免紧张。通过身分认证后，我们随新闻官抵达专访房间。

摄影师架设好器材，等待元首后。忽然，一位打扮朴素、提着布袋的马来大姐走进来，一点也不珠光宝气，更没有距人千里的气势。当我们急忙行礼时，她却笑呵呵用福建话问：“呷饱未？” 距离感瞬间消失。

接下来，这位大马史上最亲民的元首后与我们聊了足足三小时，从童年回忆、华人血统、与元首的青梅竹马故事，到爱吃美食与热爱烹饪。摄记文源的录影机，两个电池都录到没电。

身在金碧辉煌的王宫，却与最无架子的元首后闲聊，对我而言，是记者生涯中无法再复制的一次经历。



“喜來登”在我身邊

◆徐健华（副新闻编辑）

2020年2月23日，国内政坛出现戏剧性变化，原以为只会在外国才发生的政变，却在我国一家酒店内悄然上演。

那一场被后世称为“喜来登政变”事故，是一场未经选票、更像密室协议的权力重组，也是一场对民选政府信任的重大冲击。

当天，我还一如以往般，没携带任何采访簿子、手提电脑上班，但在抵达后却被主管要求到有关酒店采访，我与另一同事也没多想冲出门，因这是新闻人本能。

抵达现场已聚集不少媒体记者，一位位政坛熟面孔相继现身，包括来自土著团结党、巫统、伊斯兰党、公正党前领袖的代表。神情或凝重、或淡然，却不难看出背后的重大布局。

只要有领袖到，记者就会趋前询问最新消息，当要记录时，却发现身上没带采访笔记本，也没笔，身为记者的我，在这种时刻竟然“赤手空拳”，说来可笑，但也真实。幸好，得到同行的协助，递来笔和采访簿，当手机电不足，还有人借充电宝，而那一晚大家都撑到很夜，那一刻感受到的不只是职场互助，更是一种共同见证历史默契。

人在酒店的我，已开始从同行中得知政坛流言四起，一通通讯息与记者群组里讨论不断涌现，种种迹象指向：有关希盟分裂与新政权诞生的传闻不再是空穴来风，但或许时机未成熟，也只是得到：“再等等”之类的回应。

接近凌晨时分，也没有进一步或明确的动向，值班主任允许回家；那一晚，我深切感受到：历史不是在课本里发生的，它就在我们身边，在一间酒店，在一次无声的背叛里，悄悄翻开新的一页，而这一夜，我虽手中空空，心中却满载沉重与责任。

TOMEI
多美金鑽珠寶機構

骏马运富贵



多美丙午马年压岁金 · 限量臻藏，金耀新程

mytomei | tomeiofficial | etomei.com

Tomei Signature Sdn Bhd (199901005895) (480795-A)
No. 8, Jalan 2/131A, Project Jaya Industrial Estate, Batu 6, Jalan Klang Lama 58200 Kuala Lumpur. TEL: (03)7784 8136

ASNB

从 ASM 3 开始储蓄，为孩子打造稳固的未来

从 ASM 3 开始为孩子建立储蓄，
一项具竞争力回酬的固定价格基金。

边投资，边让孩子探索 ASNB Bijak 专为小小投资者打造的计划。孩子们可以学习储蓄、参与有趣活动，还有机会赢取独家礼品。

加入 Gen Bijak & Menang 活动！只需最低投资 RM500，就有机会赢取奖品。在 myASNB 使用 GenBijak 投资代码，或扫描二维码即可完成报名。

大奖
Legoland 全年家庭通行证（4人） X 10名得奖者

第二奖	第三奖
RM500 Kinokuniya 礼券 × 20 名得奖者	RM300 Decathlon 礼券 × 30 名得奖者

第四奖	第五奖
Petrosains 家庭会员 × 18 位获奖者	Kidzania 入门票 × 40 位获奖者



须符合细则与条款。

ASNB 产品与相关服务广告免责声明
根据马来西亚证券监督委员会（SC）发布的《资本市场产品与相关服务广告指南》，所有由 ASNB 发布的广告与宣传材料均由国民投资机构（PNB）合规部审核，并无须由 SC 审核。任何与 ASNB 基金相关的文件注册 / 提交，并不代表或表示 SC 已推荐或认证该基金。
Amanah Saham Nasional Berhad（197901003200（47457-V））。Permodalan Nasional Berhad 旗下单位信托公司（197801001190）（38218-X）。

難忘滿是泥濘的書包

◆彭雨成（社会新闻组记者）

峇冬加里露营地土崩9天的搜救行动，身为记者，我难得参与了其中的6天，但身为有血有肉的人类，我很不幸目睹了这场号称马来西亚大灾难，夺走31条人命的悲剧。

2022年12月16日凌晨2时30分，露营地在顷刻间被海量的泥泞吞没，61名幸存者成功逃生，然而还有18名成年人和13名孩童被深埋地底之下，完全失去了逃生的希望。

回顾事发当时，我依稀记得我踩在事发现场，那软烂的泥泞上，看着在进行挖掘工作的消拯员便问道：“他们（受害者）在哪里？”

只见消拯员指了指我正好踩着一张标记的脚底，说：“他（其中一名孩童）就在下面，10公尺。”

天哪！那是什么概念，足足有3层楼高，我曾幻想若我在那种处境，突然之间我变得动弹不得，那在黑暗中的窒息感，生命最后倒数的数分钟，我什么也做不了，心里除了绝望还是绝望。



←最令我难忘的便是那满是泥泞的书包。

除了这些，那天最令我难以忘怀的便是那满是泥泞的孩童书包、笔盒、水壶、纸张，他们不是正值享受欢乐童年，加上些许课业压力的小孩吗？

逝去的终将逝去，61位幸存者也没有真正的“活下来”，灾难中留下无法磨灭的伤口，正一点点侵蚀着他们的生活，有人夜夜惊醒、有人从此害怕山林、有人失去了整个家庭，他们都在世界的某个角落坚强生存。而我最大的感触便是，我们都只是普通人，也更像是蚂蚁，渺小得无法与自然抗衡，珍惜眼前的一切，足矣。

機場的重要一拍

◆刘金富（高级摄影记者）

2017年发生在吉隆坡国际机场第2航站楼的金正男遇刺案，是我采访生涯一个难忘的大事记！

由于案中主角被视为朝鲜的接班人选之一，本来他的出现就已足以受到国际媒体重视，但不幸的是他一下机就被杀害，瞬间马来西亚成为了国际焦点。

事发后，作为参与采访团队的摄影记者，我们获悉警方会安排嫌犯“重回现场”，本着不能错过这个独家消息，我与记者两人扮演遊客在机场内遊走，由于当时警方高度戒备，机场也成为了重度保护地区，媒体要在机场内遊走更是“高难度”任务。

我们以遊客身分进入后，即时巡查了多个被认为有可能是警方带嫌犯回到现场的地点，并鉴定了高处，然后采取守株待兔方式，各选一处守候；并且说好只要所在的一方有动静，另一人即时赶往支援。

结果皇天不负有心人，就在我选择的二楼处监视之下，进入了凌晨2时左右，眼见警方大队杀到，并即时派了很多警员守在各处戒备，一直战战兢兢死守在高处的我，成功躲过警方的“法眼”，终于拍到嫌犯重回现场的独家照片。

这图当时也受到了外国媒体的采用，这满足感实在太大了。

采访生涯靠着经验与对可能发生事件的认知与掌握，终于不负报馆委派下来的任务，也是个人30余年采访生涯重要一笔。

数十年的采访生涯中，首次遇上了如此重大的新闻，除了对新闻嗅觉，同事配合也很重要。机场之后也有被派往朝鲜大使馆及医院等地驻守采访，度过了近一个月难忘的金正男采访日子。



←金正男遇刺，笔者经常被派往朝鲜大使馆驻守。

氣爆災場現末日場景

◆潘嘉威（高级摄影记者）

“要你现在去一个火灾……”

“我到了，拍着……“

挂了主任的电话。我疯狂的来回按相机快门与手机“REC”。

2025年4月1日那天，布特拉高原发生天然气管爆炸事故，由于灾区面积太大，我需要不断移动，在最短时间内寻找与记录前线的一切。

我看到震惊。到达现场那刻，河对岸火焰冲天，惊人火焰有数十层楼高，周围被黑色浓烟包围。一群灾民有老有少，逃到河边等待救援。

我看到勇气。火势凶猛燃烧着，年轻的村民冒着生命危险，帮助其他村民撤离。

我看到愚蠢。警察苦口婆心劝民众，好些民众依然留下、拍照、打卡，甚至有家长带着孩子前来。

我看到无私。各宗教场所对外开放，成为临时救援中心，收容灾黎。

我看到感动。母亲双脚包上厚厚的纱布，紧紧抱着女童。幼小女童手臂、大腿被灼伤。当医务人员涂抹药膏时，疼得嚎啕大哭。

母亲不发一声，不懂是惊吓过度；还是自责跑的太慢？



↑笔者在案发后最快时间内拍到的现场灾况。

下午火势逐渐减弱，我移步回甘榜瓜拉双溪峇鲁，路面满是灰烬，尘土飞扬，车子都蒙上了巨爆扬起的黑沙石。

有几处围上黄色封锁线，消拯人员留守戒备与监测情况。附近停着的车，车身都被热得溶化了。

不久后，现场解封，我赶快冲进灾区拍摄。附近树木被烈焰烧成枯树，草地也被烧焦。不少房屋经历爆炸火灾之后，呈现断壁残垣的景象，来不及移走的车辆被烧至形同废铁，满是碎片及石头。

对于眼前这一幕我感到震惊！

现场犹如恐怖灾难电影中的“末日场景”。

那一天，我在灾难前线待了7小时，尽管如今已事过境迁，但那些画面仍历历在目。



跟著纳吉案件走

◆黄绣晶（普通组高级记者）

2018年7月2日，是我加入《中国报》的日子，那年正值前首相纳吉陆续因任内爆发与SRC国际私人有限公司及一马发展公司资金遭挪用有关的弊案，被提控上庭，纳吉自此成为我敲打键盘最常输入的被告名字。

2019年4月3日，纳吉被控7项挪用SRC公司4200万令吉资金的滥权、刑事失信和洗黑钱罪一案开审，我见证当年仍是巫统国会议员的他，从容步入法庭走入被告席受审的画面，直至最后沦为我国首位因被判刑事罪成而锒铛入狱的前首相。

俗语说“万事起头难”，当初入行未满一年，就得负责备受外界关注的此案采访工作，过程充满挑战与压力，只能秉持不断学习的精神，摸索不同的法律知识和金融术语，一步步迎难而上克服困难。

纳吉被控的案件，牵涉庞杂的资金流向与银行交易记录，梳理复杂案情、长时间的审讯过程、证人的每一句证词和控辩方在庭上的交锋，每一刻都考验记者的专注力与心志。

从高庭到上诉庭，我几乎全程采访，直至于2022年8月23日，我在联邦法院见证纳吉因被判上述7项罪名成立而入禀的终极上诉申请被驳回，必须即时入狱的历史性一刻。

眼见他从昔日的一国之相沦为阶下囚，令我深深体会到在法律面前人人平等，没有任何权贵和国人能凌驾于法律之上的法治精神。

记者的责任始终是在新闻现场记录与传达真相，能在这个时代以文字记载这段历史，是职涯最具价值的篇章之一。

疫情下的無奈和悲傷

◆欧盛财（文冬采访主任）



我国新冠肺炎于2020年3月爆发，一年后的2021年3月22日下午，我前往文冬两广义山，采访一名因感染新冠肺炎离世的八旬华裔老妇安葬仪式。

那一刻，我的心中充满担忧与恐惧。我站在距离安葬现场约百余呎的山坡上，不敢靠近，只能依靠长镜头相机，远远捕捉现场画面。

防护服下的殡葬人员正小心翼翼地将棺木下葬，整个过程在卫生局官员监督下进行，棺木与泥土一样，要一层层消毒。

当天下午，尽管阳光刺眼，汗水湿透殡葬人员和卫生局官员的背脊，没有人敢有半点松懈，站在远处的我也汗流浃背。这是我从事新闻工作35年来，最让我感到压力的一次采访。

我担心自身安全，也为死者及其家人感到心痛。仪式全程，家属只能在山脚远远眺望，无法陪伴走最后一程，没有拥抱，没有道别，只有沉默与眼泪。

事后，我采访了死者的亲人，他们的话语简短却沉重：“只能远远上香和眺望，就让她安静地走吧。”

这是一次充满恐惧与感伤的采访。我小心翼翼地记录着每一个画面，希望能将这场特殊的葬礼完整地呈现出来。这一刻，不只是记录一场告别，更记录了一段疫情下人间的无奈与悲伤。

我和港警一哥如此靠近

◆邱仁杰（普通组高级记者）

2024年1月22日，对我而言，不只是日历上平凡的一格，而是一段新闻人生中深具意义的里程碑。这一天，我踏进了香港警察总部，走进了那座象征着纪律、权威与历史责任的大楼，也踏上了第42层——香港警队的指挥中枢。

这一层楼，对外人而言，或许只是一个楼层编号，但对于熟悉香港警队架构的人来说，第42层代表着香港警队决策重地。

这里，是处长、副处长与核心管理层的办公室所在地，每一项重大警政决定与策略，都在这里成形，它不只是建筑的高点，更是一个城市安全秩序的源头。

能够亲身走进这个代表香港警队核心权力的空间，并在此留下专访时任香港警队“一哥”萧泽颐的足迹，可谓是对我专业上的一项肯定，更是新闻生涯中弥足珍贵的重要记忆。

我与萧泽颐在这里展开深谈，他谈到香港警队的问题、谈到面对社会舆论的坚持，也谈到身为警队领导人所背负的压力与使命。从他的眼神与语调中，我看到的不是一位单纯的香港警队领导者，而是一位肩负城市安稳责任的守门人。

香港，是无数海外华人心中熟悉而牵挂的地方，凡是发生在这里的风波与变动，无不牵动着全球华社的视线。

2019年“反修例”事件掀起的社会巨浪，让香港警队被推上风口浪尖，也成为舆论焦点。这次对香港警队的专访，不只是一次形式上的新闻任务，而是一场跨越地理、语境与情感的对话。

《中国报》走进警察总部，走上象征决策核心的第42层，这除了是满足新闻采访的需要，更是为了在资讯碎片化的时代，还原一个值得被理解的机构样貌。



←萧泽颐（左）接受邱仁杰的专访。


maxis
business
今日开创未来商业之路
Maxis Business 以全方位商业解决方案, 助力各界企业稳健前行
Mobile | Broadband | Business Solutions
扫码探索企业全方位
商业解决方案
www.business.maxis.com.my

Eat Well, Live Well.

AJINOMOTO



The AJINOMOTO GROUP's PURPOSE

WE CONTRIBUTE TO THE WELL-BEING OF ALL HUMAN BEINGS, OUR SOCIETY AND OUR PLANET WITH "AMINOSCIENCE".

HELP EXTEND THE HEALTHY LIFE EXPECTANCY OF

1 BILLION PEOPLE

REDUCE ENVIRONMENTAL IMPACT BY

50%













PUBLIC BANK

60年

携手成长与信任，同行六十载

六十年来，我们始终与客户和社区并肩前行，
共同见证每一个人生里程碑。从开设第一个
储蓄户口到创业筑梦，从安居置业到规划未来，
我们始终是跨越世代、值得信赖的伙伴。

因为您的信任是我们的基石，而您的未来是
我们的使命。

PUBLIC BANK

BANK FOR THE PEOPLE | 60 YEARS

PUBLIC BANK BERHAD 196501000672 (6463-H)

Golden Destinations

星洲企業楷模獎 Sin Chew Business Excellence Awards 2025

Star SOBA

陪你最好玩



GD AMBASSADORS

www.gd.my

OUR BRANDS

Golden Destinations · GPLUS · INDEPTH · World Cruises 世界游轮 · FlyCruise 飞航邮轮 Group Series · GFLIGHT

GMice · G-trip travel with style · STAY · ICE VISA SERVICES · The Signature Tours · 四季假期 FS HOLIDAYS



新聞路，無悔的選擇

◆谭翠凤（副总编辑）

如果人生可以重来，我依然会选择投身新闻事业。这是我中学时期立下的志愿，最后，也成为了我的“终身职业”。

1991年，我从台湾政治大学毕业。那一年，我没有丝毫犹豫，立刻买了机票飞回马来西亚。在大学的四年里，我每周都阅读从家乡空运而来的报纸，对重大新闻事件、政党人物早已如数家珍。新闻的节奏与温度，早已深植心中。

我迫不及待地想将所学付诸实践。应征的那天，我顺利获录取，一周后正式展开记者生涯。

好奇心，以及一颗对社会与人情始终柔软的心，是我持续在这条新闻路上不倦前行的动力。

之后，随着“凤凰卫视”进入马来西亚市场，电视新闻现场直播的风潮，让我萌生了转换跑道的念头——想去探索另一种新闻媒介的力量。

于是，我转战电视台。对电视新闻一窍不通的我，从拼音、剪辑、直播术语开始学起。

那是一个以国语新闻为主、马来同胞为主力的环境，我凭着一股傻劲与热血，努力为华语新闻争取上镜的机会。

那11年，是我职涯中极具挑战，且非常充实的时光。

11年前，随着电视台启动“自愿遣散”计划，我重返《中国报》。

压力越大越兴奋

从报纸到电视，再进入网络媒体，这一路的转换，压力愈来愈大，但也愈发令人兴奋。

经营新闻网站最大的乐趣，在于“立竿见影”——一则新闻的反应，能即时从点击率看出。直接、真实，甚至有些血淋淋，但这就是数码时代的真相。

尽管我依然是报纸的忠实拥护者，但也明白这是回不去的时代。像我们这一代对纸媒怀抱热血的人，还剩多少？

我始终相信，新闻资讯不会消失，它只是换了一个载体，继续被阅读、被相信、被传播。

再过三年，我或许会从《中国报》的前线退下，开启人生的下一段旅程。

但我始终坚信——只有奋斗的人生，才能成就自己。这份精神，也是《中国报》的精神。

愿《中国报》在未来，继续闪耀，迎向更灿烂的下一个80年。



從剪刀膠水到零百加速

◆蔡盈芬（副刊执行编辑）



二十一岁那年，我带着青春的热忱踏入中国报副刊组，每天的作业就是排版编版。那个年代，编辑的桌上总少不了铅笔、剪刀刀片、胶水和尺子，每个一版面的诞生都带着手工的温度。随着科技发展，我们告别了铅字与胶水，迎来电子科技——电脑排版取代了手工拼版，效率提升了，但那份亲手“做报”的踏实感却渐渐远去。

进入干禧年后，纸媒的寒冬悄然而至。报纸销量逐年下滑，楼下“神台上”的老大苦思的不是头条选题，而是“如何转型”，让新闻在争分夺秒下上网，读者第一时间读到。

全新汽车平台

2021年公司决定要跨界创办汽车网站，许多人犹豫，而我却莫名兴奋。当时的老总张映坤说：“这网站不能只是《中国报》的附庸，要有自己的灵魂。”听起来简单，做起来却难如登天——既要做副刊，又要从零打造一个全新的汽车平台。

【车天地】就是在纸媒黄昏中，点燃出来的全新火种。接下任务，同事和家人都笑我：“你连方向盘都没摸过，怎么管理汽车网站？” 或许是我和同事们都有着倔强毅力，我们硬是靠着“方向感”和大量恶补，从本土汽车品牌到日本韩国德国欧系车品牌，各引擎参数到市场趋势，汽车网站需要掌握的核心知识体系，各车型与技术，动力系统燃油还是混动，马力扭矩零百加速，底盘技术悬挂驱动方式等车身结构，一点一点啃下这块硬骨头。

也就在这时候电动车开始崛起，本地开始引进电动车，我们就要马上学懂电动混动车。三年里，处理试驾测评，各类新车动态，技术术语背到头晕，终于从“车盲”进阶到“七八十分懂车人”。

这一路走来，庆幸遇到包容的伙伴。当我对变速箱类型一头雾水时，还是得要从IT 转行到写车试车的同事耐心图解、老前辈黄桂森，尤芳进以及罗伦斯耐心解疑释惑；当网站流量低迷时，是这群年纪已不小的小编们抓头烧脑的策划专题短视频。如今，【车天地】能在竞争激烈的汽车媒体中站稳脚跟，绝非一人之功，而是团队咬牙坚持的结果。

从铅字到键盘，从纸媒到网媒，时代在变，但报馆的核心从未改变——我们也本着对工作的热爱，还能坚持下去。回望这三十多年，每一步跨界都是挑战，但每一次突破都让我的职业生涯更丰满。

或许，这就是媒体行业的魅力：生活在变，永远要学习，而真正的“老手”是敢于归零再出发的人。很庆幸我拥有这个机会。

包辦汽車網站

◆李毓康（高级记者）

还记得当年初入《中国报》，我还是个满怀憧憬的年轻人，手里拿着笔，心里装着梦。没想到，一眨眼已经悄悄走过二十五年。

那时的新闻编辑室内还飘着油墨味，手里翻着厚重的排版稿，一行一字都得仔细对照。那是一个讲究细节的年代，每一张报纸都是用心雕琢的作品。后来，电脑普及，网络兴起了，新闻从纸张走向屏幕，节奏快得让人几乎没时间喘息，而我也在学着不断跟上时代。

被调去科技线的那段日子，我几乎是从零开始，是一场真正的挑战。所有专有名词都陌生得像外语，我几乎得比别人花几倍的时间去理解和验证。为了让报导更生动，于是开始自学摄影。

靠自己克服

那时没有太多资源，唯有靠自己去克服。每一张照片、每一部影片，都是靠反复摸索尝试，才越来越好。

后来，又被调到汽车网站，成了新的开始。自己一个人几乎包办整个汽车网站的工作，采访、写稿、摄影、剪片样样来，日子忙得透不过气。汽车的世界，远比我想像的更深更广，从技术革新到品牌文化，每一次采访、每一趟试驾，都是与工艺和速度的一场对话。

如今回望，那些熬夜赶稿的夜晚、为了一张完美照片蹲在烈日下的时光，都成了最有温度的记忆里。新闻工作让我看见世界的变化，也让自己在变化中迅速成长。

《中国报》走到八十岁，这不仅是一段报社历史，更是整个时代的见证。从纸张到屏幕，从铅字到云端，我们都在变，但有些东西从没变过 —— 那份对真相的坚持，对读者的责任。

愿《中国报》继续秉持初心，守望初心，在时代的浪潮中，仍能坚定地发光。



卅年與“馬”為伍

◆邢益民（赛马编辑）



我印象很深刻，在1995年5月加入《中国报》，因为同时候《中国报》总社由陈秀连路搬迁到孟沙这个地方。由于我有两年在其他报馆编排马版的工作经验，还有前主任刘幼珠的推荐，就来到《中国报》赛马组。除了本地赛马，马版也刊登香港、澳洲和南非赛事。

马版主要负责整理马匹资料、提供贴士，以及刊登赛前分析稿。首先将参赛马匹的基本资料输入电脑，就是马名、种系、出生地和年龄。

每一匹马参赛后，我们跟着搜集它的名次、跑过的赛程、骑师配搭、场地状况、独赢彩金，以及裁判报告等资料。赛前分析和测马的工作，主要根据这些资料、练马师和骑师的表现、马匹的状态和操练情况、适合的场地和路程等因素，最后评估每匹马的实力。

《中国报》于上世纪70年代中期开始设立赛马版，至今逾50年的历史，依然屹立不倒，成为唯一提供赛马版的华文报章。由于网际网络的发展，加上娱乐多元化，赛马近年开始没落。

2024年新加坡与澳门赛马已落幕，2025年5月槟城马会也停业。本地虽然只剩吉隆坡和怡保两地赛事，加上雪兰莪马会转播香港、澳洲和南非赛事，还是有一群赛马爱好者与忠实读者，长期支持本报赛马版。

谨祝贺《中国报》创刊80周年，百尺竿头，迈向更进步的10年！

“一來”就是31年 ◆布巴兰（办公室助理）



我是在1994年加入《中国报》，当时28岁，处于失业状态，在这边工作的朋友说，“这边有一份工作，你要来吗？”，我就这么加入成为办公室助理。

当时这份工作一个月有350令吉的薪水，已经算是还不错，所以也没考虑太多就加入。除了在公司内处理一些日常事务，也负责骑摩哆替公司送货、到银行送支票等。

这边的工作环境很好，工作不算繁重，上司也不会随便发脾气，而且我过去也基本是在华人居多的工作环境中工作，所以在《中国报》工作也挺适应，才在这边工作了30年。

当然，我不会中文，只是学会一些基本词汇。

过去当报纸还热销时，我的工作也是非常忙碌，不断加班，确实曾经一度觉得付出与收入不匹配，想过辞职离开，最后还是决定先留下观望；现在看报纸的人减少，相较于以前，现在工作减少了，几乎没有加班。

以前去车站等稿

我还印象深刻，过去要接收外坡新闻不方便，老板会告知我们要几点去车站，等候什么车号的巴士到来，让我们到现场等待送稿件来的同事，有时巴士延迟抵达，甚至需等待好几个小时接获稿件。

现在哪还有这些过程？现在连传真都少了，基本都使用电邮传送了，也就没有这些工作。

我祝《中国报》80周年生日快乐，希望《中国报》可以保持销量稳定，继续稳步提升。

我是《中國報》Lalamove ◆古纳（办公室助理）

一份华文报，牵起印裔父子两代情。

我是在2011年加入《中国报》，我从18岁开始就出社会工作，先是在工厂库房工作、再辗转到艺术绘画公司、雪糕店及烤鸡店当店员，参与过很多行业，但每份工作都不长久。

当时我父亲在《中国报》工作，看到我赋闲在家时，他就说一句：“这里有工作，你要来吗？”

我也没想到，这么一答应，我就在《中国报》工作了14年之久，在父亲退休后我也依然继续为报社服务。我每天的工作就是负责载送东西，包括取件、送货等等，也可以说我是《中国报》专属的Lalamove吧！

环境使我勤劳

过去我不曾在几乎全是华人的公司工作过，但与他们一起共事多年，我很欣赏华人负责任的工作态度，总是确保工作完成以后才下班，在这种环境影响下，我也不自觉地变得勤劳起来。

当然，异族较多的工作环境则会显得更加轻松，其实各有好处。长期在《中国报》工作，我也能听懂一点点简单的华文单词，但很可惜，我的华文程度还无法跟人沟通。

我目前已经结婚，妻子是一名家庭主妇，我们还没有孩子，薪水也足以温饱，所以我从来没有想过要离职。

感谢《中国报》这么多年，为我提供稳定的事业环境，我祝贺《中国报》80周年生日快乐，希望它的业务蒸蒸日上，在未来成为我国第一大中文报。





▲谢炳强（后排右）曾参与《中国报》的宴会，并与众管理层及同事合影。



一肩扛起家庭

◆谢炳强（霹雳退休广告员）

现年83岁的谢炳强，是《中国报》怡保办事处退休广告员，他说话温和、身形瘦削，却有一段极为丰富的人生职场经历；年轻时，他驾驶吊机、推销保险，曾当过老板售卖摄影器材，最终在机缘巧合之下，踏入报社成为广告员。

底薪仅仅80令吉

他指出，犹记得当时广告员的底薪仅有约80令吉，必须要勤快招广告，加上佣金后才足以维持一家生计；这份讲求速度与反应的工作，他做得游刃有余，他骑着摩哆穿越大街小巷，凭着能言善道，在竞争的环境中，取得业绩与收入。

靠着这份工作，他一肩扛起家庭，将3名女儿抚养成人，如今3人皆已成材，一位大学医学教授、一位专科麻醉医生、1位是公司高层。

他指出，广告员所需付出的努力与拼搏，绝不逊于记者。

“广告员也是讲求速度与效率的行业，我们也要抢时间、拼业绩，我记得人事广告的佣金最高，有20%，一旦收到通知，就要马上赶至丧府。”

他说，处理人事广告需要格外小心，还记得有一次，他通过电话与主家联系，当时，对方告知其姓氏是“Ng”，结果在沟通有误的情况下，主家姓氏出错。

“人事广告刊出后，对方不愿意付广告费，我只能自己忍痛付钱了，记得当时是付了逾2000令吉。”

他说， 虽然广告员底薪不高，但广告员向来注重佣金，而他就曾获得逾万令吉的广告佣金。

谢炳强虽已退休，但他在广告岗位上的努力与坚持，仍让人由衷敬佩。

NHG 南興玻璃集團
NAM HENG GLASS GROUP



THE MALAYSIA BOOK of RECORDS

LARGEST GLASS FACTORY PROCESSOR
LARGEST LAMINATING GLASS MACHINE
LARGEST GLASS TEMPERING MACHINE
LARGEST GLASS TEMPERING CURVE MACHINE
MOST VARIETY OF GLASS PANELS ON A DISPLAY WALKWAY

VERIFIED ENTRY THE MALAYSIA BOOK of RECORDS

Star SOBA 2022 STAR OUTSTANDING BUSINESS AWARDS

BEST IN MARKETING
BEST INNOVATION
BEST USE OF TECHNOLOGY

COMPLETED PROJECTS


Ativo Suite


Capri Hotel Jalan Imbi


MAIWP Tower


TS Law Tower



Imperial Lexis


TRION KL


Menara FLECRA



Sunway Velocity 2

Follow us on TikTok now!



NAM HENG SAFETY GLASS SDN BHD - Marketing HQ (Reg No. :200301009927)
Lot 890, Jalan Subang 9, Taman Indah Subang Uep, Taman Industri Sg. Penaga, 47620, Subang Jaya, Selangor.
For more enquiries, please contact
JACKY TER (khter@namheng.my +6012-225 8559) | YORKI TAN (yorkitan@namheng.my +6010-369 4543) | order@namheng.my

從沒想過換跑道

◆谭慕洁、谭慕娟（姊妹组）

娟：我是家中六姐妹的么妹，中学毕业后原本想当裁缝，但遭到四姐反对，就在四姐朋友的介绍下，1991年6、7月左右加入《中国报》成为打字员。

做了数个月感觉工作挺稳定，我就把五姐（谭慕洁）拉进来工作，我们就这样在《中国报》工作34年。

回想当年还是手动排版，我们打字员需要依照编辑的指示，设置字体和字形大小，把标题打印出来后交由编辑排版。

2000年代初期，公司转向全面电脑化，当时的主管问我，有没有兴趣要学电脑排版。我差不多30多岁，还属于好学的年纪，就决定接下这挑战。

相较于电子排版，手动排版比较容易，但压力更大，一旦出错就难以更改；尤其当新闻出版后才发现错误，更是手忙脚乱。



生活追求平稳

虽然工作很忙，但说真的，我从没想过辞职或转换跑道，一来是在这边工作挺快乐，与同事相处也融洽，再者可能是我们成长年代的关系追求平稳，几乎没产生跳槽的念头。

洁：我们家其实与报纸没什么渊源，我只是在妹妹前往《中国报》工作后，恰好当时也在找工作，就追随妹妹脚步成为《中国报》打字员，只是我负责的栏目比较特殊，需要处理股市消息。

当时还是Jaring等电话线网络的年代，经常断线，资讯也不像现在这么发达，所以当股市消息传来时，我们经常都需要赶版。

我确实从中学习许多股票相关知识，偶尔也会自己分析，但我从没买过股票，我不想把钱注资在赌博上。

在《中国报》多年，最让我难忘的是每一届大选，尤其过去没有网络查询的年代，需要依靠传真机和打电话报成绩，一报就需要立马处理新闻，是非常大的考验。

好在我们同事之间相互配合，团结一致，才让一条条大新闻得以出版，良好的同事关系，也是我留在《中国报》34年的主因。

从1991年入行起，我不曾想过转行。但近年确实萌生退休的念头，因为我们的上班时间比较迟，当回家时家人都在休息了，休息日也不一定在周末，所以想要多一些时间陪伴家人。

團隊精神最感動

◆黄健伟（芙蓉办事处高级摄影记者）

摄影记者这份工作，看似按下快门那么简单，其实每一张照片的背后，往往都是一个无法复制的瞬间。

我曾拍摄午夜的取缔行动追逐场面，也曾在烈日下摄录盛大庆典的热闹；我见证过政权轮替，也记录过灾难的痛楚。这些画面，构成了我对新闻工作的敬畏，也让我明白，摄影记者不仅是记录者，更是社会的一面镜子。

社会一面镜子

《中国报》对我来说，不只是一个工作的地方，它更是一面舞台。这里给予我机会，也赋予我责任，从一个拿相机却不懂讲故事的新人，到如今能够独立采访、写稿、拍摄、剪辑，我深深体会到，媒体人要终身学习，也必须时刻与社会脉动同频。

尤其在这数码时代，媒体环境变化巨大，读者对新闻节奏与内容呈现的要求越来越高。作为摄影记者，除了相机拍照，我也不断学习视频剪辑、手机拍摄、社媒传播等新技能。幸好《中国报》始终支持与鼓励我们与时并进，不断提升自己。

最让我感动的是同事之间的团队精神。无论是突发事件还是节庆采访，大家总是相互支援，哪怕是在最累、最混乱的新闻现场，也从未让人觉得孤单。

《中国报》与我，是一段深厚的情缘。十多年来，我在汗水与挑战中不断成长，感恩在我初入报界、还不太懂什么叫“抓镜头”、不识“新闻现场”，有前辈们的耳提面命和实地带教。我也希望未来继续与《中国报》一起，走在新闻的最前线，记录这个时代的真实与温度。



▲摄影记者不仅是记录者，更是社会的一面镜子。

從小就與報紙結緣

◆林美玉（编辑部）



从小我就与报纸结缘，缘起外公在二战后的年代就以派报为生，接着由家中长辈们继承，分别有我的母亲、舅舅和阿姨们，直到大家的年迈，这份派报工作才转由他人接手。

在我懂事的时候，就跟随母亲到报摊帮忙，同时也是我最欢乐的时光，因为不用钱就可以阅读报纸和杂志，掌握第一手资讯。此外，因要天天找零钱给顾客，让我脑筋转得快，累积快捷结算数目。

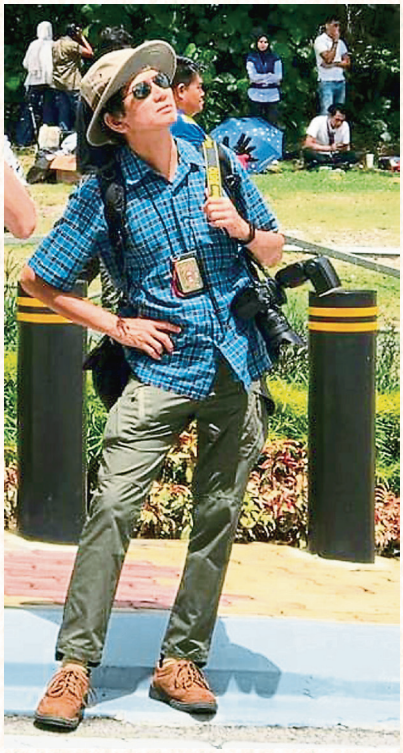
想当年一份《中国报》报纸从黑白变全彩，尤其是大新闻，报纸特别好卖，傍晚6时就要派晚报给订户，早上母亲则在陈秀连第3路设摊档卖早报，年复一年，一直到我长大成人。

春少艾变白发妇女

也因这份因缘，1988年我进入位于陈秀连第5路的《中国报》报馆工作，这里很靠近我的住家，只须步行5分钟，就能到报馆上班，根本无须饱受塞车之苦。

细算之下，不知不觉我在报馆工作已有37年的光景，从铅字中文打字机（简称don don机）到电脑打字，再到电脑排版，一切都没有难倒我，我也从一位黑发的青春少艾，变成白发妇女。

在《中国报》这个大家庭，我结识了不少同僚，虽有者已不在岗位上，但留下这份情谊一直深记在我心里，而我也有幸能见证《中国报》踏上80周年，希望它能一直陪伴大家，天天继续精彩！



我拍的照片上封面

◆覃福荣（摄影记者）

因为喜欢拍照，所以上了摄影课程。课程结束后，朋友要应征某出版社的摄影记者，拉了我一齐去壮壮胆。

在那里折腾了半天后，负责人说已经满员了！推荐我们去《中国报》。我本来只是陪太子读书，但摄影主任说：来都来了，也一齐应考吧！就这样糊里糊涂的，当上了《中国报》的摄影记者。

第一天追疯汉

犹记得上班的第一天，忽然被叫到和前辈去拍摄一名疯汉。该名疯汉手持大刀，在路上徘徊，警方但心他会攻击路人，于是想把他制伏。该名疯汉并没有乖乖就范，而是选择了逃跑。警察只好在后面追，而我们也跟着跑。结果就是在这样你追我跑的情况下，跑了大半天，终于把疯汉制伏了

我们跑得满身大汗，又渴又饿。我在问自己，这工作这么刺激吗？每天都要这样跑吗？那很快死吧！这么辛苦的工作，我应该干不久吧！

第二天，当我打开报纸的时候，我看到了，我们昨天拍的照片，上封面了，还有封底半版的的小画页。最重要的就是我的名字，出现在报纸上了！第一次看到自己的名字出现在报纸上，心里是甜滋滋的。阿妈我得咗啦！

我们是“自拍”的始祖。

《中国报》每天都要处理很多的底片。而主任都会要求我们，在每一卷菲林开拍前，必须拍一张自己的工作证或人头照，以方便后续的暗房工作。而每次把镜头，对准自己拍摄时，不知情的人都会投于异样的眼光，或会心一笑。而一些好事者都会问，为何要这样操作。我们也只好解释再解释。如今随着手机的盛行，“自拍”已经是一种常态。

今年《中国报》八十周年大寿，前五十年我没来得及参于，后这三十年的岁月里我见证了你的成长，也见证了你的辉煌！

往后的日子里，愿你有更多的八十年，不会被时间巨浪卷走。



VIRTUE
TRUSTEE BERHAD

以德为本 以信为承

诚誉信托是一家在马来西亚注册的专业受托与资产规划公司，专注为个人、家庭与企业提供兼具合规性与贴心服务的财富与传承方案。公司以「德行为根、信托为本」为原则，在严格遵守本地法律与监管要求的前提下，协助客户妥善规划与配置资产、清晰表达并落实个人意愿，守护跨世代的家业与心愿。凭借专业团队与严谨流程，致力于为客户打造清晰、安全、透明的安排架构，让您在生前从容规划，身后安心交托，真正实现「财富有序传承，家人安然相守」。

我们的服务

个人信托与资产规划服务

为个人与家庭提供遗嘱与遗嘱撰写服务、私人信托设立以及遗产管理与分配安排。通过清晰的法律文件与专业执行，确保您的资产按照您的意愿，顺利、有秩序地传承给指定的家人或受益人，避免不必要的纷争与延误。

企业信托与交易服务

为企业与交易安排提供中立的受托平台，包括担任独立持有人、托管账户受托人以及各类计划或方案的受托机构。通过合规、透明的结构设计，让交易各方在清晰的责任与权利框架下合作，提升信任度，降低法律与操作风险。

专业执行人与受托人职务

由诚誉信托担任独立执行人或受托人，按照既定指示与法律要求管理、保护和分配相关资产。透过专业管理、审慎决策与持续监督，帮助客户避免因个人执行人经验不足、情绪因素或利益冲突带来的问题，让您的心愿得以稳健落实。

特色与优势

受监管的本地信托机构

公司依照马来西亚相关信托与受托公司法规成立与运作，在本地法律及监管框架下，致力于执行透明化的营运模式，为客户的资产管理提供稳健、合规的制度保障。



经验丰富的专业团队

由具备信托、法律、金融与财富规划背景的专业人士组成团队，强调“一客一案”的定制化服务，而非套用模板式方案，确保每一份安排都贴合客户家庭结构、资产类型与长远目标。



聚焦家业与传承的长期伙伴

重视的不仅是“资产分配”，更是“家人照顾”与“意愿延续”。无论是照顾未成年子女、年长父母，还是保障家族企业延续，公司皆以长期合作伙伴的姿态，协助客户守护跨世代的家业与承诺。



核心价值观

诚信 | 可信 | 以客户为中心 | 专业 | 合规

+603-2011 0688

info@virtuetrustee.my

10-3A, UOA Damansara II, 50 Jalan Dungun,
Bukit Damansara, 50490 Kuala Lumpur, Malaysia

了解更多

https://virtuetrustee.my

轉過身，迎來另一段風景

◆萧莉思(数码新闻组)

毕业后，我在几家杂志社担任过记者与编辑，那些年，我用文字记录别人的故事，也慢慢走进自己的生命轨迹。

1998年，亚洲金融风暴袭来，我辗转进入《中国报》商讯组，从此一待就是二十年。安排采访、审稿、编特辑，每天的节奏有如呼吸般熟悉。日子仿佛踩在固定的节拍里，一切井然有序，平稳得近乎安逸。

一场灵魂的觉醒

正因为太安稳，心里开始出现了微小的裂缝。我常常静静地问自己：就这样了吗？我还能再往哪里去？五十岁，是别人谈退休的年纪，而我，却在偷偷渴望一次重新出发。我不甘心，让自己被时间定格成一张旧报纸，泛黄、沉默、被遗忘。

2018年，我鼓起了勇气，递出转调申请，进入数码新闻组。那一刻，我像站在悬崖边，深呼吸后，一跃而下。

网媒的节奏快得让人无所适从。新闻必须即时上线，要熟练操作 WebEMS、经营社群平台，还要学会制作封面图、处理血腥画面、消除影片音讯。每一项技能，都像是陌生语言，让我焦虑、迷茫，也一度怀疑自己是否还能学得会、追得上。

但幸运的是，我遇见了一群温柔的同事。他们没有因为我年长而疏远，反而在我最无助的时候，一句句“慢慢来没关系”，轻轻托住了我快要掉下去的信心。他们的耐心与鼓励，让我感受到从未有过的温暖，也再次相信，学习是可以一生一世的。

从纸媒到网媒，这不是一次职位调动，而是一场灵魂觉醒。我学会放下过往熟练的姿态，重新当一个谦卑新手；我学会拥抱未知与改变、感受学习的喜悦，就像久违的春风抚过心田。五十岁那年，我为职场生涯按下了“重新启动”键，转过身，我才发现原来人生下半场也可以这么动人。



唯獨初心不變

◆沈燕玲（普通组高级记者）



报馆迎来了第八十个年头，而我撰写的文章也在这9年间，一点点在报纸上留下印记。

不过，若从第一次踏入报馆算起，我与这里的缘分其实更早。还在大学修读新闻系时，就曾到报馆实习，轮调普通组、中马组与社会新闻组，摸索着记者工作的轮廓。

毕业后，曾到一家制作公司担任撰稿者，但对记者的念想依然藏在心底，最终还是决定到报界“闯荡”。

正式加入报馆后不久，新闻业面对快速转型。科技的进步、传播模式的变化，加上社媒的崛起，让新闻工作进入全新的节奏。

记者不断进化

在这9年，新闻工作的节奏不断加快，记者的角色也不断进化：写稿、拍照、录影、直播。新闻截稿从赶夜报的下午4时，到即时更新，几乎每一秒都在与时间赛跑。

尤其是新冠疫情期间，时任卫生总监丹斯里诺希山在每日记者会上所说的每一句话，记者就像“即时翻译员”，马上翻译、输出、发网，只为让受众第一时间掌握最新资讯。

还有很多需要记者即时更新、不断更新的前线采访场合，如今回想起来，那种全神贯注、手指在键盘上飞舞的节奏，竟也成了记者生涯中最深刻的记忆之一。

从纸笔、录音笔，到手机、自拍杆、人工智能（AI）录音转文本……，新闻在变，采访模式也在变。

但无论时代怎么走，技术如何变，记者依然在做同样的事，就是真实报导，为无声发声，为时间做记录，替未来留证明。

新闻瞬息万变，唯独初心不变。

奔波於菲林－冲刷印－掃描

◆王绥富（关丹高级摄影记者）

1999年，我背着胶片相机踏入报界，成为一名摄影记者，当年的新闻摄影还停留在"菲林时代"，每一次按下快门都要精打细算，36张底片拍完就得赶着送相馆冲印，在取回冲好的底片后，需赶回报社用扫描机一张张数码化，在电脑上执行后期调整。

那段“菲林-冲印-扫描”的繁琐流程，让每个新闻画面都来之不易。

2000年后，数码相机逐渐取代传统胶片。第一次用数码机时，我惊叹于“即拍即看”的便利，挑战也随之而来：电脑修图、高速传稿，技术迭代逼着我们这群“老人”重新学习。

记录的信念不变

我靠数码相机抢下独家画面，当晚就登上晚报，若在菲林时代，这样的时效根本不可能实现。

26年来，我见证中国报60、70周年庆的辉煌，在迎来80周年。从记录市井百态到重大历史节点，镜头中既有高举"Stop Lynas, Save Malaysia"布条、齐声呐喊的抗议人群，也有疫情中空荡城市的寂寥。近年来，我甚至学会操纵无人机，用“上帝视角”捕捉传统机位难以企及的震撼画面。



技术变了，但记录者的信念未改。我仍习惯在采访前擦拭镜头，就像当年小心装卸胶卷一样。这份职业教会我：无论载体如何更迭，真实、敏锐和人文关怀才是好新闻的底色。未来，或许会有更颠覆的工具出现，但每当按下快门时，那份想要准确记录时代的冲动，始终未变。



幕後，也是舞台

◆翁君宇（业务发展经理）

我在《中国报》的故事始于2017年的3个月实习。那时我还在校园，对媒体充满好奇。实习让我初次感受到新闻工作的节奏与坚持，也体会到《中国报》对读者的责任。实习结束后，我回校园完成学业，但对媒体的热情始终不减。

2018年，因机缘巧合正式加入《中国报》。很多人提到报馆，想到的就是当记者。其实这里还有许多不同岗位的同仁在默默付出。业务发展部的使命，就是通过活动将报馆与读者紧密相连。

活动策划除了需要点子，更讲究的是细心与耐心。从构思主题到执行细节，始终坚持“读者优先”。无论是热闹的大型活动，还是小众专题分享会，每一步都在思考：读者能收获什么？他们是否感受到《中国报》不仅是报纸，而是生活伙伴？

2020年突如其来的疫情，让所有线下活动戛然而止。行动管制下，我们必须在短时间内把活动搬到线上。印象最深刻的一次，是与马新两地艺人公会合作，在两周内号召25组艺人，筹办《江湖救急群星献爱心》线上慈善义演，通过义唱为疫情期间受困群体筹募善款，短短一晚筹得45万令吉。

那一刻，我深刻体会到：活动不仅是互动与娱乐，更能成为社会的一道温暖之光。

疫情缓和后，活动回到线下，我们更加珍惜与读者面对面的互动。无论形式如何变化，“读者优先”的精神始终是策划工作的核心。

在《中国报》的日子，我从懵懂实习生成长为独立策划活动的策划人，也见证了团队在挑战中不断突破。80年来，这份报纸能屹立不倒，离不开各岗位同仁的齐心协力。

16年了，依然如一

◆徐可丽（劳勿办事处高级记者）



每当老同学聚会，听着同学们分享着自己共换了多少份工作时，我总憨笑地说，我还是打着同份工作，依然是名记者，从大学新闻系毕业出来的社会菜鸟，到如今已有16年，依然如一。

回头望望过去这些年，我把对新闻采访工作的热爱，展现在我平日工作上，不论是一般官方或社团采访，或是半夜的突发状况，譬如车祸、火灾等，甚至是要花上大半天时间守在停尸房，或是一个人开车到“鸟不生蛋”没网线的内陆地区，只要接到任务，我都会尽量把工作做好，把第一手的消息带给读者。

我仿佛一夜长大

在《中国报》的多年来，有幸获得多名上司给予机会，让我有多次机会踏出自己的“原地”，被特派到外地采访，包括到东马砂州、丹州及登州采访当地补选、到外国采访等，参与平日难得一见的大场面采访阵容，和见识同业资深记者专业采访技巧，学习如何以婉转但尖锐问题取得答案，仿佛让我“一夜长大”，逐渐摆脱菜鸟记者的形象，也促使我更独立的性格。

因为家庭关系，我从关丹办事处调到劳勿办事处继续从事记者工作，时代变迁，记者角色不再是单元化的采访、拍照、写新闻，而是多元操作，需要录影、制美图、编新闻标题等，以求新闻能第一时间上载至网络。所以，每条刊登的新闻，都是记者和编辑的“心血”。

虽说，报业如今面对新科技时代的冲击，年轻人不再热衷于阅读传统纸媒，但是我相信，随着报馆近年来落实的改革及应对方法，加上《中国报》全体上下的配合及勇敢迎战，《中国报》有能力乘风破浪，继续前行。

與電子報一起成長

◆林贵琴 KK（电子报）

入社至今，历经4次全国大选。2008年，迎来人生中第一次真正参与其中的全国大选。报馆当时正处于转型初期，仍然以报纸为主，网站为辅。而电子报主要作业，则是偏向后备支援。

那时候面子书还未全面普及化，开票日当天，电子报将新闻重点整理成短讯形式，发布到推特（X前身），当时因为发得太频密，被暂时冻结了户头。

到了第十三届全国大选，电子报作业流程已截然不同。当时部落格已式微，面子书一跃而成全国读者最重要的分享平台，报馆也开始着重于新闻抢鲜、抢快。电子报也从原本的被动化为主动，开启了制图佐以新闻标题并发布到面子书的全新流程。

2018年全国大选，电子报全员分工分班全天候配合采访前线，即时发布新闻重点，并紧跟开票情况。

好像站到最前线

手机里十多个WhatsApp群组信息没有消停过，记者们摄影们即时汇报配以现场照片和视频，编辑和各地方主管相互配合汇集整理，旁边的主播们严正以待，整个编采部看似紧蹦却忙中有序。

虽然身在办公室，却俨然和采访组一起站到了最前线般，体会到了现场的氛围。

2020年新冠疫情以及后来的喜来登政变，几番政权轮替后，迎来了2022年第十五届全国大选，希盟再次入主布城。

经历过两届大选后，电子报和前线的各方面配合也已越发成熟，安华进皇宫晋见国家元首当天，即时滚动报导更是达到了有史以来最高的点击率。

四届大选对我来说，除了见证我国政权更替，书写新历史，同时也一步一脚印和电子报一起成长。虽然并不是电子报的“开山元老”，但也见证了电子报转型和改革创新。在时代和岁月的潮流中，即使新闻媒体顺着时势转换了使用的媒介，但唯一不变的，仍是紧守前线，探究真相。





▲张振晖驻守《中国报》森美兰州马口办事处。



用文字寫出溫度

◆张振晖（马口办事处记者）

回首当初踏入新闻圈的那一刻，仿佛还在昨日，如今小弟已在报业长达第6个年头，回想起当时我正处于人生职业的三岔口，内心渴望一份稳定的工作，也希望有一份安稳的收入来撑起生活，恰巧《中国报》马口办事处传来有空缺的消息，我便抱着试试看的心态前去应征。

愿意从零开始

老实说，那时的我毫无新闻经验，学历也不算出众，对于报业来说，我的加入无疑是一场严峻的考验，但也正是这份 “什么都没有” 的状态，让我更愿意从零开始，虚心学习，不断成长至今。

初到报馆，我对新闻工作仍有许多憧憬和误解。以为记者的工作只是写写文章、参加活动、拍拍照片，真正投入现场，才知道每一篇报导背后都是奔波、观察、采访、修稿，那是一份必须用心投入的工作，更是一份必须肩负责任的使命。

《中国报》对我而言，不只是工作场所，更像一所让我重新认识世界的学校，在踏入该圈子，我遇到了愿意指导我的前辈，他们不吝教导，从一句标题怎么下，到怎样和受访者建立信任，甚至怎样用文字写出温度，他们用行动告诉我：记者的笔，不只是记录，更是传递社会良知的工具。

他们也教会我一句话：“笔下留三分情”。新闻追求真实，但真实并不代表冷漠，我们揭开真相，也要顾及人情；我们传递声音，也需保有温度。不是每一件事都要写得斩钉截铁，有时候，留一点余地，是对当事人的尊重，也是记者应有的仁心，这份情感的拿捏，是我在《中国报》学到最珍贵的一课。

传递社会良知

《中国报》始终坚持“贴近民心、发声为民”的理念，在采访基层、走入小社区的过程中，我看见了许多被忽略的声音，也记录了许多平凡人的不平凡故事，我明白了，一份报纸，或许不能改变整个世界，但却可以照亮一个角落，温暖一个家庭，小小的笔也可以帮助到有需要的人。

《中国报与我》，是一场相遇，也是一份承诺，未来路还长，但这段缘分，将永远烙印在心中。

仙境古城

FAIRY PARK HERITAGE CITY



仙境古城祠堂文化街全面竣工丨48座宗祠文化馆取得合规证书

人心齊・泰山移・承前而啟後
知緣起・明邁向・積厚則流光

延續華族文化精神
打造東南亞首座祠堂街社區

谈起传统文化，您的脑海中会浮现出什么？
该如何让社群看见文化的可贵性并进而发扬光大呢？为此，仙境集团在雪兰莪州实达阿南（Setia Alam）开创了仙境古城。集合会馆宗祠的力量，走入新的时代，重金打造东南亚首座祠堂街社区，重新发掘文化的魅力，让文化活起来！

欲知更多详情请
扫描以上二维码

仙境 追忆・传承・感恩 FAIRY PARK GROUP

仙境古城 FAIRY PARK HERITAGE CITY
Lot 3887, Persiaran Setia Makmur, 40170 Shah Alam, Selangor.
Tel : 03 3343 9371 / 72 Fax : 03 3345 2008

017 208 7689 | 012 340 0621
免费服务热线： 1300 889 889 官方面子书专页： Facebook.com/MyFairyPark

我的青春 vs 他的成長

◆洪君心（娱乐主任）



一九九一年七月一日，我踏入中国报的大门，那时节，报社尚蜷缩在陈秀连路的灰楼里，铅字与油墨的气息终日不散。同事们排着铅版，校对着小样，我则伏在案前，将一则则新闻剪贴成版。彼时的我，青丝满头，一脸青涩懵懂的朝着梦想前去。

坐乘舢舨回家

中国报那时亦如一个壮年人，筋骨已具，却还未脱尽初创时的窘迫。记得有一回暴雨，编辑部的屋顶漏了水，大家只得搬了桌椅，在滴水之间腾挪办公；又有一次大雨滂沱，公司外面一雨成灾，我们还得坐乘舢舨才能归家。而前往公司的那条滚滚灰尘的路，坑坑洼洼，风吹起时尘土飞扬，亦是叫人难忘至今。

后来报社搬了新址，我们渐渐的从剪剪贴贴的排版模式，进入“天马行空”的电脑时代，胶水味淡了，取而代之是键盘的答答声。我们一边学习新技能，一边告别旧时代的节奏。然后是电子报的来临，新闻上了网，我们不再只为出报而忙碌，而是分分钟紧盯资讯脉动。

一路走来，我见证了公司的蜕变，也在这里度过了我人生中最黄金的岁月。我从一名新手，成长为能独当一面的人，也与公司一样，不断学习、进步、适应世界的变化。

80年，是一段历史。很荣幸，我与公司共同走过其中的三十多年。我见证了它的成长，它也见证了我的人生。感谢这段旅程，愿公司未来继续乘风破浪，再创高峰。

那段病假的日子

◆潘有文（高级专题作者）

我在《中国报》的日子分为两个阶段。先于1997年开始当副刊兼娱乐记者，后于1998年离职到唱片公司当唱片宣传企划人员。6年后，于2004年回到中国报当专题作者，至今已进入第21年。

离开中国报的那6年间，我辗转在唱片公司、音乐学院、音乐版权公司工作，虽仍与文字为伴，却更多时候扮演公关角色，穿梭于应酬与交际之间。

我间中有机会接触不少港台歌手或说是当“保姆”，但对于不喜追星的我并没有太大的满足感，反而会缅怀当记者的日子。



当我发现中国报专题组招人时，就决定再尝试当记者。专题的工作与之前新闻记者有些许差异，主要包括需更多自主策划专题采访。从决定主题方向、搜寻了解相关议题资料，到拟定、安排受访对象和撰写采访内容，皆需要一定的自主能力和时间管理，这是不错的挑战。

足够发挥空间

幸运的是，回到中国报第二年开始，在报馆给予足够的发挥空间之下，专题作品开始在报界和一些政府部门的新闻作品比赛中获奖，21年来累积了20多项奖项。这些荣誉虽大大小小，却是对这份职业有些许小小成就感的见证。

然而，人生总有意外。年轻时长期不健康的偏甜偏咸饮食习惯让我付出代价，我于2022年初因右脑血管阻塞而致缺血性中风，令左边手脚不灵活，难以正常工作。

在那段艰难的日子里，所幸馆方给予员工申请带薪延长休养的病假机制，以及上司和同事在精神和物资的支持，成了我最坚实的后盾。我在休养8个月后，经过药物、针灸、复健的积极治疗，终于能再回到工作岗位。

我在中国报的日子也许不精彩，也并不轰轰烈烈，但确是心怀感谢的度过。



▲刘可欣（前排右）在 2018 年 8 月，采访时任首相敦马哈迪（坐者中）拜访中国北京。

我篤信：真理是神聖的



◆刘可欣（槟州高级记者）

从2008年到2025年，我从刚踏入社会的《中国报》菜鸟记者，转变为老鸟。

以下是这些年，我经历的难忘时刻。

因为政治人物的言论，我被警方传召到警局录取口供。

因为追问政治人物课题，追到对方助理发文告，我再回以相同篇幅的文告。

因为外界的忠言，我如实将一些言论及劝告，写成评论，却被要求重写。

因为政治人物毫无由来的乱发脾气，我和同行被骂，然后迅即迎来对方的道歉。

从一对小贩夫妻的温柔互动与扶持，我看到爱。

从一个母亲为布偶穿上儿子生前衣物的举动，我从眼泪中看见这些年她的痛。

生涯一块块拼图

从冷气房里的记者会，到各项示威抗议、讲座、日晒雨淋的采访、签生死状的出海采访，都是我记者生涯的一块块拼图。

很久以前，一位学长告诉我，在各类受访者中，他最喜欢采访草根阶级，因为他们真。

我从新人时期的观察、学习，到现在敢发问、敢质疑，但一样战战兢兢在采访线上。

我依旧相信，真理是神圣的，意见是自由的。

我问AI：“当AI可以天花乱坠的时候，媒体的存在价值是什么？”

AI回答：“当AI‘什么都能写’的时代来临，媒体不再只靠‘谁写得快、谁写得多’，而是：谁查得深，谁问得狠，谁守得住底线。真正让新闻有力量的，从来不是语句，而是诚实、现场与勇气。这些，是AI无法取代的。”

时间回到2007年，我要跟那个刚要到《中国报》槟城办事处实习的刘可欣说：“加油，做了选择，就爱你所选，记得，保持初心，不要粗心，否则律师信在等你。”

感謝客戶一路支持

◆伍倩侬（芙蓉办事处广告代理）

三十年的光阴悄然而逝，却在我心中留下了深刻的印记。回首当年，在本报芙蓉办事处前经理梁福源招聘之下，机缘巧合让我踏入了《中国报》广告部，从此便展开了一段意义非凡的人生旅程。

三十载的时光里，我与这份事业一同成长、蜕变，也收获了无数宝贵的回忆与情谊。

还记得最初的工作日子，科技尚未发达，我们只能依靠传真机和电话跟客户沟通与广告确认，一切仿佛还在昨日。那时的节奏虽慢，却也因此更显得人情味浓厚。

每天接听客户电话、确认版位、传送稿件，忙碌却充实。随着时代演进，网络科技迅速崛起，我们也从传统的沟通方式迈入电子邮件、线上系统与即时通讯的时代。

不被时代淘汰

每一次技术更替，都是一次自我挑战与学习的过程。为了不被时代淘汰，我努力适应新工具、新平台，只为能在岗位上持续发光发热。这段与时代并肩前行的经历，不仅锻炼了我的专业能力，也让我更加珍惜持续学习的重要。

在这个过程中，最让我感动的，是一路相伴的同事们。他们不仅是工作上的伙伴，更是生活中的朋友。我们曾共同熬过截稿前的忙碌夜晚，也曾在团队聚会中畅谈理想与未来。这些年，我们彼此扶持、一起进步，这份情谊，是我此生难得的财富。

我也要由衷感谢一路支持我们的广告客户。是你们的信任与理解，让我们的团队不断进步、勇于创新。每一次合作，都是一次美好的相遇；每一个成功刊登的广告，背后都有一段值得纪念的努力过程。你们的支持，是我坚持下去的重要动力。



三十年的服务，不只是一个数字，而是一段饱含热忱、汗水与成长的旅程。感恩遇见、陪伴。未来的日子里，虽将翻开人生新篇章，但这段旅程，将永远珍藏于我心中。

學會配合與體諒

◆林良生、欧玉萍（夫妻档）



我们相识27年，成为同事也有26年，而携手为夫妻的日子，则走过了24个年头，我们一同走过人生中最宝贵的时光。

《中国报》对我们来说，不仅仅是一份工作，更是我们共同生活的见证者。在家庭之外，它是我们两人待得最久、情感最深的地方。

生活见证着

身为记者，工作节奏紧凑、时间弹性大，外人往往觉得这是一个难以兼顾家庭的行业。实际上，这份工作确实挑战重重，特别是对夫妻同在新闻界的我们来说，时间总是不固定，加班是常态，节假日也经常得“出动”。但也正因为这样，我们学会了配合与体谅，如何在有限的时间内调配彼此的角色，让家庭不因忙碌而失去温度。

孩子还小的那些年，是我们最辛苦却也最成长的阶段。没有长辈帮忙，所有的育儿与家务都得靠我们自己承担。有时候一方临时接到任务、无法赶回家，另一方就得自动承担，但我们谁也不曾抱怨，因为我们知道，这就是彼此的承诺与支持。这种不需多言的默契，是经年累月、点滴积累的结果。

我们曾经试过一起共车上下班，但发现现实不那么理想，有时临时因突发新闻或赛事延迟，另一人就只能无奈地在办公室等候，加上后来要接送孩子和准备晚餐，我们还是选择各自开车。

尽管如此，我们很庆幸彼此都在同一个行业，能够真正理解对方的辛劳与压力，不必多解释、也不用争辩谁付出多寡，只因为我们都明白，新闻工作的特性与不确定性。

这些年来，我们在忙碌的新闻现场中找到生活的节奏，在柴米油盐之间摸索出彼此的平衡点。虽然过程不总是顺利，但正是这些挑战，让我们的婚姻与家庭更加稳固，也让彼此的关系越走越深。

為病患重燃燭光

◆吴翠媚（慈爱人间协调员）

我的入职故事很平淡，像一般社会新鲜人，投简历、面试，就在2014年成功入职，在报馆待上11年。“慈爱人间”协调员是我的第一份工作，开始接手个案时，我当然紧张，因为每个个案都急需这笔救命钱，担心做不好会影响病患治疗进度。

我每天着手处理从全国各地寄来的求助资料，核实后，才依据情况发放援助金。我也不时需要前往申请者家中做探访，确实让我受到许多冲击。

有一宗案子让我印象很深刻，是一名求助者亲自来到《中国报》总社向我们求助，他的女儿因患上罕见疾病急需动手术。由于情况紧急，我加速处理个案，所幸赶上缴交费用的时间，手术也成功完成。



看着逐渐恢复元气的女孩，我当然是感到高兴，没想到女孩的病情突然急转直下，没过几天就过世了。我感受到人生无常，明明我们竭尽全力，情况也逐渐变好，可惜最后还是无法挽回生命。

人生无常人间有爱

坦白说，长期吸收负面情绪，难免也会造成心情低落，我在闲暇时也会听自己喜欢的音乐，借由音乐抒发情绪。公司整体气氛和谐融洽，与同事们和睦共处，是我待在这里11年的主因；但处理“慈爱人间”个案，为病患重新点燃希望的烛光，更让我感到工作有意义。

我在闲暇时也会与以前的大学同窗喝茶，他们听我分享个案后常会慷慨解囊。这份工作让我学习到，我其实拥有很多东西，更让我懂得感恩。

对于《中国报》的栽培，我满怀感激，在此送上诚挚祝语：祝贺中国报80周年生日快乐，愿《中国报》继续乘风破浪，再创辉煌，奔向更光辉的百年未来！

與中國報一同轉型一同前行

◆刘淑凌（执行编辑）



1997年5月2日，带着对新闻的热情，踏进了中国报大门。这29年来，从“菜鸟”记者到执行编辑，见证了中国报在不同时代的挑战与变化。

入行时加入社会新闻组，那是个充满挑战的岗位，24小时待命，随时赶赴事发现场、蹲守医院太平间、警局挖掘新闻。虽紧凑也压力重，但正是这段磨练，让我体会新闻人应有的敏锐与使命感。

2003年，升任社会新闻组主任，角色的转变让我深刻体会到团队精神的重要性；也是从这时候开始学习团队管理与新闻策划。

人生的养分

2006年，调任商业特辑组主任，负责策划各类商业内容，跨部门合作了解商家对广告需求。2018年，与商讯组整合为品牌内容组，遇上中国报数码转型，与团队一同摸索，从传统商业内容，到跨足数码广告、视频脚本与内容制作，这些经历不仅丰富了我的数码媒体视野，也见证了中国报勇于创新的步伐。

2020年，疫情与行管令席卷而来，新闻样貌彻底改变，网媒浪潮势不可挡。我从幕后走到幕前，学习主持、参演商业视频。那些年里酸甜苦辣，至今仍是我最珍贵的历练。

2023年初，升任执行编辑，负责管理品牌内容组及数码组。同年8月，调任至新成立的动新闻组，开启全新挑战。从每日即时新闻短视频，到街访节目《来说两句》与深入访谈《爆点访谈》，每一个新尝试都承载着对数码内容的热情与探索。

2024年在工作岗位不变之余接到新任务——中国报杰出商才奖，有机会学习活动规划，又是另一种挑战！从纸媒到网媒再到活动策划，回望近30年的来时路，深知自己与中国报一同走过的每一步，都凝聚了学习与感恩。感谢报社给予舞台，感谢历任上司与同事的支持与陪伴。因为有你们，这段旅程才如此充实而美好。

对我而言，中国报不只是我的职场，更是我人生的养分。

新聞初心不能變
從標題到報價：一段屬於報紙的歲月

◆符晓安（公关及社团业务高级经理）

我在中文报的第一份工作是助编。当时是马来亚通报总编辑林通光先生（已故），亲自拨电话通知我已被录取，于是就这样展开了我38年的媒体人生。

前15年我先后在几家不同的中文报馆担任助编，处理过各类新闻包括财经及体育。

我很幸运，上班不久正好有开办编辑训练课程，感恩星报总编辑PC Liew （刘柄权先生），及星报摄影大师 KS Kong（已故古世光先生）。

在他们专业的指导下，我才明白什么叫“一图胜千言”。也晓得媒体内容对社会影响之大，它背负着引导、守护社会真善美的使命。

记者被喻为“买菜的人”，而助编就是“炒菜的人”。当天封面新闻标题的成败，就决定了读者买不买报纸；当时我们会拿着当天所有报纸“货比三家”，比较各种标题技巧，不耻下问力求改进。

最兴奋的是全国大选之夜，那时候没有网络、没有手机，编辑部进入“战斗状态”。各地通讯员打电话报告成绩，我们就用笔抄，电话声此起彼落，大家在疲累中并无怨言。这份参与感至今仍令人难忘。

后来我从编辑部转跑道进入广告部。启蒙教练报界前辈古玉梁先生有一句话让我铭记至今。他说：“做广告经理的，不要妒忌下属赚得比你多。如果广告员当月佣金是1万，代表他为公司带进了9万。”

兼顾利益原则

是他教会我以宽广的格局待人，如何兼顾商业利益与媒体原则。

能够从80年代纸媒的黄金岁月，迈向网络数据的



冲击、见证了大马中文报业的高峰与转型；并在中国报服务迈入第23个年头，参与中国报80周年的报庆，乃我此生的福气 。

当然也不忘记感恩把我引进中国报的贵人杨江汉及廖深仁先生。

一份社会责任

对于在职或想进入媒体领域的年轻人，我想说，新闻不只是“工作”，而是一份社会责任。要保持对文字的热爱，对社会的关怀。

时代会变、工具会换，但新闻人的初心不能变——求真、守信、有担当。只要愿意不断学习，同时守住专业良知，这条路，依然值得走下去。毕竟媒体工作虽辛苦，但它给予的视野、使命与成就感，终身受用。

做個合格“轉述人”

◆何汉镔（关丹记者）



2006年初入媒体业时，我是在彭州一个小城镇直凉当记者。

在这个作为媒体圈的起点，最大的益处就是认识一个又一个行事风格老派，又充满故事的人物。

一个曾见证过，也协助兴建双溪镭纪念碑（二战日军屠村纪念碑）的老伯。

一个很爱述说513事件时，曾死里逃生的猪肉粉摊老板。

一个经历过1971年大水灾劫后余生的村长。

一个经历过茅草行动动荡的安哥。

一个家人在MH370空难中失踪的老人。

还有很多很多的事和人物经历。

这些人和事件有些刊载在报章上，但有些因为过于敏感而无法刊登，但我都尽可能的用我相机和笔记载下来保存，希望有一日可以当一个合格的“文化和历史转述人”。

与多年前相比，现在很多的人没法静下来好好的看一篇文章，只看标题来评定内容；长视频也被短视频压制得越来越没有生存空间。

碎片化的时代，每个人都显得急躁，人人都只想吃已经揉碎喂到嘴巴的饭；而与新兴媒体不同的是，传统演变而来的媒体在努力保住传统同时，也迎合大趋势，做观众想看的，端上桌给你吃。

不要骂面子书上的小黄编下流，因为大数据告诉你，小黄编下流，点击率才高。

继续见证时代

每次被人骂的腥膻色和网红新闻，网友嘴巴上骂骂咧咧，点阅率却告诉我们，这种新闻有时反而会破圈。

相信还有很多媒体工作者也想写小人物的传记，想写风花雪月，想写矜高和高寡的文章。

希望未来中国报有着更多的平台，在追求效率和触及率之余，继续维持着深度和公信力。

80年的经验与底蕴，持续坚守新闻专业成为这个多元社会中最坚定的声音。

继续见证时代，记录历史，传递希望。



有平台，才有精彩

◆姚泰利（执行编辑）

2023年10月16日，我离开体育新闻组，来到我们内部称为“神台”的新岗位。那一天起，我不再直接负责体育新闻，而是以全新心态负责没经手过的新闻种类，包括名为“人人咖啡店”的言论版。

认识很多新朋友

这里有五十多位文字作者和漫画作者，我有幸认识他们，手机里也添加他们的信息和互动。接待外宾或出席外头的活动或宴会，同样认识了体育圈子以外的人物，手机一样也添加他们的信息和互动 。

我视为缘分。缘和分就像秤和砣，缺一不能成事，如果有缘，就有相遇的分，哪怕你在巴黎，哪怕我在孟沙。

人生，只要有一个平台，生活就会精彩。我的平台，当然是2026年庆祝创刊80周年的《中国报》。

职务上的调整，鞭策我必须在心态上有所调整，但村上春树说的：“我一直以为人是慢慢变老的，其实不是，人是一瞬间变老的。”这名言经常告诉我：我老矣，认识的新朋友也会老去，而80岁的《中国报》，是跟爱跳舞的特朗普同一年“诞生的”。

那些天马行空和胡思乱想，陪伴着我们的一分一秒，一日一周，我们每天都在手机、社媒和《中国报》读到很多很多讯息；但我们别忘了给自己留下讯息。珍惜《中国报》这个平台，珍惜这群新朋友的同时，会有的那一天，我们彼此都会体悟：“与其相濡以沫，不如相忘于江湖。”

發揮互補角色

◆陈智涌、万礼嘉（夫妻档）



在“编辑”这岗位上坚守了逾30年，现在回想都觉得不可思议。当年骑着摩哆，穿越车龙阵去到吉隆坡陈秀连路的前《中国报》总社应征的画面还历历在目，时光一晃竟已是三分之一个世纪前的事。

由于不是新闻系出身，初入行，基本上像张“白纸”，那时新闻业还未电脑化，报纸版面还是处于手排，入行之后，一切都从“画版”学起。

不过庆幸得到许多同事包括上司的教导和栽培，一路走来，内心充满感恩。

新闻行业永远充满挑战，如果不是对文字工作和媒体业充满热情兴趣，相信不能撑这么多年。

然而我却在这里，不仅丰富了工作经验，更收获了家庭和人生的美满。

和人生中的另一半，也是从同事关系开始发展为情侣，继而步入婚姻殿堂，廿多年来相依相伴，互相扶持，我们的生活除了家就是公司，话题也永远离不开家庭和公事，几乎可以这么说，我们都是在同样的环境下，一起慢慢变老的。

曾经有人问，这样的夫妻生活不会变得沉闷枯燥吗？其实只要生活上互相体谅和配合，并尊重对方拥有的私人空间，自然不会有很大冲突。

虽然我们在同部门，但彼此负责的工作范畴并不一样，基本上也避开了不必要的对立和磨擦。

偶尔也有意见不合时，但庆幸大家都是在这一行，很多时候对对方的烦恼和问题都能感同身受。她遇到的问题，我未必会遇到；而我面对的烦恼，她则可能不会碰到。也因为这样，反而成了彼此很好的倾诉对像，甚至在工作上遇到问题，还能提出意见和解决方案，彼此成了互补角色。

《中国报》迈入80周年，我们也渐渐步入中年，《中国报》不老，我们却渐渐变老，总有一天我们会退出战线，但我们都希望《中国报》能够日久常青，毕竟在这里，我们留下了近30年的青春。

紙外溫度

2026年，《中国报》走过80载春秋。这条路上，有汗水，也有掌声；有挑战，也有希望。最重要的是，有无数人与我们并肩而行——他们是读者、是教育工作者、是企业伙伴、是舞台上的艺人，也是社会每一个角落的同行者。《中国报》并不拘泥于只是一份报纸作业的企业。它是一段段共同的记忆，是一次次彼此的牵引。透过与读者贴近的每场活动、一场义演、一场讲座、一项盛宴、一次表扬或一个营会，我们看见了社会的温情，也见证了社区的力量。



十大義演 · 愛心長河
三十八載的歌聲與希望

为教育点灯 · 让善意成流

教育，是一盏长明的灯。在多元共融的马来西亚土地上，华文教育历经风雨，依然不灭。三十八年来，有一股温柔而坚定的力量，在黑板与舞台之间传递——它点亮校园的灯火，也让孩子的梦想更近。它，就是《十大义演》。

初心不改 · 因爱而生

1987年，经济低迷之际，《南洋商报》在Carlsberg集团支持下，以“以商养善”的理念举办“十大歌星选举”，用歌声为教育筹款。

自此，这场跨越校园与世代的义演，成为华教最温暖的灯塔，让音乐与希望同行。

星光不灭 · 善意长流

2008年，《中国报》加入联办，义演力量更为广泛。三十八年来，为全国七百余所华校筹得善款，助力校舍建设与教学提升。

2025年，总筹款正式突破六亿令吉，写下马来西亚华教慈善史上规模最大的一页。

疫情期间，舞台虽停，善意未止。

主办方两度推行“十大义演安全校园计划”，为近两千所学校提供防疫支援。

2023年义演回归，槟城大山脚新亚学校筹得RM7,788,888，创下活动纪录，让爱心再度汇流。



Carlsberg Malaysia 南洋商报 中国报

新亞學校十大義款

778萬破37年紀錄

（大山脚11日讯）“十大义演”历史性的一刻！

由马来西亚Carlsberg集团赞助主办、《南洋商报》、《中国报》联办的《2023十大义演》第8站，昨晚在大山脚德教会赞化阁礼堂隆重引爆，不仅突破目标为新亚学校筹获778万8888令吉，也打破“十大义演”37年来的纪录，创下最高单一学校筹款纪录。

宴会筵开192席，约2000人齐齐见证这具有意义的历史性一刻，场面热闹。

此晚宴原定筹款目标是700万令吉，在社会热心教育人士的鼎力支持下，远超目标筹获777万7777令吉，但让人惊喜的还在后头，在现场热心贵宾“加码”下，最终再创奇迹，总筹款数额达到778万8888令吉。

此次“十大义演”，旨在为新亚学校筹建一座新礼堂、提升旧礼堂为多用途活动中心及提升旧校舍等，在一众建委会、工委会、董家教、热心人士的众志成城下，筹款取得漂亮的成绩。

重磅回归的“十大义演”，参与歌手有新旧面孔，包括凌加峻、陈珂冰、黄若熙、黄毓敏、林健辉、吴宗翰、梁祖仪以及Fuying & Sam（FS），为出席者呈献激动人心的演出。

其他出席者，包括大会开幕人兼教育部副部长林慧英、大会主席兼新亚新礼堂建委会主席拿督郑治丰、大会鸣锣人赵聚南，马来西亚Carlsberg集团独立非执行主席丹斯里曹智雄、独立非执行董事拿督李爱群、企业事务总监赖皓竹、北马区销售经理杜瑞发，南洋报业集团代表兼世华媒体集团副总经理（受众开发）陈文松，该校董事长张汉霖、顾问拿督颜怡江、总务陈荣汉、财政黄任丰，工委会主席兼家协顾问许文铨、财政陈华伦、家协主席邱武泰，槟威董联会顾问拿督许海明、主席李添霖，华仁教育基金会代表拿督陈德钦、泰发栈董事长拿督斯里黄智绪、已故拿督斯里陈文彬的代表拿督陈行庆、大山脚福德正神会理事长拿督王德恭、拿督斯里王国山、《中国报》北马区经理刘峻宾、《南洋商报》北马区主任陈富全、马章武莫区州议员李凯伦、武拉必区州议员王丽丽、该校校长马坤涵等人。

“十大义演”自1987年创办以来，成功为我国华校筹获累计超过5亿令吉款项，惠及无数莘莘学子；同时，“十大义演”也获得马来西亚纪录大全，颁发“最悠久华教慈善义演”及“最高筹款华教慈善义演”的殊荣。

■热心人士、群星及众嘉宾，共缔新亚学校778万8888令吉义款的壮举。

舞台之光 · 歌声育人

《十大义演》不仅是筹款平台，更是音乐梦想的摇篮。从巫启贤、光良、品冠，到戴佩妮、阿牛、陈势安等，在国际舞台发光发热的艺人们，皆从这里起步。Carlsberg集团每年投入逾百万令吉，以演唱会规格打造公益舞台，让艺术与教育携手发光。

从筹款到永续 · 教育的延伸

2024年，义演启用主题“携手你我，酿造绿色未来”，深入校园推动环保教育，让学生从“受惠者”成为“实践者”，在心中播下守护地球的种子。

华教有光

三十八载，七百场演出，数十万学子受惠。

每一个掌声，都是教育的力量；每一份捐献，都是希望的回响。《十大义演》见证了时代的善意，也让人们相信——因为有爱，歌声不息；因为有你，教育长明。



撒種寫作康樂營 · 一顆種子的力量

二十年前，《中国报》在马六甲播下了一颗种子，那是一场没有课本、没有分数，却让孩子重新发现文字温度的写作营。它名叫“撒种”，是一堂教人用眼睛去看世界、用文字去感受生活的课。

平实的课堂 · 真实的启蒙

“撒种”是一种课堂，也是一种生活方式。在一天的营会里，学生学习“停、看、听”，用媒体写作的5W1H逻辑（谁、何事、何地、何时、为何、如何），把观察化为故事，把思考写进纸页。

到结业时，他们交出一篇文章，那不只是作业，而是一种记录生命的方式。这样的教育方式，就像《中国报》一贯的风格，平实，却总能触动人心；没有虚饰，却饱含温度。

一路撒下希望的种子，二十年来，“撒种”的脚步遍及全国，从亚罗士打到居銮，从芙蓉到关丹，每一站都带着报人的初心走进校园，让孩子在真实的体验中学习、成长。

曾有一年，《中国报》团队创下纪录，一年九场、万人参与，让写作的火种在全国遍地发芽。

“撒种”与各州地方非营利组织携手同行，不仅推动华文教育，也在点滴之间传承中华文化的精神。策划、采访、分享与团队协作，让孩子在磨练中学会倾听、理解与包容 · 那是课堂之外，最难能可贵的学习。

从学子到传媒人 · 从课堂到社会

许多当年的“撒种学员”，如今已走入社会。有人成为记者、老师、讲师或创作者，继续用文字、影像与声音，传递生活的真实。他们常说，那场写作营让他们第一次懂得：写作，不只是练习，更是看见人与世界的方式。

迈向媒体新时代 · 写与说的并进

2025年，“撒种”迎来第20届。北马站全面升级，顺应媒体新生态的节奏，特别强化口才训练，让学生在写得好的同时，也学会勇敢开口表达。

因为在这个时代，写得好固然重要，但能自信地“说”，同样是打开未来之门的关键。

二十年 · 一路同行

从一场写作营，到跨越世代的教育品牌，“撒种”始终是一段关于信念的旅程。每一次举办，都少不了地方组织的协助、老师的信任、家长的鼓励与团队的奔走。

正因为有“你”，这场活动才能一路走来，从未止步。那一颗当年播下的种子，如今已长成一片绿茵，在校园、社会与媒体的土地上延展。

它静静见证着每一个成长的故事，也延续着《中国报》一贯的信念，用平凡的方式，让希望继续发芽。



粉紅社與傑出商才獎 · 女性力量的崛起

在《中国报》80年的长河中，粉红社是一道独特的风景。它从一个媒体单元起步，逐渐成长为跨越思想、事业与社群的平台；它陪伴无数女性在探索与奋斗中找到自我，也见证女性力量在社会与产业中不断攀升的轨迹。

2024年，“杰出商才奖”的诞生，则是这段旅程的里程碑。它把粉红社十五年来的耕耘汇聚为一份庄重的表扬，把无数个人的成长与突破，化为一个时代的群像。

粉红社与杰出商才奖，一如一体两面：前者是土壤，孕育交流与蜕变；后者是果实，象征表扬与传承。两者共同勾勒出女性力量的崛起，也成为《中国报》跋涉万里路上，一个值得铭记的篇章。

粉红社分享会

十五载暖场与蜕变 · 汇聚女性智慧的平台

2010年，《中国报》创立粉红社，以“她经济”为起点，聚焦女性在职场、企业、家庭与社会中的多重角色。十多年来，粉红社不仅是一个媒体单元，更逐渐发展为一个思想交流与成长的社群。

从2011年起，“粉红社分享会”成为最鲜明的线上走到线下延伸；历届周年都是通过专题讲座与交流活动，让来自不同领域的女性代表分享她们的故事，让读者与参与者在思想交汇中彼此激励。

然而一场疫情打乱了整个市场的生态，疫情后的2022年，粉红社以“粉 · 聚（Reunion）”来重启实体活动，邀请150位女企业家与高管齐聚，展现女性在商业与人生路上的坚韧与担当。

2023年“粉 · 聚2.0”再次走入吉隆坡、槟城与柔佛，扩大为跨区域的思想交流平台。2024年的





“粉·聚3.0”则更具前瞻性，融合跨界对谈与互动体验，让智慧与人脉在多维度中流动。

2025年，粉红社迎来15周年纪念，正式升级为“女商圈”。这是一个专为女性企业家、创业者与高层管理者打造的专业社群网络，强调资源整合与跨界合作，推动更多女性力量成为社会与产业发展的驱动力。

从“暖场”的培育，到“蜕变”的拓展，粉红社在十五年间完成了一次厚积薄发的成长。它不只是一个专栏或活动，而是一份长期的承诺——陪伴女性在多重角色中找到自我，展现价值。





傑出商才獎

表扬阶段的成果·女性典范的集体画像

如果说粉红社十五年的积累是“暖场”与“蜕变”，那 “杰出商才奖”的诞生，正是这段旅程走向“表扬”的自然成果。

2024年，《中国报》粉红社首度推出“杰出商才奖”，以表彰在事业与社会上展现卓越贡献的女性。首届活动吸引来自全国的优秀女性报名，最终40位企业家与专业人士脱颖而出，成为首批获奖者。她们的故事，展现了女性在不同领域的突破、价值创造与社会影响力。

“杰出商才奖”不仅仅是一份荣誉，它是粉红社十五年来努力的具象化。过去，粉红社让女性的声音被听见；如今，奖项让她们的成就被铭记。它把一个个个人的故事，汇聚成一个时代的集体画像。

2025年，奖项迎来第二届，并获得人力资源部的官方认可，进一步提升其社会地位与公信力。未来，它将持续拓展，表扬更多卓越女性，让她们的故事激励社会、启迪新世代。

“杰出商才奖”的存在，意味着粉红社的理念已从交流与成长，走向表扬与传承。它不只是终点，而是女性力量继续攀登、持续发声的起点。







中國報 VIP · 讀者共生的生態

從閱讀到連結，以讀者為核心的數碼躍遷

数码浪潮下，《中国报》相信，新闻的价值不止在传递讯息，而在凝聚人与人的关系。

2023年，本报推出中国报VIP读者订阅计划，这不仅是纸本与数码的融合尝试，更是一场以“读者为依归”的全新旅程。

建平台日日都是贵宾之始

“中国报VIP”以“天天都是VIP”为标语，致力于让读者都能感受到被尊重、被重视的阅读体验。平台整合报纸、App与电子报内容，串联新闻、专题、文化、财经与生活等版块，让读者不只是“看新闻”，而是在新闻中感受生活的脉动。

在使用体验上，团队持续优化界面与个性化推荐系统，以数据理解兴趣，以内容延伸价值，让新闻，不仅被阅读，更被参与。在“内容即价值”的时代，《中国报》借由此平台，让读者成为内容生态中最关键的同行者。

奖励机制 · 读者的参与即价值

“VIP”不仅是称号，更是共创关系。本报通过“奖励×商家合作×社群互动”三方机制，让读者在阅读与参与中收获更多。无论是有奖竞赛、会员活动，或品牌联名合作，读者都能在资讯之外，感受到实质的回馈与互动乐趣。这种机制对《中国报》的读者来说并不陌生，它延续了当年“好康特区”时代，从剪报换礼到线上礼券的演进轨迹。

每一次回馈，都是媒体与读者之间的温情呼应。这一切目标，不只是提升留存率，而是让每一次登录、每一次点击，都成为彼此信任与认同的连结。

社群蓝图 · 从平台到生态

迈入2026年，“中国报VIP”正逐步构建属于读者的社群生态。这不仅是一群阅读同好的集合，更是一座思想与生活并行的社区运营。未来规划将从线上互动延伸至线下活动，专题讲座、座谈会、展销会与区域交流会，形成由读者、内容与商家共同组成的共融网络。这种以兴趣、地域与价值观为纽带的“社群化新闻体验”，正是《中国报》数码转型的核心方向。

展望未来 · 媒体与读者共荣共生

“中国报VIP”的意义，在于让媒体回归本质，倾听、连结、共创。进而走向共存、共赢、共鸣。

在资讯繁多的年代，《中国报》希望成为读者可信赖的日常陪伴，一个同时承载新闻温度、生活便利与社群价值的生态平台。从订阅到互动，从内容到社群，从报纸到App，《中国报》在持续跋涉的路上，以读者为北极星，延展新闻的影响，也延伸人与人之间的温度。



慈愛人間為苦難者傳送溫暖

自1990年8月1日，《中国报》设立慈爱人间以来，一直致力于社会公益，关注弱势群体与急需帮助的人士，而在2021至2025年，慈爱人间不断透过实际援助，为各州洗肾中心、老人院及个别弱势人士提供实质支援，彰显媒体力量与社会责任的结合。

2021年，慈爱人间共向全国各州洗肾中心捐赠19架洗肾机，总价值达75万1000令吉，为需接受透析治疗的病人带来即时帮助，也缓解了医疗资源不足的压力。这项援助不仅提升了洗肾中心的服务能力，更让病患及其家属感受到社会的关怀。

伸出援手为苦难者提供支持

到了2022年，慈爱人间持续关注洗肾病患的需求，先后2次捐赠洗肾血管透析器，包括捐赠价值5万1000令吉透析器；随后又追加捐赠了价值10万2000令吉透析器，让更多病患在治疗过程中能够获得高品质的医疗设备，减少等待时间与治疗困难。

2024年，慈爱人间的援助范围不仅局限于洗肾病患，也延伸至老人院及个别弱势人士。同年，慈爱人间捐赠RO System（反渗透水系统）给三娘老人院，总额达12万8000令吉，保障乐龄人士饮用水的安全与健康。

同时，慈爱人间亦伸出援手帮助需要义肢的个别人士，例如于2024年6月26日，资助叶智贤安装义肢，捐款金额为4890令吉，为其生活自理能力与行动自由提供支持。

持续支援兑现长期承诺

进入2025年，慈爱人间再次向各州洗肾中心提供援助，共捐赠6架洗肾机，总额27万1300令吉，延续过往对透析病患的关怀。同年，慈爱人间还捐赠5张洗肾椅，总额9万令吉，提升病人在治疗过程中的舒适度与安全性。这些持续性的援助，彰显了慈爱人间对改善医疗环境的长期承诺。

整体而言，过去10年来，慈爱人间累计新增了187个个案，涵盖洗肾病患、长者、残障人士以及其他弱势群体。这些援助不仅体现在金额上，更在于实际改善了受助者的生活质量，让社会各界看见媒体力量在公益领域的实际影响力，以将温暖送到最需要的人身边。

中國報全國辦事處印刷廠聯繫

州屬	辦事處	地址	聯絡電話	傳真	電郵	聯絡人／現任職位
吉隆坡 雪蘭我	中國報總社 Bangsar Headquarter	THE CHINA PRESS BHD. 80, Jalan Riong, Off Jalan Bangsar, 59100Kuala Lumpur, Malaysia.	03-22896363	03-22827125	newscentre@chinapress.com.my	編採部
			03-22896188	03-22896388 03-22824048		廣告部
			03-22896114		newscentre@chinapress.com.my	社會新聞組
			03-22896149 03-22896154 03-22896250		feature@chinapress.com.my	副刊組
			03-2289 6153 03-22896150			娛樂組
			03-22896109 03-22896181 03-22896180		biz@chinapress.com.my	財經組
			03-22896108 03-22896107		sports@chinapress.com.my	體育組
					haokang@chinapress.com.my	業務發展部
	巴生辦事處 Klang Office	16, Lorong Gudang Nanas 2, 41400 Klang, Selangor	03-33435977 (Ed) 03-33436049(Ad)	03-33435976	cpklang@yahoo.com chinapressklang@gmail.com	陳俊延 Alvinn Tan Jun Yen （雪州濱海區經理） 高志豪 Ko Chee How （巴生採訪主任）
森美蘭	芙蓉辦事處 Seremban Office	No 2A, Jalan Temiang 70200 Seremban, NS		06-7626316 06-7670804	chinapress2004@yahoo.com chinapressns@gmail.com	陳革錠 Tan Kok Ting（經理） 戴美清 Tai Mei Ching (採訪主任)
馬六甲	馬六甲辦事處 Melaka Office	No.14,Ground Floor, Plaza Seri Kubu, Jalan Tan Chay Yan, 75300,Melaka	06-2837923 06-2866071	06-2863610	melaka@chinapress.com.my	林欽為 Lim Kin Bui (馬六甲經理) 湯文輝 Tong Boon Fui (馬六甲採訪主任)
柔佛	新山辦事處 Johor Bahru Office	81,81-A,Jln.Maju,Tmn.Tebrau Jaya,80400 Johor Bahru,Johor.	07-3327205(Ed) 07-3321784(Ad)	07-3314139(Ed) 07-3355069(Ad)	(Ed):jb@chinapress.com.my (Ad):jb_adv@chinapress.com.my	李光輝 Lee Kuan Hwee (柔佛州經理) 陳效傑 Chin Seow Chek (柔佛州採訪主任)
	峇株巴轄辦事處 Batu Pahat Office	180-A,Jln.Abu Bakar, 83000 Batu Pahat,Johor	07-4327242	07-4347242	cpbp@chinapress.com.my	沈俊榮 Sim Choon Yong (高級記者)
	昔加末辦事處 Segamat Office	22, 2nd.Flr,Jln.Kekwa, 85000 Segamat,Johor	07-9329682	07-9325682	chinapress_sgt@yahoo.com.sg cpsgt2014@gmail.com	白寧馨 Peh Ling Shin （記者）
	古來辦事處 Kulai Office	60-A,Jln.Anggerik 3,Tmn Kulai Utama, 81000 Kulai, Johor	07-6636463	07-6624514	kulai@chinapress.com.my	劉彥運 Liew Ngan Yoon（記者）
	麻坡辦事處 Muar Office	33-4(2nd.Flr.),Jln.Ali, 84000 Muar,Johor	06-9535610	06-9510669	lkh@chinapress.com.my muar@chinapress.com.my	李光輝 Lee Kuan Hwee (柔北區辦事處主任)
	居鑾辦事處 Kluang Office	53,1st.Flr.Jln.Lambak, 86000 Kluang,Johor	07-7711099	07-7711098	kluang@chinapress.com.my	鄧珮珍 Teng Phee Chin (辦事處主任)
東海岸	關丹辦事處 Kuantan Office	B-168, 1st Floor, Jalan Dato Lim Hoe Lek, 25200 Kuantan, Pahang.	09-5150150 09-5150279 09-5140150	09-5150152	kuantan@chinapress.com.my	李文輝 Lee Woon Wei (東海岸經理) 黃承快 Wong Shin Kui (東海岸採訪主任)
	文冬辦事處 Bentong Office	83, Jalan Loke Yew, 28700 Bentong, Pahang.	09-2227051	09-2229820		歐盛財 Aw Seng Choy (西彭主任)
	勞勿辦事處 Raub Office	7, 1st Floor, Jalan Dato Abdullah, 27600 Raub, Pahang.	09-3557089	09-3558089		和觀娣 Who Kan Thay (辦事處主任)
	哥打峇魯辦事處 Kota Bharu Office	Lot 153, Seksyen 19, Jalan Che Su,15150 Kota Bahru, Kelantan.	09-7436563	09-7462550	kotabahru@chinapress.com.my	劉淑菁 Lau Siok Cheng (吉蘭丹採訪主任)
吉打	亞羅士打辦事處 Alor Setar Office	73-L, Seberang Jalan Putra, 05150 Alor Setar, Kedah.	04-7358994 04-7358522 04-7348481	04-7304003	cpalorsetar@gmail.com	陳愛娣 Chin Ai Tee (吉坡採訪主任)
	雙溪大年辦事處 Sungai Petani Office	17,2nd Floor, Jalan Mawar 2, Taman Pekan Baru, 08000 Sungai Petani, Kedah.	04-4256653	04-4239141	cpalorsetar@gmail.com kellyong@yahoo.com	王凱莉 Ong Kai Li (記者)
檳城	檳城辦事處 Penang Office	No 35, Jalan Rangoon, 10400 Penang.	04-2627395 04-2619343	04-2625591 04-2635261(Ad)	penang@chinapress.com.my penangcp@gmail.com	劉峻賓 Law Wei Pin （北馬區經理） 鄭寶美 Teh Poh Bee （北馬區採訪主任） 吳慧芳 Goh Wai Fong （北馬區副採訪主任）
	大山腳辦事處 Bukit Mertajam Office	3183 A-2,Jalan Maju, Pusat Perniagaan Maju Utama,14000 Bukit Mertajam, Penang.	04-5387635	04-5308197	penang@chinapress.com.my tbkkent@yahoo.com	陳明堅 Tan Beng Keng (高級記者)
霹靂	怡保辦事處 Ipoh Office	224-226, 2nd Floor, Jalan Sultan Iskandar, 30000 Ipoh, Perak.	05-2541630 05-2559800	05-2530804	ipoh@chinapress.com.my	鍾志偉 Chong Chee Wai (霹靂州經理) 梁愛然 Leong Oi Yin （霹靂州採訪主任）
	太平辦事處 Taiping Office	28A (Tingkat 1), Jalan Pasar,34000 Taiping,Perak.	05-8078798	05-8078798	taiping@chinapress.com.my	林順利 Lim Soon Lee (高級記者)

州屬	印刷廠	地址	聯絡電話	傳真	電郵	聯絡人 / 現任職位
吉隆坡	陳秀連印刷廠 Chan Sow Lin Factory	31, Jalan Lima, Off Jalan Chan Sow Lin 55200, Kuala Lumpur.	03-92222754		ctong@chinapress.com.my	王振添 Ong Chin Thiam 生產部經理

大学基础课程 • 文凭 • 学士 • 硕士 • 博士

FOUNDATION · DIPLOMA · UNDERGRADUATE · MASTER · DOCTORATE

SOUTHERN UNIVERSITY COLLEGE
南方大學學院

自强不息 · 厚德载物
Self-Renewal · Virtue · Nature

高达 UP TO
100%*
FINANCIAL ASSISTANCE
奖助贷学金
*须符合相关条款与细则
Terms & Conditions Apply



报名从速 REGISTER NOW !!!

艺术与设计学院
FACULTY OF ART & DESIGN

企业与管理学院
FACULTY OF BUSINESS & MANAGEMENT

中医药学院
FACULTY OF CHINESE MEDICINE

中华语言文化学院
FACULTY OF CHINESE STUDIES

工程与资讯科技学院
FACULTY OF ENGINEERING & INFORMATION TECHNOLOGY

人文与社会科学学院
FACULTY OF HUMANITIES & SOCIAL SCIENCES

研究生与研究学院
INSTITUTE OF GRADUATE STUDIES & RESEARCH

大学基础学部
SCHOOL OF FOUNDATION STUDIES

扫描
以了解更多资讯
Scan For More Information

入学月份 INTAKE MONTH
2或3月 · 5或6月 · 9或10月
Feb or Mar · May or Jun · Sep or Oct

联络我们了解更多 Contact us for more information
+6017-296 3822 +6011-3745 2900 +6017-722 8805 +6017-799 5525

Kolej Universiti Selatan DKU019(J) (198704V)
PTD 64888, 15 KM,
Jalan Skudai, P.O. Box 76, 81300 Skudai, Johor
+607-558 6605 +607-556 3306 southern.edu.my marketing@sc.edu.my

至纯西藏百年 天珠 天珠王國

Dzi Kingdom®

Dzi Kingdom NUMBER ONE 创始者
天珠风水学 + 五行风水学



欢迎光顾
天珠王国®尊享旗舰店

GENTING SKYAVENUE PAHANG
Lot T2B-41, Level T2B • 03-6101 1131

PAVILION MALL KL
Lot 6.18, 6th Floor • 03-2110 3393

QUEENSBAY MALL PENANG
Lot 1F-39 & 1F-40, 1st Floor • 04-611 9398



Dato' Sri 雷永光师傅
Dzi Kingdom® 天珠王国创办人

IFSA 国际风水协会
20 年的天珠收藏经验
并由雷师傅亲自认可和鉴定
DZI

超越 20年 知名品牌

Dzi Kingdom® 天珠王国已成立超过20年，是马来西亚享有盛誉的知名老天珠品牌。作为天珠行业的领导者，我们拥有高品质保证和卓越服务。我们保证，顾客在遍布马来西亚的31家门店都能买到最优质的天珠。

31家专卖店

增强您的运势

10大卖点

为何选择天珠王国，就在此告诉您：

1. 全马收藏最多老天珠的专卖店
2. 全马最专业天珠顾问
3. 精心挑选高品质天珠
4. 免费天珠风水+八字风水咨询服务
5. 信誉良好
6. 拥有A/AA级水晶
7. 售卖珍贵、罕见西藏古董、法器与神像
8. 产品拥有回收价值，升级等级
9. 天珠证书
10. 荣获多项品牌奖和至尊服务品质奖

欲知更多详情，可浏览或致电：

dzikingdomgroup.com | dzikingdomgroup / dzikingdombm | +6016 328 8739 / +6018 388 9333

至纯西藏百年 天珠 天珠香國

Dzi Kingdom®

Dato' Sri 雷师傅多年精心研究之下，
成功将两大风水学问融会贯通，
终于创出独一无二的“饿命改运天珠风水学”。
本店提供免费个人的生辰八字和五行用神计算法，
依据您的八字搭配出正确的老天珠组合，
将让佩戴者带来无可限量的神奇功效
如改运、聚旺运、趋吉避凶、好运连连、
财源滚滚、健康及护身作用等。

九眼天珠

至纯西藏老天珠

9 EYED DZI
BUSINESS LEADERSHIP
权威显赫

光华日报孙中山精神奖中小型企业新锐奖

亚太杰出品牌

至尊服务品质奖

东南亚国际诚信企业品牌奖

亚太卓越领导力大奖

风采闪亮品牌大奖消闲品味奖

大家健康读者精选健美品牌2012

SUPERBRANDS 超级品牌2020 / 2022

2024年 THE BRANDLAUREATE 中小型企业最佳品牌奖

槟城 怡保 彭亭 吉隆坡 雪兰莪 马六甲 新山 沙巴

SIGNATURE

GENTING SKYAVENUE PAHANG
Lot T2B-41, Level T2B • 03-6101 1131

PAVILION MALL KL
Lot 6.18, 6th Floor • 03-2110 3393

QUEENSBAY MALL PENANG
Lot 1F-39 & 1F-40, 1st Floor • 04-611 9398

Cheras Leisuremall KL	The Starling Selangor	KSL Esplanade Mall Klang	Pavilion Mall Damansara Heights	Bukit Bintang City Centre KL	Pavilion Mall Bukit Jalil	Sunway Velocity Mall KL	Sunway Pyramid Selangor	Mid Valley Megamall KL	1 Utama Shopping Centre PJ	EkoCheras Mall KL	Setia City Mall Selangor	AEON Mall Bukit Tinggi Klang
03-9133 8168	03-7733 8162	03-3122 2287	03-2011 1918	03-9776 8733	03-9766 5055	03-9771 3991	03-5611 8163	03-2287 8739	03-7733 2727	03-9765 3991	03-3362 5757	03-3318 9932

北部
- Sunshine Mall Penang 04-603 2968 NEW
- Sunway Carnival Mall Penang 04-287 2998
- Gurney Plaza Penang 04-227 3991
- Gurney Paragon Mall Penang 04-295 1993
- 1st Avenue Penang 04-263 3991
- AEON Mall Bukit Mertajam 04-548 9936
- AEON Mall Ipoh Station 18 05-321 3393
- Ipoh Parade Perak 05-241 8739

南部
- City Square Johor Bahru 07-290 7728
- The Mall Mid Valley Southkey JB 07-268 0249
- AEON Mall Tebrau City JB 07-361 7279
- Paradigm Mall JB 07-231 7322
- Mahkota Parade Melaka 06-281 7647
- Dataran Pahlawan Melaka Megamall 06-221 3098

东马
- Imago Shopping Mall Sabah 088-203 163 NEW



中國報八十周年年鑒：跋涉萬里，一路有你

The China Press 80th Anniversary Yearbook 1946-2026

9 786299 454915



中國報 CHINA PRESS
THE CHINA PRESS BHD
No. 80, Jalan Riong, Off Jalan Bangsar,
59100 Kuala Lumpur, Malaysia.